

理财学院

贾东良 编著

中国宇航出版社

理财学院



GUSHI TAOLI
88 ZHAO

贾东良 编著

中国宇航出版社
· 北京 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

股市套利 88 招 / 贾东良编著. — 北京: 中国宇航出版社,
2007.8

(理财学院)

ISBN 978-7-80218-291-2

I. 股... II. 贾... III. 股票—证券投资—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 127564 号

责任编辑 卢 珊

责任校对 高 华

装帧设计 03 工舍

出 版 中国宇航出版社

发 行

社 址 北京市阜成路 8 号

邮 编 100830

(010)68768548

网 址 www.caphbook.com/www.caphbook.com.cn

经 销 新华书店

发行部 (010)68371900

(010)88530478(传真)

(010)68768541

(010)68767294(传真)

零售店 读者服务部

北京宇航文苑

(010)68371105

(010)62529336

承 印 三河市君旺印装厂

版 次 2007 年 9 月第 1 版

2007 年 9 月第 1 次印刷

规 格 787 × 960

开 本 1/16

印 张 16

字 数 250 千字

书 号 ISBN 978-7-80218-291-2

定 价 29.80 元

本书如有印装质量问题, 可与发行部联系调换

前言

股市是一个变幻莫测的投资环境，有人在其中发家致富，也有人在其中倾家荡产。许多人都认为这是运气在作怪，运气没来就只有折本的份，一旦运气来了想不赚都难。真的是靠运气吗？并非如此。我们不否认运气在股市中的作用，但光靠运气是走不长远的。任何事情的成功都有一定的技巧和方法，股市也是如此，在其他客观条件支持下（如资金等），盈利与否、盈利多少都是由操作的方法和时机决定的。每一个涉足股市的人都希望自己能够获得收益，也都有自己的投资方法。

本书向读者详细介绍了股市中存在的各种套利机会和套利方法，同时教给投资者如何避免风险以及在风险中获利的方法。

本书共分为9章，共有88个套利之招。

第一章主要是向广大读者讲述套利活动中的各种规则，包括套利的基金、庄家规则、仓位规则、无险规则、盲点规则、潜规则和超值规则等。投资者如果掌握了这些规则，就能够掌握好最优套利的技法。

第二章系统介绍了几种套利工具，如K线组合、各种稳赚工具、KDJ随机指标、PSY心理线、BIAS乖离率指标和ROC变动速率指标等，这些工具能够帮助投资者在实际的操作中分析和判断市场行情，从而准确操作、成功套利。

第三章至第五章主要帮助投资者在股市中分辨出是否存在套利机会，以及针对不同的股票实施不同的套利操作手法。

第六章介绍了跟庄套利的方法。所谓“知己知彼，百战不殆”，在这一章中详细地描述了庄家、庄家秘密及庄家操盘过程，让普通的投资者可以全面认识庄家和庄家的各种操盘手法，从而确定出自己的应战策略，套利获利。

第七章主要向读者介绍了在套利操作中出现的风险情形以及相应的规避方法，起到防止投资者受损、最起码是将损失减少到最低的作用。

第八章介绍了有关股指期货套利的的方法和细节，股指期货套利是一种风险较低的套利方法，希望给那些对股指期货感兴趣的朋友提供一点帮助。

第九章为读者介绍了股市中套利高手的实战套利技法，通过阅读本章可以充分领略到套利高手们的气魄，同时也可以给广大投资者们一定的信心和帮助。

另外，在每一章的每一小节中还特别设置了“点金箴言”，这一小栏目的作用是提醒投资者需要注意的某些操作。

本书结构严谨、内容翔实、操作性强，是广大套利爱好者不可多得的参考书。当然，由于各种原因，本书仍然存在着不足，敬请广大读者和有关专家批评指正。

作者

2007年9月

目 录

第一章 熟悉套利规则	(1)
第1招 了解最优套利基础	(2)
第2招 掌握最大利润法则	(4)
第3招 掌控最佳时机法则	(6)
第4招 把握最优套利的仓位规则	(9)
第5招 通晓最优套利的潜规则	(12)
第6招 脉准最优套利的盲点规则	(14)
第7招 确立最优套利战术	(17)
第8招 熟悉套利实战操作准则	(18)
第二章 掌握套利工具	(21)
财务分析工具	(22)
第9招 根据股东变化情况套利	(22)
第10招 根据资产负债表套利	(23)
第11招 根据现金流量表套利	(25)
K线分析工具	(27)
第12招 K线组合套利	(27)
第13招 根据稳赚工具图套利	(33)
市场分析工具	(40)
第14招 根据成交量套利	(40)
第15招 根据换手率套利	(42)
第16招 根据量价关系套利	(44)
指标分析工具	(47)
第17招 KDJ 随机指标	(47)
第18招 PSY 心理线指标	(50)



第 19 招	BIAS 乖离率指标	(54)
第 20 招	ROC 变动速率指标	(56)
第 21 招	W%R 威廉指标	(59)
第 22 招	RSI 相对强弱指标套利	(60)
第 23 招	BOLL 布林线指标套利	(63)
第 24 招	MACD 平滑移动平均线指标套利	(65)
趋势线分析工具		(68)
第 25 招	根据趋势线套利	(68)
第 26 招	根据支撑线套利	(70)
平均线分析工具		(73)
第 27 招	根据移动平均线套利	(73)
第 28 招	多头排列和空头排列	(77)
第 29 招	黄金交叉与死亡交叉套利	(80)
第三章 寻找套利机会		(83)
第 30 招	温和放量时的套利	(84)
第 31 招	巨量时的套利	(86)
第 32 招	分红派息前后的套利	(88)
第 33 招	发生缺口时的套利	(90)
第 34 招	逼空时的套利	(93)
第 35 招	强势时的快速套利	(95)
第 36 招	弱市时的套利	(97)
第 37 招	平衡市场时的套利	(100)
第四章 辨识套利黑白马		(103)
第 38 招	涨势中寻找黑马	(104)
第 39 招	平台整理中藏黑马	(106)
第 40 招	抗跌股中选黑马	(107)
第 41 招	深套庄股中筛选黑马	(109)
第 42 招	高送转股中套黑马	(111)
第 43 招	关注 ST 板块, 捕捉黑马	(114)



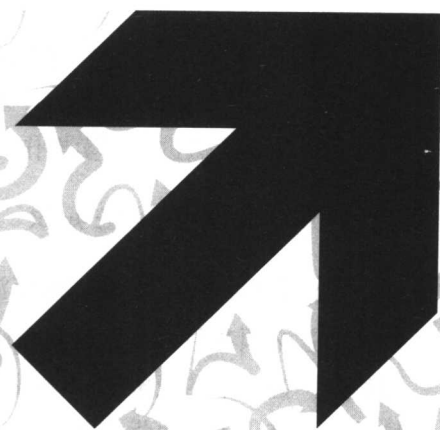
第 44 招	从公开消息中捕获黑马	(117)
第 45 招	通过业绩评判选白马	(118)
第 46 招	从高科技股中发现白马	(121)
第 47 招	从损益表中捉白马	(123)
第 48 招	“白马”股选择的注意事项	(127)
第五章	一剑封喉——攻坚套利	(129)
第 49 招	热门股套利技巧	(130)
第 50 招	冷门股套利技巧	(132)
第 51 招	大盘股套利技巧	(134)
第 52 招	小盘股套利技巧	(136)
第 53 招	重仓股套利技巧	(139)
第 54 招	涨停股追涨套利技巧	(141)
第 55 招	题材股套利技巧	(145)
第 56 招	无配股套利技巧	(147)
第 57 招	潜力股套利技巧	(149)
第 58 招	新股套利技巧	(150)
第 59 招	龙头股套利技巧	(152)
第 60 招	强庄股套利技巧	(154)
第 61 招	成长股套利技巧	(156)
第 62 招	问题股套利技巧	(157)
第六章	稳准狠——跟庄套利	(159)
第 63 招	认识庄家	(160)
第 64 招	庄家操盘揭秘	(169)
第 65 招	火眼金睛——发现庄家的马脚	(173)
第 66 招	计算庄家的持仓量和持仓成本	(176)
第 67 招	彻查庄家股价拉升的目标	(180)
第 68 招	了解庄家的优势与弱点	(181)
第 69 招	短线跟庄技法	(184)
第 70 招	中线跟庄技法	(185)



第 71 招	长线跟庄技法	(188)
第 72 招	解密庄家拉升动作	(191)
第 73 招	曝光庄家震仓手法	(195)
第 74 招	揭穿庄家出货的花招	(197)
第 75 招	识破庄家的骗术	(201)
第七章	规避套利风险	(203)
第 76 招	识别并避开空头陷阱的要诀	(204)
第 77 招	识别并避开多头陷阱的要诀	(207)
第 78 招	防套策略	(209)
第 79 招	解套策略	(212)
第 80 招	顶部形态套利风险规避	(215)
第 81 招	套利避险战法	(217)
第八章	股指期货套利	(221)
第 82 招	股指期货投机策略	(222)
第 83 招	跨期套利	(224)
第 84 招	跨市套利	(229)
第 85 招	跨品种套利	(231)
第 86 招	股指期货套利的上下限	(233)
第 87 招	股指期货市场价格低于理论价格时如何套利	(235)
第 88 招	股指期货套利的注意要点	(236)
第九章	股市风云人物套利支招	(239)
彼得·林奇如何套利		(240)
艾比·科恩如何套利		(241)
乔治·索罗斯如何套利		(243)
沃伦·巴菲特如何套利		(247)

第一章

熟悉套利规则





第1招 了解最优套利基础

俗话说，好的开始是成功的一半。投资者在进行套利前，需要做好以下几个方面的准备工作，这样才能保证有一个良好的开端。

1. 树立风险意识

股市套利是一种投资，存在着一定的风险。这就要求投资者时刻具备风险意识，一定要对股票市场有了基本的认识和了解后才入市，不要抱着侥幸的赌博心理而贸然进行买卖操作。

2. 掌握必要的专业知识

股市套利是一门非常广博而深奥的学问，若想成为一个稳健而成功的投资者，就必须花些心血和时间去研究最基本的证券、股市和套利方面的知识，假如连一些基本的投资知识都没有就妄想碰运气赚大钱，即使运气好误打误撞捞上一笔，不久也肯定会再赔进去。

3. 注意自身素质的提高

成功的投资者往往具有良好的心理素质和周密的逻辑思维能力。作为投资者，要了解修身养性对股市投资的重要性，不因暴涨而冲动，不因暴跌而恐慌，只有这样，才能在风云变幻的股市中始终保持理性的投资行为。

4. 认清环境，把握时机

投资者要善于分析市场，认清环境，这样才能及时把握好套利时机进行



投资，从而获利。

5. 确定合适的投资方式

投资方式有多种，投资者要根据自己的实际情况，选择一种适合自己的投资方式。一般就理论而言，短期投资利润最高，其次为中期投资，再次为长期投资。但经验证明，很少有人能每次准确地地在底部买进，顶部卖出。所以，就平均获益能力来计算，中期与长期投资较短期投资利润高，短线交易投机性最浓且具有赌博性质，是赚是赔一半凭经验，一半靠运气，风险大，伤脑筋，害身体，一般的投资者最好不要轻易尝试。

6. 制定周详的资金运作计划

对于投资者来说，股市交易资金的合理运作是极其重要的事情，合理的资金调度和计划能够将资金作最合理的运用，在各种情况发生时，都有充裕的空间来调度，不至于捉襟见肘。

事实上，资金的调度和计划、策略的运用等所有一切都基于一个最基本的观念——分散风险。资金运用计划正确与否，使用得当与否，都可以用是否确实将风险分散为标准来进行衡量。只要能达到分散风险，使投资者进退自如，那便是好的做法。至于计划的具体做法，那便是仁者见仁、智者见智了。任何高超、有效的计划也须经过个人的融会贯通才能见效，不能生搬硬套。

7. 套利经验模型的建立

对于拟套利的两个合约（或多个合约）之间的价格波动，要处理较长的历史数据来反映彼此的关系。一般而言，数据年限越长，所显示的套利区间的有效性越好。从统计学的角度来看，这样可以将大概率事件全部囊括其中，具有较高的可靠性。

8. 套利空间的确立

对两个合约的价格关系进行相应的数据处理，较为直观的方法就是用价



格比来表示。将数据处理到一张图上，就可以得到一张价格比曲线图，考察价格比曲线的长期波动情况，可以找出套利的上限和下限。通俗地讲，即两个合约的比价扩大到一定程度时就会不断地缩小，而缩小到一定程度时，又会不断地扩大，如此循环往复。确定套利空间，就是要找出在何种情况下建立套利头寸，在何种情况下要对冲离场。

总之，投资者要作好充足的入市准备，这样才能有效地避免和化解各种风险，使套利活动流畅进行。

点金箴言

由于套利操作一般不考虑价格波动的方向，而主要考虑价差的扩大与缩小，因此，除了要确知价差的绝对数值外，还要特别注意价差的波动态势。



第2招 掌握最大利润法则

以最小的风险获得最大的利益是投资者进行套利活动的根本目的，而要想套利成功就必须掌握最大利润法则。最大利润法则是假设我们的资金只做单项投资，并无分散投资的计划，另外又假设我们能够事先计算得出将来会赚取的利润和亏损程度后，在最低利润中挑出最大回报的一项投资交易策略。举例如下：



第一章 熟悉套利规则

表 1-1 各投资品种风险与收益比较表（单位：元）

	最多	正常情形	最少	最少利润
买入股票	4000	3000	700	700
买入债券	1500	1200	1100	1100
买入外汇	1800	1300	900	900
定期存款	1300	1100	1050	1050

从上表中显示，各种投资的回报都不尽相同，有些可以赚得很多，但当风险因素出现时，利润也有可能变得很少。上述例子假设每一种投资都有钱赚，但最多或最少的利润均可以事先知道。最大利润法则指示我们，从上述例子中投资项目“最少利润”中挑出“最大回报”的项目作为投资对象，比较结果，股票有可能带来的最大利润为 4000 元，外汇也有可能赚 1800 元，但如果投资并非顺利，每项投资都会出现最少利润，相比之下，债券的最少利润是 1100 元，是众多项目中最低利润中的最大回报，根据最大利润法则，债券就比其他投资优越，应首选债券作为交易人士的投资项目。

当然，如果我们不能事先算出利润值和亏损程度，则最大利润法则的运作就有困难了。

此外，最大利润法则也是从保守观点出发，用最少的风险代价来赚取较大利润的交易策略。我们再看以下举例：

表 1-2 股票投资决策示例表

	突破第一阻力位	突破第二阻力位	跌回支撑位
买入 A 股	赚 30%	赚 50%	蚀 20%
买入 B 股	赚 10%	赚 16%	蚀 19%

上述举例，根据最大利润法则，只能挑选蚀得最少的 B 股，但事实上，A 股的利润潜力比 B 股高出数倍，但损失只多 1%，为了避免这 1% 的损失，法则要求我们选股时弃 A 取 B，似乎实在可惜。



点金箴言

最大利润法则固然有其可取之处，但仍失之于较为僵化，但在做投资项目前仔细甄别，认真分析，择优选股是其理论精髓。



第3招 掌控最佳时机法则

对于广大投资者来说，“获利”是目的，但是如何掌握最佳的买点和卖点，都不是容易做到的事情。许多投资者都有过这样的经历：当选准恰当时机买进股票后，在股价上升的过程中，总是希望股价能再涨，则可能会错过最好的卖出点；有时当投资者认准买进时机买进后，股价却连连下跌，投资者为避免损失进一步扩大，最后不得不忍痛抛出，而抛出后股价又反弹回来不断上升。可见，掌握好买进与卖出股票的时机，对套利获利是至关重要的。

1. 最佳买进时机

一般情况下，出现以下情形都表示是买进的好时机。

(1) 日K线显示某股票下跌二浪之后小幅波动，量缩至其流通股的千分之五以下，最好这样缩量盘整3天以上，或者在此区域阴线阳线交错，量能均衡且比前几日有所放大，此时投资者可以介入。

(2) 如某股票跌至两年来的底部，即使跌破历史低价，也只是瞬间，其实是庄家在刻意打压吸筹，投资者可果断买进。

(3) 某股票小阴小阳或中阳一路稳步爬升，且有一段不小的涨幅，某一

第一章 熟悉套利规则



天（该股没有什么利空）突然出现一根下跌型的中阴或长阴，十有八九是庄家在震荡洗筹，投资者可适当跟进。

（4）特别注意那些流通股在 3500 万以下，每股收益在 0.40 元以上的小盘绩优次新股，由于其极强的股本扩张能力，深得庄家青睐，只要市盈率在 35 倍以下，当股价回落时，便可吸纳，做中长线必有不俗的回报。

（5）股价已连续下跌 3 日以上，跌幅已逐渐缩小，且成交量也萎缩到底，若突然量变大且价涨时，表示有大户进场吃货，宜速买进。

（6）股价由跌势转为涨势初期，成交量逐渐放大，形成价涨量增，表明后市看好，宜速买进。

（7）市盈率降至 20 以下时，当年利率为 5% 时，表示股票的投资报酬率与存入银行的报酬率相同，可买进。

（8）个股以跌停开盘、涨停收盘时，表示主力拉抬力度极强，行情将大反转，应速买进。

（9）6 日 RSI 大于 12 日 RSI，K 线图出现十字星表示反转行情已确定，可速买进。

（10）6 日乖离率已降至 $-3 \sim -5$ ，且 30 日乖离率已降至 $-10 \sim -15$ 时，代表短线乖离率已大，可买进。

（11）移动平均线下降之后，先呈走平趋势后开始上升，此时股价向上攀升，突破移动平均线便是买进时机。

（12）短期移动平均线（3 日）向上移动，长期移动平均线（6 日）向下移动，二者形成黄金交叉时为买进时机。

（13）股价在底部盘整一段时日，连续 2 天出现大长红或 3 天小红或十字线或下影线较长时代表止跌回升。

（14）股价 K 线图出现向上 N 字形或 W 字形的走势，是较好的买进时机。

（15）股价由高位大幅下跌至上涨幅度的近一半，止跌回升时是买进时机。

（16）股价在箱形盘整一段时日，有空发利多消息刺激，股价突破盘局便是买点。

（17）股价走势呈锅底形态，且价升量增，步步推高，可择机买入。



(18) 大盘指数明显突破敏感区域或重要的压力线，大盘有望进入一个较长的上升时期，可考虑进货。

2. 最佳卖出时机

对于投资者来说，选准买入点不容易，选准卖出点就更不容易了。在某种意义上，把握卖出点更为重要，因为只有卖出股票，收益才能实现。

通常出现以下情况，则表示是卖出的好时机。

(1) 那些一年来没有动作，而今有庄介入的个股，在牛市行情中一般涨幅都会超过 50%，多数可达 100%。慎重的投资者可在自最低价上涨 50% 时抛出，进取型的投资者可继续持筹看涨，在股价创下某高点后回落，跌幅超 10% 时获利了结。

(2) 如某股票某天莫名其妙地拉出一根长红，且放巨量（达到其流通股的 10% 以上），投资者在第二天一早便可马上出局。

(3) 某股票已有一段较大的涨幅，许多报纸和股评人士在圈点推荐之时，也是该派发的时候了。

(4) 在高价区域出现连续 3 日巨量长黑，代表大盘将反多为空，可先卖出手中持股。

(5) 在高位出现连续 6~9 日小红或小黑或十字线及较长上影线，代表高位向下，再追意愿已不足，久盘必跌，此时应该卖出。

(6) 在高位出现倒 N 字形股价走势及倒 W 字形（M 头）的股价走势，大盘将反转下跌，此时是卖出的时机。

(7) 股价暴涨后无法再创新高，虽有两三次涨跌，大盘较有下跌可能，宜卖出。

(8) 股价跌破底价支撑线之后，若股价连续数日跌破上升趋势线，显示股价将继续下跌，应当卖出。

(9) 依据艾略特波浪理论分析，股价自低位开始大幅上涨，比如第一波股价指数由 2500 点上涨至 3000 点，第二波由 3000 点上涨至 4000 点，第三波主升段 4000 点直奔 5000 点，短期目标已达成，若至 5000 点后涨不上去，无法再创新高时可卖出手中持股。



(10) 股价在经过某一波下跌之后，进入盘整，若久盘不涨而且继续下跌时，可迅速抛出手中持股。

(11) 股价在高位持续上升，当资金消耗达到天量时，有可能到头部，应先卖出。

(12) 短期移动平均线下跌，长期移动平均线上涨交叉时，一般称为死亡交叉，此时可先抛出手中持股观望为好。

(13) 多头市场 RSI 已达 90 以上为超买，可考虑卖出手中持股。空头市场时 RSI 达 50 左右即应卖出。

(14) 30 日乖离率为 $+10 \sim +15$ 时，6 日乖离率为 $+3 \sim +5$ 时，代表涨幅已高，可卖出手中持股。

(15) 股价高但出现 M 头及三尊头，且股价不涨，成交量放大时，可先卖出手中持股。

点金箴言

会买是徒弟，会卖是师傅，要保证套利利润的最大化，
就应该讲究股票的买卖时机。



第 4 招

把握最优套利的仓位规则

什么是仓位？举个很浅显的例子来说，如果你有 10 万元，你没有买任何股票，就叫空仓；如果你全部买了股票，没有现金了，就叫满仓；如果你买了 5 万元股票，还留着 5 万元现金，叫半仓。当然，如果你买了 2 万元股票，就是轻仓，或者是 20% 的仓位。



如果目前市场比较危险，随时可能跌，那么就不应该满仓，因为万一市场跌了，投资者卖股票可能亏，但是也没有钱买股票，就很被动。通常，在市场比较危险的时候，就应该半仓或者更低的仓位。这样，万一市场大跌，投资者发现自己持有的股票跌到了很低的价位，可以买进来，等它涨的时候，再把原来的卖掉，就可以赚一个差价。这个过程就是仓位控制。

套利活动既有机会也有风险。机会与风险是并存的，机会中蕴含风险，风险中带有机会。调和这对矛盾的方法是合理控制仓位。投资者只有把仓位控制好，才有可能增加套利的赢率。

所谓的仓位控制，就是说投资者必须对自己的资金使用有一个限制，切忌满仓、重仓。仓位控制是股市中稳赚的关键之中的关键。一般来说，平时仓位都应该保持在半仓状态，要留有后备军，以防不测。只有在市场非常好的时候，可以短时间满仓，如果不会控制仓位，就像打仗没有后备部队一样，会很被动。

对于职业投资者来说，他们在进行套利活动时有两个至关重要的细节：一是买卖操作的分析准确率，分析准确率是评判一个投资者是否具备职业素质的重要标准；二是买卖操作的仓位准确率，在分析的基础上投入仓位的情况决定着投资者最后的胜负。职业投资者往往是在分析的基础上再考虑背景对抗因素、心理波动因素、时间变化因素，以决定最后的仓位。职业投资者的仓位控制技巧往往不外乎以下几种。

1. 重仓操作

对于投资者来说，重仓操作要慎重。因此，在进行重仓操作时要先进行分析，如果符合以下条件，则可以进行重仓操作。

(1) 具有低风险背景条件

低风险背景条件有两个：第一个条件是大盘背景处于强势阶段，比如说大盘处于高成交量的情况，指数均线系统处于多头趋势背景；第二个条件是个股的风险是有必然性底线的，投资者能够接受这个必然性的底线。

(2) 符合高效赢利模式

符合高效赢利模式的种类有三：第一类是基本面的赢利模式，比如说利



第一章 熟悉套利规则

润含权、基本面潜在突变；第二类是利益面的赢利模式，比如说股权争夺、关键点逻辑逆反、主动性投资、强庄股复活；第三类技术面的赢利模式，比如说大成交量股与上升通道股的技术地点。

(3) 仓位时间短暂

时间是投资者不能不考虑的问题，时间越短的项目风险越小，时间越长的项目风险越大。

2. 轻仓操作

一般来说，在符合以下条件时，投资者可以选择清仓操作。

(1) 当一只非常好的股票处于利润点爆发时间不明确的时候，选择轻仓操作，因为在利润点没有爆发前你就可能出现浮动亏损，这时你可以有后续仓位来补充。

(2) 当一只股票存在一个比较突出的兴奋买点，且大盘背景还可以的时候可以选择轻仓操作，因为一个兴奋买点出现后，有时会很快出现利润，有时需要调整几日。

(3) 如果一只股票的获利规律明显，而投资者无能力或者暂时不可能进行重仓操作时，也要选择轻仓操作。

3. 换仓操作

投资者要时刻注意市场的变化，一旦发现以下情况时就要选择换仓。

(1) 当市场上新出现了一只更有把握获利的股票，而投资者现在持仓的股票明显不如这只股票时，要选择换仓，至少是要选择半仓调换。

(2) 在机会多元化的时候，应该选择同时持有多种股票。因为每只股票的爆发点可能时间不一样，单一股票操作可能会影响心理，且不符合利润复合性。

4. 放弃操作

(1) 放弃大盘趋势背景有危险的操作。这是因为，投资者和潜力股的控制者不能控制系统风险，而此时躲避系统风险才是最重要的。



- (2) 对具有大众认识性的符合赢利模式的股票放弃操作。
- (3) 对于与投资者有利益对抗性的股票放弃操作。

5. 清仓操作

当投资者遇到以下情况时，要进行清仓：系统风险信号明确的时候；投资者的持股处于买卖点不明确，走势又处于休克状态后；投资者设立的止损位与止盈点出现的时候；投资者选择的个股出现突发的没有料到的利空因素的时候。

点金箴言

仓位控制是投资者获利多少甚至是成功与否的一个关键，投资者一定要充分重视对仓位的控制。



第 5 招

通晓最优套利的潜规则

在套利活动中也存在着潜规则。所谓潜规则，是指绝大多数投资者不知道的，而人们私下认可的行为规范。下面就为大家介绍几个潜规则，如果能够把握好这几个潜规则，将对投资者的实际操作带来很大的收益。

1. 无形之手调控市场

这里所说的无形之手指的就是政策。对于中国股市来说，政策这只无形之手的干预力量往往能够造就市场大机会，也能造就市场大风险，每一个投资者都要清醒地认识到这一点。



一般来说，政策调控市场最常见的时机是：

- (1) 在市场处于市盈率较高的阶段采取“挤泡沫”的措施，迫使股价回归理性。
- (2) 在市场处于严重低迷阶段采取鼓励的措施激励股价价值回归。
- (3) 重要的国企需要融资的时候会临时稳定或者激活市场。

从中国目前的国情、市场、经济等因素来看，政策干预市场是完全有必要的。因此，投资者可以牢牢抓住这个特点，跟着政策走。也就是说，当包括国家利益在内的各种利益进行博弈时，投资者要认清形势，要尽可能把宝押在国家利益的一方，或者把宝押在国家嫡系群体利益的一方。当需要投资者作出选择时，投资者要注意从各种舆论、媒体导向中抓住政策动向，从而把握市场，抓住机会进行套利获利。

2. 把握黄金日期

(1) 重要节假日前后

在元旦、春节、五一劳动节、国庆节这四个重要节日中，股市都会休市多天。而股市的资金运用制度是T+1，也就是说当天卖出的股票在后一个交易日才能取钱。这使得在重要节假日前的最后一天市场抛压比较少，而这些节假日前的最后一个交易日往往会出现大盘上涨（涨幅还比较大）的情况。因此，投资者可以抓住这样一个潜规则，在重要节假日前两三个交易日中寻找一些流通盘子适中、基本面尚可、价量关系发生异动的个股“大伏击”，这样很容易在重要节假日前后一天获得很好的短线收益。

(2) 年报、季报前后

股市中另外的一些黄金日期指的是股价活跃期。一般来说，在股票全流通之前，年报、半年报以及季报公布的日子、上市公司公布股改方案期的前后，都属于股价活跃期。投资者要善于抓住这些日期，根据具体情况进行套利操作。

3. 股票股性潜规则

(1) 熟悉股票股性

人们对不同股票的不同操作模式和态度，就形成了该股票的股性。如，



有的股票比较活跃，有的股票比较呆滞，而从股票的股性中就大致可以看出上市公司的实力强弱。因此，投资者如果熟悉市场中股票的股性，对其进行套利操作将有借鉴和指导作用。

（2）熟悉机构的盈利模式

投资者要熟悉股市中常规机构的操作风格和盈利模式。需要我们特别注意的是，这些机构的操作风格是追求长线大涨幅的还是追求短线行情的；这些机构的活跃期是顺应大盘的还是逆市走独立行情的；这些机构炒作股票的常见题材和技术性盘面语言有什么特点；这些机构的活跃期有没有预示大盘动向的含义。如果能够对这些信息了如指掌的话，投资者不想获利都不行。

点金箴言

潜规则是套利活动中比较隐蔽的规则，很多投资者往往因为不了解而忽视了它，即使是了解了也很难真正掌握。而一旦真正把握了这些潜规则，就等于是抓住了最佳的套利时机，在大家都没有发现的地方率先抢占套利时机从而获利。



第6招

脉准最优套利的盲点规则

盲点套利，通俗的说法是指在人们不注意的地方获得利益。中国证券市场盲点套利的核心要素有三点：无风险或者低风险，利润明显且可期，有盲点变热点的极大可能性。功效是弱市稳健拿明利，强市准确骑牢大黑马。

盲点套利的思维是建立在技术分析、基本分析、利益分析基础之上的更



高层次的方法，同时考虑到了博弈的思维，这种套利技术一般是高手的专利。成功地运用盲点套利需要经验和主动性。投资者要想在投资品种越来越多、交易制度越来越复杂的市场不断获得胜利，就必须在苦练热点套利技术的基础上，再成为一名盲点套利的高手。下面我们就来介绍一下如何寻找盲点及盲点套利的基本方法。

1. 从低风险品种中寻找盲点套利

在股市中，最常见的低风险品种有低于净资产的高分红股等。出现低风险品种跟低迷的市场和由此产生的投资者的恐慌情绪与活跃资金缺乏有关系。而当市场变热的时候，低风险品种会首先受到机构投资者和保守投资者的关照，走出强烈的上涨行情。投资者如果能够抓住这些低风险品种，则能从中寻找到套利机会。

2. 从创新品种中寻找盲点套利

由于中国投资者群体自身的缺陷，缺乏足够的认识事物本质和新事物特性的能力以及足够的反应能力，再加上股票市场交易品种的单一性，因此造成了新出现的冷门品种机会较大。也就是说，最新出现的品种最容易成为热点和盲点，甚至有时是在两者间快速转换。一般情况下，在市场比较热的时候，比较简单的品种容易成为热点，而在市场比较冷清的阶段，比较复杂的品种容易成为盲点。比如说历史上第一次出现的配股权证、法人转配、第一批封闭基金、首发转债、赢权融资、股本回购、ETF等，这些最新出现的品种往往在初期波动比较大，投资者对其基本面的研究不够细致，这就容易出现盲点。一般情况下，在市场最差的时候，在新股票成为稀有资源的时候，在主力偏好的品种上面容易出现盲点机会，这种盲点很容易通过股价表现，快速成为市场热点。

3. 从偏见品种中寻找盲点套利

往往有一些投资者会对某个品种产生偏见而忽略了它，然而这些伴随偏见的品种一旦走强，比如伴随滞后股上市、非主流走强等因素走强的股票更

容易成为大黑马。因此，投资者要能够运用逻辑推理发现偏见品种，并学会从偏见品种中找到盲点套利。

4. 从利益变异中寻找盲点套利

中国社会最大的特色就是规章制度灵活化，同一规章制度对于不同性质的投资者及不同时间的投资者在尺度上是不同的，这产生了变异和双轨价格，投资者应该尽量使自己成为特权投资者或者掌握制度变异的时机。最常见的利益变异有局部流通股、非流通股、流通规则改变股、双轨价格流通股、资产重组股、封闭转开放品种等等，机构投资者对于这种方式的盲点套利应该格外注意。

5. 从融资博弈中寻找盲点套利

不同群体的市场参与者在市场中处于严重的不公平，也就是说，强势群体的利益比弱势群体的利益更能得到保障，而弱势群体的利益又比单个投资者的利益更容易得到保障。一般来说，当强势群体的利益得不到保障的时候，强势群体通常能够为利益的保障提供有效的措施，这些有效的措施能够为部分帮助他们的投资者赚钱，这也是一种很有效的盲点套利方法。股东背景强大的强势股票大规模融资出现困难的时候，比如说高融资新发、高规模增发、高比例配股、强势群体严重被套，都能带来较大的机会。也就是说，投资者要善于发现和掌握这些时机和形势，把握这些大的套利时机。

点金箴言

无论是哪一类投资者都要有这样一种意识：要随时注意股市中存在的各个盲点，要把盲点套利当作一种生活爱好，要时刻运用自己的注意力、分析力去发现这些盲点，并制定出成功的盲点套利方案，这样当机会来临的时候，就能够洞察先机，进行套利活动了。



第 7 招 确立最优套利战术

以最小的风险获得最大的利益是投资者进行套利活动的根本目的，而要想套利成功就必须有一套最优的套利战术。对于在股市中的投资者来说，在一个时间段选择一个最合适的操作方案（股票、时机、仓位、下注影响）来获得最稳妥、最容易实现的最大利益，这就是最优套利战术。

最优套利战术是一种包含各种分析方法的高级系统操作技术，它注重利润与风险的均衡性、获胜概率的持续性，以及执行力的细节难易性。要想运用这一最优套利术，就必须掌握好最优套利的以下几个定律。

定律一：博弈分析是一切实战操作的基础，资金的机会利润由主力投机状态决定，资金的风险承受度由投资标的的价值底线锁定。

定律二：套利战术应是背景性、主动性、互动性的，是最安全、最保守、最明确的，但不得违反定律一。

定律三：操作策略应是最疯狂的与最激进的，但不得违反定律一和定律二。

下面我们来看一个具体的实例来说明这三个定律。

2005 年 12 月，沪深股市股权分置改革全面拉开。市场在经历过前期试点阶段的指标股带动上涨后，沪市大盘指数出现了深幅回调。此时担当护盘任务的当年第一指标股中国石化与银行板块再度走强，使得大盘又开始了稳定缓步上升的走势。此时管理层推出 174 家重点股改公司，并要求这 174 家公司必须在次年尽快完成股改。

此时，投资者可以运用最优操盘术。

根据定律一我们判断出，此时的市场成交量可能不活跃，由盘面显示出大盘指数的上涨动力只来自中国石化与银行股，因此石化与银行板块有相对



明显的机会，此时投资这两个板块符合管理层（当时的市场关键性主力）的博弈心理。在战术上必须选择最安全的品种，在比较弱的敏感时期买股票符合最优套利规则的第三定律。在银行股中，招商银行的基本面最为突出，技术走势也显示其龙头本色，并且该股具有与其股价联动的转债品种。招行转债此时的价格为 107 元左右，考虑到每年的债券利息与潜在活跃机会，该价位的招行转债持有风险接近为零，符合第二定律与第一定律。招商银行是当时银行股中走势最强的强势股，这也符合第三定律。

此种操盘的结果是，招商银行很快就进行了股改，在股改方案公布后的开盘第一天，招商银行股票封上涨停板。招行转债（110036）更是在开盘的第一天大涨 12%（转债没有涨跌停板限制，且交易制度为 T+0）。而其他股票的市场表现是涨跌混乱，实战难度较大。

点金箴言

熟练使用最优套利规则，并不是背熟这个定律就可以做到的，必须配合熟练的基础证券知识和深厚的套利智慧。



第 8 招

熟悉套利实战操作准则

实际的股票套利操作有一定的操作准则，投资者在操作中应以这些准则为主要方向，同时也要结合具体情况灵活变通，这样可以大大增加套利获利的机会。

（1）投资者可以将投资资本分成若干份，例如 10 份，则每次买卖所冒的风险不应超过资本的 1/10。

第一章 熟悉套利规则



(2) 在决定买入前，尽可能全面了解那家公司，不要仓促进入任何一只股票。

(3) 犹豫不决，不宜入市；买卖疏落而不活跃的市场也不宜入市；不要设定目标价位出入市，而只要服从市场走势。

(4) 在买入后高点下方 10% 左右的地方设置止损点，使用时应该坚决果断，毫不犹豫，这样可以降低每次出错可能招致的损失。

(5) 不可过量买卖，最好只买卖两至三种股票，太多难于兼顾。另外，买卖次数不宜过于频繁。

(6) 避免反胜为败。也就是说，入市买卖有利可图后，应将止损盘逐步提高或降低，以免因市势转变而招致损失。

(7) 不可逆市买卖，应顺势买卖，在适当的情况下，顺势可能获利更多。

(8) 在买卖顺手、积累利润可观时，可考虑将部分资金调离，以备不时之需，避免资金的回档，要建立资金曲线图。

(9) 入市之后不可因缺乏耐性而胡乱平仓，也不可随意取消止损盘。

(10) 在适当的时候以金字塔式增加持仓合约的数量。

(11) 选择势态凌厉的品种作为金字塔买入的对象，抛空则反其道而行。

(12) 如果发现自己买卖错误，应及时平仓。

(13) 不要随便由多头转为空头，每次买卖都要经过详细的策划，要做到买卖理由充分而又不违背既定规则。

(14) 买卖得心应手时，不要随意加码；买卖出现亏损时，减少筹码；买卖招致损失时，切忌赌徒式加码；任何时候都不可以加死码。

(15) 不要因为价位太低而吸纳，也不要因为价位太高而沽空，要等待买入时机。

(16) 如果没有适当的理由，应尽量避免胡乱更改所持股票的买卖策略。

(17) 不可轻信他人的意见。

(18) 避免入市正确而出市错误。



点金箴言

这些只是套利中比较常规和保险的操作准则，对投资者来说是很实用的操作。值得注意的是，股市是千变万化的，投资者一定要懂得灵活变通，千万不可犯教条主义的错误，而导致白白错失很多套利获利良机。

第二章

掌握套利工具





财务分析工具



第 9 招

根据股东变化情况套利

大股东的更换通常意味着公司经营范围、方式的改变，特别是在中国现有的市场条件下，大股东的更迭往往成为市场炒作的导火索。尤其是当庄家知道散户投资者会关注股东变化情况来了解市场动向时，更会制造使用多个账户、制造股东人数增加、筹码分散的假象，以此来掩护庄家悄悄建仓。因此，我们必须学会用“道高一尺、魔高一丈”的办法来对付市场庄家，这样选股才可能立于不败之地。

这个“道高一尺，魔高一丈”的办法是悉心观察个股的前 10 名股东持股情况，看看里面有什么变化，有什么文章可做。因为是前 10 名，他们的资料就比较难以隐蔽，投资者完全可以从中来发现庄家的动向。

上市公司的年报、中报、配股或增发后的股份变动公告均会公布前 10 大股东的持股情况，有少数公司在发生股权转让时也会公布新的 10 大股东持股情况。

我国有不少公司除了前几名，或者第一名大股东所持的股票是非流通股外，其余均为流通股股东，计算这些流通股股东的持股合计数量占总流通盘的比例，也可以让我们大致推测筹码的集中程度。一般来说，前 10 大股东所占的流通股比率呈显著增加的趋势，说明筹码在迅速集中，演变成强庄股的可能性就很大，将来这类股票涨幅就比较可观。



点金箴言

一个上市公司前 10 名股东的变化情况是我们观察某股票是否有市场主流资金感兴趣的非常重要的指标，同时，它也是主流资金难于完全掩饰的指标。



第 10 招 根据资产负债表套利

资产负债表是上市公司最主要的综合财务报表之一，是资产和负债的平衡表。最详尽的资产负债表发表在按规定每半年公布一次的公司年度财务报告中（上半年度公布的财务报告仅以上半年度的财务资料为限），它以比较资产负债表的形式出现，同时列出本半年度及前两年度的财务资料，以便于投资者进行比较分析。作为非职业股票投资者，可能没有时间也没有必要对资产负债表的每一栏投入大量的精力去研究，但其中有几个项目非加以特别注意不可。

1. 流动资产

流动资产是指现金及预期能在 1 年内或者超过 1 年的一个经营周期内变现或者运用的资产。流动资产包括 5 个部分：货币资金、短期投资、应收款项、存货、待摊费用等。一个公司的流动资产高，说明该公司的支付能力与变现相当不错。



2. 长期投资

长期投资是指将资金投入不可能或不准备在一年内变现的资产，包括股权投资、债券投资和其他投资。公司进行长期投资不是公司利用正常经营中暂时闲置的资金以谋求一定的投资收益，也不是作为调节工具在面临营运资金需要时成为随时补充的资金来源，而是公司在财务上合理调度和筹划资金，参与并控制其他公司经营决策，实现某些经营目的的重要手段。公司长期投资的增加，表明公司的成长前景看好。

3. 固定资产

固定资产是指使用期限较长、单位价值较高，并在使用过程中保持其实物形态基本不变的资产项目。资产负债表所列的各项固定资产数字，仅表示在持续经营的条件下，各固定资产尚未折旧、折耗的金额并预期于未来各期间陆续收回，因此，我们应该特别注意，折旧、折耗是否合理，将直接影响到资产负债表、利润表和其他各种报表的准确与否。很明显，少提折旧就会增加当期利润，而多提折旧则会减少当期利润。有些公司常常就此对股民埋下伏笔。

4. 无形资产

无形资产主要是指上市公司长期使用而无实物形态的资产，如商标权、著作权、土地使用权、非专利技术、商誉、专利权等。对商誉及其他无确指的无形资产一般不予列账，除非商誉是购入或合并时形成的。取得无形资产后，应登记入账并在规定期限内摊销完毕。

5. 长期负债

指偿还期在一年以上的债务。如果比较下来负债数额在逐年减少，不言而喻，减少债务总是值得高兴的。如果长期负债甚至少于公司的可流动现金的总数，则意味着公司的财务地位非常坚固，因为在这种情况下，无论发生什么事，公司也绝对没有破产之虞。



6. 股东权益

指股东对公司资产净值的权利，包括股本、公积金、集体福利基金、未分配利润等。股东权益的逐年增长，意味着公司实力的增长，股东地位的稳固，当然是值得欢迎的事情。

总之，仅从资产负债表来看，如果资产和股东权益在逐年增长，负债在逐年减少，那么就可以认为公司的财务地位是稳固的，只要价格合适，就值得为其投资。

点金箴言

在选择股票的过程中，资产负债表是一个比较重要的参考因素。但有一点请投资者注意，资产负债表只反映公司在一定日期的全部资产、负债和股东权益，对于这一日期之前和之后的财产状况无法提示。



第 11 招

根据现金流量表套利

现金流量表是综合反映企业一定会计期间内现金来源和运用及其增减变动情况的报表。这里的“现金”通常包括货币资金和现金等价物。货币资金包括库存现金、银行存款和其他货币资金等随时用于支付的存款和现金。其他货币资金包括外埠存款、银行汇票存款、银行本票存款和在途货币资金等。

现金流量表有如下作用：首先，反映企业的现金流量，评价企业未来产生现金净流量的能力；其次，评价企业偿还债务、支付投资利润的能力，谨



慎判断企业财务状况；再次，分析净收益与现金流量间的差异，并解释差异产生的原因；最后，通过对现金投资与融资、非现金投资与融资的分析，全面了解企业财务状况。

密切关注企业的现金流量表是为了及时清楚地了解该企业的时刻发展情况。如果现金流量大，那么资金周转能力强，公司利润大，股票价格的收益则有所保障；反之，公司前景不景气，仅有微薄利润，投资者的股票价格则会贬值。

点金箴言

许多投资者对现金流量表抱有很大的期望，认为“经营现金流量净额”可以提供比“净利润”更加真实的经营成果信息，或者它不太容易受到上市公司的操纵等等。事实上，这些观点是比较片面的，主要原因有以下几点。

现金流量表的编制基础是现金制，即只记录当期现金收支情况，而不理会这些现金流动是否归属于当期损益。因此，企业的当期业绩与“经营现金流量净额”没有必然联系，更谈不上投资、筹资活动所引起的突发性现金变动了。另外，在权责发生制下，企业的利润表可以正常反映当期赊销、赊购事项的影响，而现金流量表则是排斥商业信用交易的。不稳定的商业回款及偿款事项使得“经营现金流量净额”比“净利润”数据可能出现更大的波动性。

现金流量表只是一种“时点”报表，一种“货币资金”项目的分析性报表。因此，其缺陷与资产负债表很相似。显而易见，特定试点的“货币资金”余额是可以操纵的。

编制方法也存在着不少问题。



K 线分析工具



第 12 招 K 线组合套利

K 线图实际上就是将一段时间内买卖双方较量的结果用图形表示出来的方法之一，从中能看到买卖双方在争斗中力量的此消彼长，这样有利于投资者辨明风向的变化，进而获取收益。不同的 K 线组合在一起，股票市场上买卖双方力量的对比就变得一目了然了。利用 K 线法进行套利操作，除了要了解每一根 K 线的具体含义外，更重要的是要了解多根 K 线的组合情况。

在古典 K 线理论中有意义的 K 线组合有几十种。在这些 K 线组合中，最有操作意义的有如下几种。

1. 锤形 K 线及组合

锤型 K 线形式是一种形象的比喻，因为此类 K 线具有较特殊的样子，所以得此名称，其图形特点如图 2-1。

(1) 实体位于 K 线的顶部（如果是倒锤子则位于底部，下同），即实体包含或接近当日市场价格的最高点（或最低点）。

(2) 上影线（或下影线）很短或者没有。

(3) 下影线（或上影线）较长，至少是实体长度的 2~3 倍。

(4) 影线创了中期历史新低（或新高）。

对锤形 K 线来说，实体部分的长短及其影子线的长短对其信号的强弱或有效性至关重要，而实体部分是阳还是阴则没有多少实际意义。如果实体部分越短，影线越长，则意义就越重要。

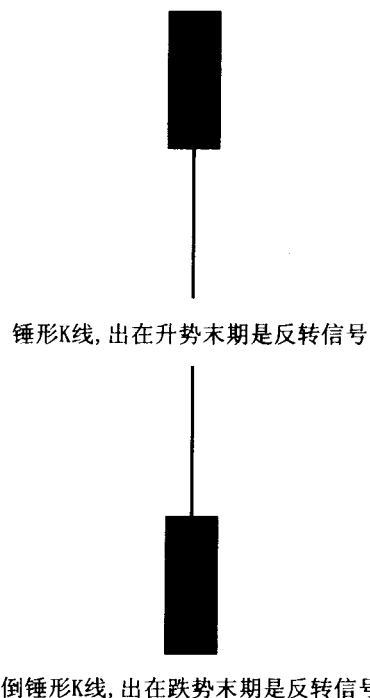


图 2-1 锤形 K 线

锤形 K 线是一种典型而有效的反转信号，既可能预示牛市的逆转，也可能预示熊市的逆转。如何判断这一信号是牛市逆转信号还是熊市逆转信号，主要取决于它在何种市场的走势中出现。

底价区出现的锤型 K 线通常被认为是股价见底的较强的信号。如果锤型和下影线下穿了原有的低位价格，则这种信号更加可靠。底价区出现锤型，表明空方已逐渐势微，虽然一度仍占上风，但由于低位的多方承接盘比较有力，空方最终败下阵来。善于抄底的短线投资者可以将锤型 K 线视为试探性或建仓的信号，出现锤型的次日如果是一根阳线，且收市价高于锤子线，则是进一步验证锤型的底部信号，此时短线投资者应该果断买入，一般都能抓住较好的人货时机，抄到最低价。由于底部的“刺探”是在很短时间内完成的，机会稍纵即逝，对于短线投资者来说，就必须密切关注市场动态。

在天价区出现锤型 K 线可能有如下几种情况，一种是利好消息刺激，股



价跳空高开，但由于跟风盘不足，最终导致股价下跌，只是在收盘时多方才重新取得优势，形成了一个小阳线（或阴线）实体。还有一种情况是主力做最后上拉，跳空高开后即开始派发，但这种派发并不是以跳水的形式完成，而是以振荡的形式来实现。盘中主力在尾市还主动上拉，形成小阳线实体，给人留下想象空间。天价区的锤型 K 线并非都是见顶的信号，是否形成顶部要看其后股价运行的位置，如果股价运行在锤型线实体部分以上，其后股价还有潜力，如果走平或运行于下影线部分，则倒锤型线通常就是顶，如果出现锤型的次日开盘价与锤型实体向下缺口越大越可证明顶部特征，如果次日出现阴线，且收市价低于锤型收市价，也可进一步验证顶部。不愿冒险的投资者可以将天价区锤型视为一般卖出信号，见锤型即派发。

倒锤型 K 线是表示卖压沉重的一种 K 线形态，它可以出现于底部区域，也可以出现在顶部区域。股价在连续上扬后进入中期或历史天价区，此时拉出倒锤子线，是有较强的见顶含义，因此通常它构成卖出信号。底价区倒锤型 K 线的出现一般表明多头在长期下跌过程中开始出现反攻，但革命没有马上成功，只留下了长长的上影线，不过已显示出多头力量开始增强，正是这个星星之火却能燎原。倒转锤型没有对 K 线阴阳进行规定，不过如为阳线，其转势的可能性往往要比阴线高。

倒锤型也是一种趋势转向的信号，但倒锤型能否引起趋势反转，第二天的情况是一个判断准则。底部倒锤型出现后，如果次日的开盘价高于倒锤线实体，则反转概率较大，当然成交量的因素也很重要。

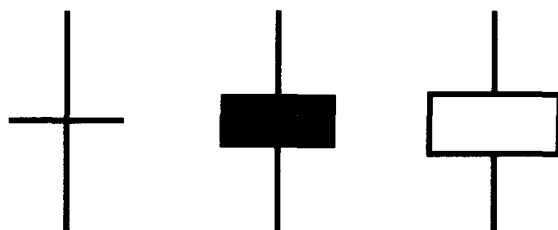
由于锤型与倒转锤型都是次要反转信号，因此一旦出现后，等待次日的验证就显得十分重要。设定止损位是短线客必要的选择，出现锤头或倒转锤头当日的最低价，往往就是一个很好的止损位，一旦股价跌破该价位，则说明见底已失败，投资者应及时止损出局。

2. 星形 K 线及组合

星形 K 线是指一些十字星形状的 K 线，实体很短但带上下影线，且与邻近的 K 线实体有一定的距离，从而看上去就像夜晚天空中闪闪发光的星星一样。“星”既可以在市场的顶部“闪现”，也可以从市场的底部“升起”。对



“星”来说，影子的长短，是阴线还是阳线一般都不太重要，重要的是“星”的实体部分应与前后邻近的两根 K 线的实体形成一定的距离，在上升趋势中要高于（下跌趋势中低于）前后邻近两根 K 线的实体（见图 2-2）。



各种星形K线,反映了多空双方力量的暂时平衡

图 2-2 星形 K 线

“星”的出现，表现买卖双方几乎势均力敌，不分上下。如果“星”的上下影线相等，当日收阳线则代表多方力量稍强，当日收阴线则代表空方气势略胜；如果“星”的上下影线长不等，如上影长于下影，表示空方力量较强，而如下影长于上影，则表示多方力量较强。

另外，“星”的出现，表示多空双方都在观望，常常隐含着大势变盘的意义，除此之外并没有其他含义，更不能直接预示股价的未来趋势。但是，势均力敌现象在不同走势背景下的出现却能够表示非常不同并且意义明确的含义，这就是为什么星形标志必须和其他 K 线结合使用，或与整个走势结合分析的原因。比如说，如果出现在急跌行情的末期，则势均力敌意味着多空双方力量的转折，即空方力量由强转弱，多方力量由弱转强，而如果出现在股价已经大幅度拉升之后，则寓意就可能完全相反。

在 K 线技术分析中，不同位置的“星”被赋予不同的象征意义，短线意义明显的有出现于跌势或熊市中的晨星、出现于升势或牛市中的暮星和既可以出现在牛市、也可出现在熊市的十字架星三种。但在实战中，用小星星来判断大势的反转是很受限制的，这是由于小星星的意义必须结合大势（例如是处在趋势的末期还是中期）以及周围的 K 线才能够判定，而当条件满足时不仅已经错过了最佳时机，而且投资者已经不需要星星就可以看明白大势走



向了，因此，小星星仅仅可以作为一个辅助手段来判断大势，而不能独立使用。

3. 包含型 K 线组合

如果个股在一个较长 K 线后面出现了一个相反性质的 K 线，并且后一个 K 线的实体部分比前一个更大，能够包含前一个 K 线的实体，这就是一个包含型 K 线组合，分为阳包阴和阴包阳两种形态，如果是阴线在前，阳线在后，称为“阳包阴”，反之叫“阴包阳”（见图 2-3）。

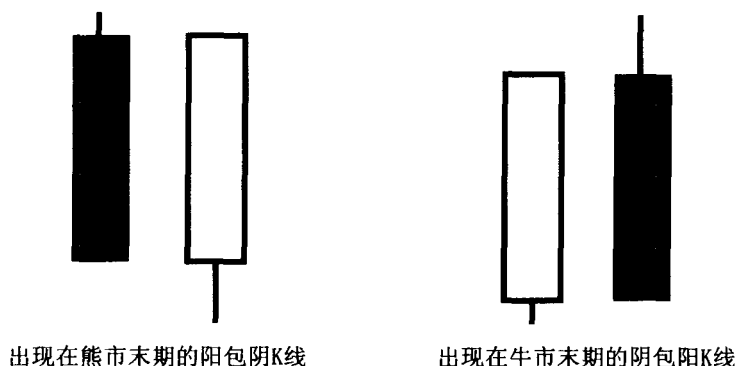


图 2-3 包含型 K 线

一个标准的“阳包阴”有以下几个特征。

两条 K 线实体均较长，影线很短，阳线实体和影线的底部应该比第一根阴线还低，说明股价在继续下探之后，凭借做多力量将股价抬高，呈现短线反转的态势。

阳线的实体和其上影线的顶部都应该比第一根阴线还高，说明短线主力把昨日丢失的阵地尽数夺回，而此时的空方已经被多方完全瓦解，实际上说明前面的阴线只是主力的诱空洗盘。

阳线的成交量必须明显高于阴线，说明主力在推高股价的过程中有量的支持。

如果一个“阳包阴”出现在熊市中或下跌过程的后期，所包含的逆转信号是比较明确的，因为这说明市场的主动性已经被多方所掌握了。“阳包阴”

也有许多变形，如“一阳包二阴”，“一阳包数阴”等。

“阴包阳”的特征与“阳包阴”相同，只不过“阴”“阳”互换。而“阴包阳”的含义则相反，如果出现在上涨市道中，则预示上涨的趋势将要发生逆转，主动权已落在空方手里。

点金箴言

应用 K 线组合分析市场时应注意的问题如下。

K 线图形象生动，简单明了，在反映市场的转势方面有奇特功效，所以多年来一直是人们分析股市走势时最常用的方法之一。尽管如此，一些常见的 K 线组合形态只是根据经验总结了一些典型的形状，没有严格的科学逻辑。在应用 K 线的时候要记住 K 线分析方法必须与其他方法相结合。

这是因为目前许多股票里都有庄家活动的身影，单凭 K 线组合来判断个股的走势显然是不够的。一般来说，用 K 线图分析大盘还比较可靠，而对于个股来说，K 线组合则不那么可靠。有些庄家为了做图形，常常在收盘前最后一分钟猛拉一笔或猛砸一笔，制造股价异动，这样的 K 线图当然失去了真实的意义，因此对短线投资者来说，最好是用其他分析方法已经作出了该买还是该卖的决定之后，才用 K 线组合选择具体的采取行动的时间和价格。

另外，K 线中有许多相似的符号，同样的 K 线符号在不同时间、不同地点有不同含义，它所发出的买进或卖出信号是截然不同的，在运用 K 线信号作出买进、卖出判断时，必须考虑移动平均线运用态势，只有两者紧密结合，才能减少投资失误。K 线卖出信号要强于 K 线买进信号。



第 13 招

根据稳赚工具图套利

由于股市规模容量的扩大，股市走势本身所应有的规律性便越来越显现出来。在所有的股价走势规律中，最直观的就是股价走势的形态了，俗称图形。这里所说的稳赚工具图，其实说的就是股价走势形态图形。也就是说，投资者要善于发现和借助这些股价走势形态图形来挖掘市场走向的本质，从而捕捉住最能带来丰厚利润的个股。

下面就介绍几种股价走势图形。

1. 圆底

圆底是所有稳赚图形中最为可靠的。

圆底是指股价在经历了漫长的下跌之后，跌势逐渐趋缓并最终停止下跌，在底部横盘一段时间后，又开始再次缓慢回升，终于向上发展，这个过程反映在图上就形成了一个圆形的底部，所以叫做“圆底”。圆底的主要特征是打底的时间较长，底部的波动幅度极小，成交量极度萎缩，股价日 K 线与平均线叠合得很近，盘至尾端时，成交量缓慢递增，之后就是巨量向上突破阻力线，在经历了大幅下跌之后形成。如下图 2-4。

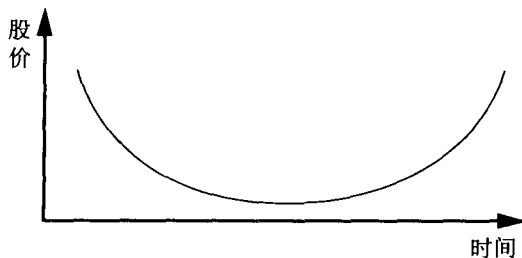


图 2-4 圆底特征



圆底是如何形成的呢？当股价从高位开始回落之初，投资者认为股价还会反弹，因此，股价会随着投资者的不断参与而波动幅度较大，然而，此时的股价却在振荡中逐渐走低。在股价不断走低后，自然而然参与的投资者就变少了，为了取得平衡，股价更加向下发展。这样的循环反复，使股价不断下跌，参与者也越来越少，成交量也越来越少。此时，由于经过了长时间的换手整理，投资者的持股成本也逐渐降低并且不愿意斩仓。这样，即使股价不再下跌也很少有投资者买进，就形成了股价底部横盘的局面。当然，不管股价在底部横盘多长时间，总会有被打破的一天，而盘面打破的特征就是股价开始小幅上扬，成交量开始放大，这一现象的实质是市场上出现了新的买入力量，打破了原有的平衡，因而迫使股价上行。这就是这个圆底形成的过程。

当新的买入力量持续增强的时候，说明市场筑底成功，有向上发展的内在要求，才形成了圆底的右半部分。当股价在成交量放大的推动下向上突破时，会引起一段相当有力而持久的上涨，此时投资者要抓住机会乘势买入，在股价不断上涨的过程中获取可观的利润。

值得注意的是，圆底图形形成时间越长越可靠，因为有充分的换手。投资者在买入之前，必须确认成交量的底部已经形成，必须等连续几天出现小阳线，而成交量同步温和放大，如果圆底之后出现平台，则在平台中成交量缩到仅仅突破之前成交量的水平时买入。

2. 双底

由于双底的股价走势像字母 W，所以又称 W 形底。双底图形对于大盘和个股都是较为可靠的稳赚图形，特别是第二个低点高于第一个低点，则属于更加明确的信号。双底形态经常发生在股价跌势的末期，尤其是经过较长时间数浪下跌后的长期底部和中期底部，在上升和下跌途中是不会出现双底的。如图 2-5。

双底是如何形成的呢？股价从高水平回落到某个位置自然而然地会发生反弹，这个位置就是一个低点，而这个低点往往成为投资者判断股价是否再次跌破此点从而决定是否入市的一个标准。一般来讲，小幅反弹之后股价会

第二章 掌握套利工具

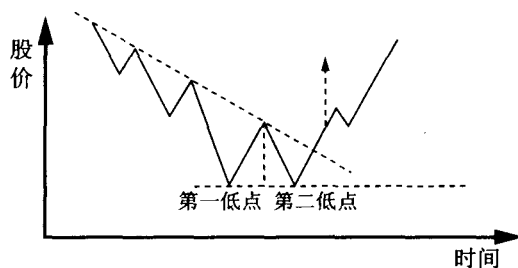


图 2-5 双底特征

再次回落到接近上次低点的水平，因此投资者在股价反弹之时不必立即追高，而是应该仔细观察盘面，看看接近上次低点之后的抛压情况如何，接盘的情况如何。最佳的双底应是这样，即股价第二次下探时成交量迅速萎缩，显示出无法下跌或者说没有人肯抛的局面。到这里，双底形态可以说成功了一半。而双底形态的另一半则决定于有没有新的买入力量愿意在这个价位上接货，即有没有主动性买盘的介入。一般来讲，股价在跌无可跌时总有人去抄底，但却不一定有人愿意出高价。如果股价在二次探底之时抛压减轻，但仍然没有人肯接货，那么这个双底形态可能会出现問題，股价在悄然无声中慢慢跌破上次低点，这样探底就失败了。只有当二次探底时抛压极轻、成交萎缩之后，又有人愿意重新介入该股，二次探底才能算成功。在这种主动性买盘的推动下，股价开始上升，并以比第一次反弹更大的成交量向上突破，这个双底才算成功。此时，投资者便可以作出买卖的决定了。需要注意的是，投资者可以等到双底确认完成之后，即向上突破之后再介入该股，因为这样的风险将会小得多。

构成双底的条件和特征是：双底的第一个低点和第二个低点之间应有一定的时间间隔，时间过短，可靠性不强，理论上说一般不应少于一个月，但在实际操作中，并不严格遵循这一时间；第一个低点的成交量大于第二个低点的成交量；突破颈线时，需要大成交量配合，反抽时成交量小；双底的第一个低点有时是尖底，有时是圆底，而双底的第二个底大部分都是圆底；双底的两个低点通常在同一水平线附近，但也常会见到第二个低点比第一个低点高或第二个低点比第一个低点低。当第二个低点比第一个低点高时，常被



市场看好。而第二个低点比第一个低点低时，常是主力在刻意打压，这种情况往往会形成大行情；双底形态在第一次回升的高点处可以画出一条水平线，称为颈线。当股价突破颈线压力，双底才算成立。突破颈线时，必须有大成交量的支持，成交量太小的突破可能是假突破。

值得投资者注意的是，股市中非常标准的双底并不多，如果出现非常标准的双底很有可能是庄家刻意做出来的。由于双底在股市中出现的概率较大，投资者一旦能够掌握其原理，很容易在此形态上获利。

3. 突破上升三角形

突破上升三角形是发生在股价上升途中的一种稳赚图形。

股价在上升途中受到强大的卖压，致使股价开始回落，成交量逐渐萎缩，股价在较低价位止跌企稳。不久再次在成交量配合下上升，涨到上次受阻回落处稍作停留再度下跌，但是这一次的下跌幅度没有跌至上次低点即开始弹升，股价再次上涨，并带着巨大的成交量向上突破颈线。我们将每一个短期波动高点连接，可画出一条水平阻力线，而将每一个短期波动低点相连，则是一条向上倾斜的下档支撑，股价波动逐渐收拢，这就是上升三角形。

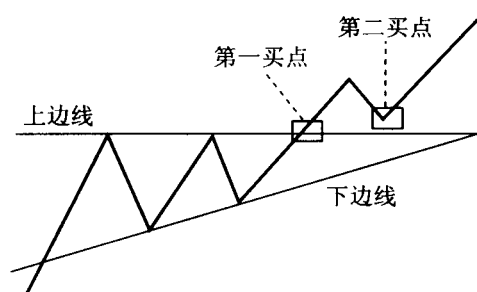


图 2-6 上升三角形

上升三角形的形成：股价经过一段时期的上涨，低位买进的投资者逐渐获利丰厚，产生很强的活力回吐压力，同时主力机构蓄意打压，造成股价下跌。随着股价的下跌，很快就有很多投资者获利迅速减少，而不愿再卖出，短线操作者开始进场逢低买进，那些高位卖出的投资者也开始回补，造成股



价再次上涨。当股价再次上涨到前一次高点时，错过前期高点的投资者和短线操作者担心股价再次下跌，于是加紧卖出，造成股价再次回落。此时，投资者的信心开始转强，提前开始买进，使股价未跌至前期低点即转为上升。随着时间的推移，投资者的平均持仓成本越来越高，卖出欲望逐渐降低，股价伴随着巨大的成交量向上突破。

上升三角形的特征：上升三角形属于中期整理形态，大多数情况下带有向上突破的可能，是一种看涨的形态；这种形态的每个高点基本接近但每个低点是依次上移，即压力几乎是水平的而支撑是越撑越高，也就是说，上升三角形有很明显的上升态势；上升三角形在突破上边的阻力线时，构成一个短期的买入信号，但向上突破必须要有大的成交量；上升三角形整理的时间一般为30个交易日以上，而且在形态的形成过程中，成交量是逐渐减少的；上升三角形突破的位置一般应在三角形横向宽度的 $1/2 \sim 3/4$ 处，一旦超过横向宽度的 $3/4$ 处才突破，则该上升三角形形态的参考价值就会降低。

投资者如果对上升三角形的本质有了充分而又具体的认识，在此基础上识别正确形态，做到胸有成竹，捕捉具有完美上升三角形形态的个股，这样就能稳定获利了。

4. 突破矩形

突破矩形是指盘面上出现的类似于方形的组合形态，通常有矩形向上突破和矩形向下突破两种。一般来说，当盘面上出现矩形形态，说明此时多空双方处于一种势均力敌的对峙状态，股价只能在一个振幅不大的区域里来回波动，多空双方都在寻找市场的突破方向。

矩形的特征是：盘整的时间较长；上升的阻力线平行于支撑线；突破阻力线时必须伴随着大的成交量；盘整期越久，将来突破之后的行情越大。

(1) 矩形向上突破

在市场上，当股价运动进入横向整理之后，整个股价运行在一个振幅不大的箱体之中，如果将横向整理的两个高点和两个低点分别用直线连接起来，所得到的图形就是一个方形，随着多方能量的不断积蓄，股价在某一天冲破箱体的高点，并且站稳在高点之上，这样的组合形态就成为矩形向上突破。

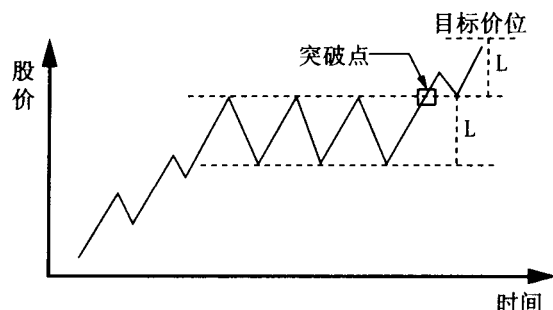


图 2-7 矩形向上突破

由于矩形横向整理的时间较长，而一般的投资者又很难预料到盘整的时间，因此，当股价处于横向整理的时候，投资者除了做一些高抛低吸的短线炒作外，尽量不要参与别的操作。

但是，尽管在盘整期间股价运动被限制在一定的幅度内波动，投资者仍然要关注股价的演变，一旦发现情况可以随时应变。随着股价持续整理形态的不断发展，盘面上成交量变得越来越小，到后来甚至出现近似无量的情形，此时，投资者就要密切注意股价的走向。如果在某一个交易日里股价突然冲破方形的箱顶，成交量也急剧放大，这就是典型的向上突破，如果股价能够站稳在箱顶之上，投资者就要抓住这一良好的时机，乘势买入。

值得注意的是，投资者如果发现矩形整理之后股价不能有效地向上突破，而是以阴跌的方式跌破股价下档的支撑线，应该果断清仓出局，对局势持观望态度。

(2) 矩形向下突破

所谓矩形向下突破，是指股价运动在上升或者下降到一定程度后，股价在一个很小的幅度内上下波动，震动的幅度极小，每一个震动的高点很接近，每一个震动的低点也很接近，将所有的震动高点与所有的震动低点连接起来，所得到的形态很像一个矩形，如果最终股价选择了向下突破，这样的组合形态就称为矩形向下突破。

矩形向下突破在正式突破之前，股价在横向整理时，股价被上轨和下轨限制在一定的幅度内来回波动，上档有沉重的压力，下档有强劲的支撑，股

第二章 掌握套利工具

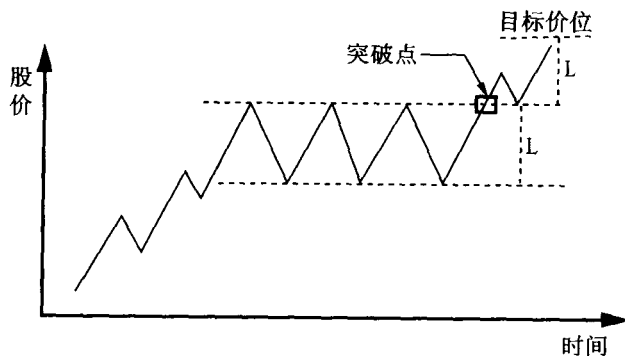


图 2-8 矩形向下突破

价适中保持在矩形内运行。此时，投资者最好不要参与任何操作，以观望为主。而当某一个交易日股价突然跌破下档支撑线时，说明此时多方已经放弃了努力，股价将会继续下跌，投资者就要果断卖出。一般来说，整理时间越长，跌破下档的卖出信号就越准确。

投资者需要注意的是，由于矩形向下突破并不需要成交量的配合，因而具有很大的隐蔽性。如果股价运动处于上升的趋势之中，高位横盘时，一旦盘面上出现矩形向下突破，则表明这是庄家在出货，投资者应坚决出局。另外，庄家经常会利用矩形向下突破来制造诱空陷阱，达到自己震仓的目的，因此，投资者在操作时一定要辨认股价运行的上升或下跌的时间和幅度，同时还要认真辨别它的真实性。

另外，还有一些别的图形，这里就不再一一介绍，总之，投资者在具体的股市操作中要注重分析研究，掌握其规律和逻辑，这样才能真正做到稳赚。



点金箴言

股市中的稳赚工具图既包括底部形态又包括顶部形态。对于一个完全领略了形态分析精要的投资者，形态的图形本身已不重要，重要的东西在图形之外，在市场多空力量的对比，在市场气氛，而图形不过是市场状态的表象而已。所以，投资者只要掌握了形态分析精要，就基本上掌握了市场特有的逻辑，就能做到稳赚不赔。

市场分析工具



第 14 招 根据成交量套利

在所有的指标中，成交量最为重要。成交量是整个市场的基石，因为市场就是各方力量相互作用的结果。它一方面代表市场的规模，通过成交量的大小可以感觉到市场规模的大小。另一方面，通过个股成交量的大小，可以预测、分析参与资金的实力和潜力。成交量还是其他所有指标的基础。在技术分析中，惟一可以单独使用的指标就是成交量，投资者完全可以凭借成交量一个指标来预测、分析、把握行情趋势，这是其他任何指标都无法媲美的。所以说，了解了成交量，也就了解了市场，把握了成交量，也就把握了成功的机会。对于成交量最具操作意义的主要是以下几点。



1. 温和放量

其主要标志是成交量持续的放大，并且不管 K 线是阴是阳，成交量一直比较活跃，连续性很强。温和放量是指成交量有一个逐渐放大的过程，而不是突放巨量。一般而言，当某天成交量突然达到前一日成交量的 10 倍以上时，就可以认为是突放巨量。持续放量是指成交量能够保持连续放大，并且不管上涨还是调整，成交量都非常活跃。这样的成交量对投资者来说是健康的成交量。

2. 缩量

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况，一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决观望，待放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

3. 放量

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，空盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。特别是间歇性放量对投资者来说是非常危险的信号。所谓间歇放量，指的是成交量虽然也出现明显放大，但缺乏连续性，成交量的特点是放大一两天，休息几天，然后再放大一两天，这种情况一般出现在主力高度控盘却又急于出逃的强庄股上，是主力对敲最为明显的迹象。其真正目的是吸引市场注意，诱骗散户跟进，最终达到对敲出货



的目的。这一般不是建仓迹象，对这种股票一定要在放量时卖出，而不是买入。

4. 堆量

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的 K 线图上形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货，投资者在这种情况下要坚决退出，不要幻想再有巨利获取了。

无论怎样，成交量只是影响市场的几大要素之一，市场是一个有机的整体，决不可把它分开来看，犯盲人摸象的错误。综合分析、综合判断，结果才会最准确。

点金箴言

最为理想的成交量形态是温和、持续放大，量价配合默契，大量大涨，小量小涨。当成交量出现间歇放量、缩放反差过大、堆量滞涨时，一定要高度注意，果断出货，起码不要去买入这样的股票。



第 15 招 根据换手率套利

换手率是指在一定的时间范围内，某只股票的累计成交股数与流通股的比率。换手率的高低不仅能够表示在特定时间内一只股票换手的充分程度和



交投的活跃状况，更重要的是它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。低换手率表明多空双方的意见基本一致，股价一般会由于成交低迷而出现小幅下跌或步入横盘整理。高换手率则表明多空双方的分歧较大，但只要成交活跃的状况能够维持，一般股价仍会呈现出小幅上扬的走势。

换手率（HSS）计算方法很简单。

$$\text{HSS} = \text{成交量} / \text{流通盘} \times 100\%$$

在实战过程中，根据换手率对操作的具体指导作用，可以把换手率分为三类。

1. 观望换手率

此时，日换手率低于1%，这表明市场交投非常低迷，涨跌都很难判断，没有操作意义，只能观望，不宜买卖。一般而言，这种情况往往发生在下跌末期或筑底阶段，发生在顶部的情况极为罕见，

2. 加速换手率

此时，日换手率介入1%~10%之间，更多的是维持在3%~7%之间，这种情况往往表明市场交易活跃、积极，原来趋势将得以加速发展。如果发生在下跌的过程中，则表明下跌将加速，应该先行卖出观望；如果发生在刚刚上涨初期，则表明将加速上涨，应该立即追进。当一只股票的日换手率超过1%时，投资者就要注意了，一旦日换手率超过2%，达到3%左右时，投资者就要买入了。实战经验证明，3%左右的日换手率往往是短线拉升的必备条件，达不到这一换手率的上涨属于无量反弹，行情难以持续，宜卖不宜买。达到或超过这一换手率的上涨属于行情刚刚启动，短线将继续强势上涨，宜买不宜卖。

3. 逆转换手率

此时，日换手率超过了10%，市场成交异常火爆，人气极度狂热或悲观，表明行情即将逆转。尤其需要说明的是在上涨过程中，如果日换手率超过10%但没有超过15%，此时还可以观望。一旦超过15%，则必须立即减仓，



一旦超过 20%，则立即清仓。

点金箴言

对于高换手率的出现，首先应该区分的是高换手率出现的相对位置。如果此前个股是在成交长时间低迷后出现放量的，且较高的换手率能够维持几个交易日，则一般可以看作是新增资金介入较为明显的一种迹象。此时高换手的可信度比较好。此类个股未来的上涨空间应相对较大，同时成为强势股的可能性也很大。如果个股是在相对高位突然出现高换手而成交量突然放大，一般成为下跌前兆的可能性较大。这种情况多伴随有个股或大盘的利好出台，此时，已经获利的筹码会借机出局，顺利完成派发，“利好出尽是利空”的情况就是在这种情形下出现的，对于这种高换手，投资者应谨慎对待。



第 16 招 根据量价关系套利

量价分析主要是指将价与量联系起来，从股价与成交量的配合、股价指数与成交总值等不同角度对股市走势进行研判。正常情况下，股价与成交量的变化是同步同向的，价涨量增，价跌量缩。而实践中，股价与成交量之间的变化关系又是比较复杂的，概括起来有以下几个要点。



1. 量增价平，转阳信号

股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加，股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货，为中线转阳信号。有时在上升趋势中途也会出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

2. 量增价升，买入信号

如果股价逐渐上升，成交量也增加，说明价格上升得到了成交量增加的支撑，后市将继续看好，此时是短中线最佳的买入信号。“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入，与庄共舞。

3. 量平价升，持续买入

成交量保持等量水平，股价持续上升，可在期间适时参与。

4. 量减价升，谨慎操作

价格上升但成交量未增加甚至减少，表明股价上升没有得到成交量的支持，股价属于空涨，必定难以持久，因而后市不容乐观。这种情形一般出现在牛市的末段或是熊市中的反弹阶段。此时为卖出时机。即使要介入，也只能小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

5. 量减价平，警戒信号

成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升，此为警戒出货的信号。此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。



6. 量减价跌，分清大市

成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

假如熊市末段出现价格下跌而成交量减少，说明价格下跌没有得到成交量的配合，价格下跌较为困难，因而跌势难以持久。此时也是投资者的买入时机。

7. 量平价跌，继续卖出

成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入，当心“飞刀断手”。

8. 量增价跌，弃卖观望

股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。如果在大市反转、熊市来临的情况下出现量增价跌，说明投资者因对后市看淡，纷纷斩仓离场，甚至出现恐慌性抛售，价格急剧下跌。此时对投资者来说更应果断清仓出局。



点金箴言

一般来说，在量和价的关系中，量在价的前面先发生变化。当量增时，价迟早会跟上来，当价增而量不增时，价格迟早会掉下来。从这个意义上说，价是虚的，量才是真实的。特别是在一个投机的市场，机构大户打压和拉抬股价，投资者不能仅从价上判断，而要从量上去把握庄家操纵的成本，如此才能摸清庄家的策略，并最终获利。

指标分析工具



第 17 招 KDJ 随机指标

随机指标又称 KDJ 指标或 KD 线，是投资者最常使用的一种技术指标，它反应灵敏，有非常明确的买卖信号，简单易学，深受广大投资者的喜爱。

随机指标是通过计算当日或最近数日的最高价、最低价及收盘价等价格波动的真实波幅，来反映价格走势的强弱和超买超卖现象，在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号的一种技术工具。它在设计过程中主要研究高低位与收盘价的关系，同时也融合了动量观念、强弱指标和移动平均线的一些优点。因此，随机指标是一种有效的中、短期技术测市工具。随机指标在图表上是由 %K 和 %D 两条线所表示，因此也简称“KD 线”。



1. KDJ 指标的计算方法

(1) 首先求出未成熟随机值 (RSV: Row Stochastic Value), 其计算公式为:

$$RSV = \frac{C_T - L_T}{H_T - L_T} \times 100$$

式中: C_T ——第 T 日收盘价;

L_T —— T 日内最低价;

H_T —— T 日内最高价。

RSV 值始终在 1 ~ 100 间波动。

(2) 计算 K 值与 D 值, 其计算公式为:

当日 K 值 = (当日 RSV $\times$ 1/3) + (前一日 K 值 $\times$ 2/3)

当日 D 值 = (当日 K 值 $\times$ 1/3) + (前一日 D 值 $\times$ 2/3)

在计算之初可以设 K、D 值的初值为 50。

2. 取值范围

在 KDJ 指标所形成的技术分析图形坐标中, 纵坐标的取值范围是 0 ~ 100, K 值、D 值在这一区间内上下波动, 但 J 值的取值范围不受限制。一般而言, 当 K 值和 D 处于纵轴 80 以上的区域时, 是超买区, 指标显示趋势随时有出现看跌的可能, 应当采取卖出操作; 当 K 值和 D 值处于纵轴 20 以下的区域时, 属于超卖区, 指标显示趋势随时有出现看涨的可能, 应当采取买进操作。而当 K 值、D 值、J 值位于纵坐标 50 左右的区域时意味着趋势不明显, 或者说价格走势正处于盘整阶段。

3. 背离判断

当股价走势一峰比一峰高, 而随机指标却一峰比一峰低, 或股价走势一峰比一峰低, 随机指标曲线却一底比一底高, 这两种现象分别称之为顶背离和底背离。顶背离现象一般是股价将高位反转的信号, 表明股价中短期内即将下跌, 是卖出的信号; 底背离现象一般是股价将低位反转的信号, 表明股价中短期内即将上涨, 是买入的信号。



与其他技术指标的背离现象研判一样，KDJ 的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，KDJ 在 80 以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者可以及时卖出股票；而股价在低位，KDJ 也在低位（50 以下）出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且投资者只能做战略建仓或做短期投资。

4. KDJ 曲线所处的位置和运行方向

(1) 持股待涨信号

当 KDJ 曲线向上突破 80 以后，如果 KDJ 曲线一直运行在 80 以上区域，则意味股价处于强势上涨行情之中，这是 KDJ 指标发出的持股待涨信号，如果股价也同时依托中短期均线上行，这种持股信号更加明显。此时，投资者应坚决持股待涨。

当 KDJ 曲线中的三条曲线同时向上运行，表明股价是处于强势上升行情之中，这也是 KDJ 发出的持股待涨信号。只要 KDJ 指标中的 K 线和 J 线不向下跌破 D 线，并且 D 线的运行方向始终朝上，投资者则可一路持股待涨。

(2) 持币观望信号

当 KDJ 曲线向下突破 50 以后，如果 KDJ 曲线一直运行在 50 以下区域，则意味着股价处于弱势下跌行情之中，这是 KDJ 指标发出的持币观望信号，如果股价也同时被中短期均线压制下行，这种持币观望信号更加明显。此时，投资者应坚决持币观望。

当 KDJ 曲线在中高位（50 以上）以后，如果三条曲线同时向下发散，表示股价是处于弱势下跌行情之中，这也是 KDJ 指标发出的持币观望信号。此时，这种持币信号更加明显，投资者应坚决持币。

5. KD 线交叉突破判断

根据快速、慢速移动平均线原理，当 K 值大于 D 值时，表明当前是一种向上涨升的趋势，因此 K 线从下往上突破 D 线时，是买进信号；反之，当 D 值大于 K 值时，表明当前的趋势是向下跌落的，因此 K 线从上往下跌破 D 线时，是卖出信号。K 线和 D 线的交叉突破，发生在 80 线以上或 20 线以下所



提供的买卖信号较为准确。

点金箴言

实际上，对于绝大多数投资者来说，是否能够灵活运用这个技术指标，对于他们从事股票短线炒作具有极大的影响。但是，对于从事中线或长线操作的投资者却影响不大。

假如将这个技术指标的计算周期延长，一周或者一月为计算单位，那么所得到的数据对从事中长线炒作具有极高的使用价值。而且，运用这种方法来研究股票，还比较容易抓到黑马。



第 18 招

PSY 心理线指标

心理线 PSY 指标是从英文 Psychological Line 直译过来的，是研究某段时间内股票上涨天数和下跌天数的比率，来反映投资者趋向于多方或者空方的情况，作为买卖股票的参考。心理线有反映超买超卖的功能，是研究投资者对股市涨跌产生心理波动的情绪指标，是一种能量类和涨跌类指标，它对股市短期走势的研判具有一定的参考意义。

1. PSY 指标的原理

在股市中，投资者大都希望股价不断上涨，以卖掉手中股票从而达到赚钱的目的。也有人希望股价下跌，下跌到一定底部时，他们买进，而后待股



价上涨时再卖出。因此，从根本上来讲，后一种人也希望股价上涨。由于人们都有这种心愿，所以，一种反映人们心理趋向的指标应运而生，这就是心理线指标 PSY。

2. PSY 指标的计算方法

心理线 PSY 指标主要是从股票投资者的买卖趋向的心理方面，对多空双方的力量对比进行探索。它是以一段时间收盘价涨跌天数的多少为依据，其计算方法很简单，计算公式如下：

$$PSY(N) = A \div N \times 100$$

其中，N 为周期，是 PSY 的参数，可以为分钟、日、周、月。

A 为在这周期之中股价上涨的周期数。

例如：N = 30 日时，30 日之中有 15 日上涨，15 日下跌，则 PSY (30 日) = 50

这里判断上涨和下跌是以收盘价为标准，计算日周期的收盘价如果比上一周期的收盘价高，则定为上涨，比上一周期的收盘价低，则定为下跌。

心理线 PSY 的参数选择是人为的，可以随投资者的喜好和市场的变化来决定，而参数的选择又是 PSY 指标研判行情的重要手段。参数选择的越大，PSY 的取值范围越集中、越平稳，但又有迟滞性的缺点；参数选择的小，PSY 取值范围的波动性很大且敏感性太强。

在大部分股市分析技术软件上，PSY 指标的周期范围选择为 0 ~ 100。一般而言，日线的设定基准日为 3 日，取值范围为 3 日 ~ 90 日，周线的设定基准周为 3 周，取值范围为 3 周 ~ 50 周，月线的设定基准月为 3 月，取值范围为 3 月 ~ 50 月。

和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期不同，PSY 指标也包括日 PSY 指标、周 PSY 指标、月 PSY 指标、年 PSY 指标以及分钟 PSY 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 PSY 指标和周 PSY 指标。虽然它们计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。

3. PSY 指标的取值情况

PSY 指标的取值始终是处在 0 ~ 100 之间，0 值是 PSY 指标的下限极值，



100 是 PSY 指标的上限极值，50 为多空双方的分界线。

PSY 值大于 50 为 PSY 指标的多方区域，说明 N 日内上涨的天数大于下跌的天数，多方占主导地位，投资者可持股待涨。

PSY 值小于 50 为 PSY 指标的空方区域，说明 N 日内上涨的天数小于下跌的天数，空方占主导地位，投资者宜持币观望。

PSY 在 50 左右徘徊，则反映近期股票指数或股价上涨的天数与下跌的天数基本相等，多空力量维持平衡，投资者以观望为主。

4. PSY 值的超买超卖情况

一般情况下，PSY 值的变化都在 25 ~ 75 之间，反映股价处在正常的波动状态，投资者可以按照原有的思路买卖股票。

在盘整局面中，PSY 指标的值应该在以 50 为中心的附近，上下限一般定为 25 和 75（有的定为 30 和 70），说明多空双方基本处于平衡状态。如果 PSY 超出了这个平衡状态，就是 PSY 指标的超买超卖。

当 PSY 达到或超过 75 时，说明在 N 天内，上涨的天数远大于下跌的天数，多方的力量很强大而且持久。但从另外一个方面来看，由于上涨天数多，股票累计的获利盘也多，市场显示出超买的迹象，特别是在涨幅较大的情况下，股价上升的压力就会很大，股价可能很快回落调整，投资者应多加注意。

当 PSY 达到或低于 25 时，说明在 N 天内，下跌的天数远大于上涨的天数，空方力量比较强大，市场上悲观气氛比较浓，股价一路下跌。但从另一方面看，由于下跌的天数较多，市场上显示超卖的迹象，特别是在跌幅较大的情况下，市场抛盘稀少，抛压较轻，股价可能会反弹向上。

如果 PSY 值出现大于 90 或小于 10 这种极端超买超卖情况，投资者更应多加注意。

在多头市场和空头市场开始初期，可将超买、超卖线调整至 85 和 15，到行情发展中后期再调回至 75 和 25，这样更有利于 PSY 指标的研判。

5. 运用法则

在一轮强势上涨中，PSY 第二次或第三次达到 80 时，才可能是投资者最



佳的卖点。

在一轮下跌行情中，PSY 第二次或第三次达到 20 时，才可能是最可靠的买点。

在一轮连续上涨行情中，PSY 已达到 80，此后股价创新高，而 PSY 反而下降，是顶背离，应卖出股票。

在一轮连续下跌行情中，PSY 达到 20，此后股价创新低，而 PSY 不创新低，是底背离，投资者应买入股票。

当 PSY 达到 10 时，应坚决进场买入股票。

当 PSY 达到 90 时，应坚决离场卖出股票。

在一轮上升行情中，PSY 从 20 启动，并突破 50，随后回调到 50 获得支撑，说明回调可能完毕，应及时入场，因为更大一轮的上涨行情可能将开始。

在一轮下跌行情中，PSY 从高位向下突破 50，又回调到 50 时，常表示反弹受阻，新一轮的跌势可能又将开始。

点金箴言

PSY 的优点和缺点：

由于 PSY 只计算涨跌天数，不计算涨跌比例，因此在有涨跌停板限制的条件下，PSY 的相对准确性较高。

对 ST 板块由于涨跌停板为 5%，使用 PSY 的准确性极高。

在暴涨暴跌的情况下，不宜使用此指标。



第 19 招

BIAS 乖离率指标

乖离率英文名为 BIAS，简称 Y 值，是移动平均原理派生的一项技术指标，其功能主要是通过测算股价在波动过程中与移动平均线出现的偏离程度，从而得出股价在剧烈波动时因偏离移动平均趋势而造成可能的回挡或反弹，以及股价在正常波动范围内移动而形成继续原有势的可信度。在格兰比著名的移动平均线八大法中，其中第四条和第五条法则揭示当股价距离移动平均线太远时，不论股价在称动平均线的上方或下方，或者也有可能随时返回移动平均线上，从而是一个买进或卖出的时机。格兰比的这两条法则没有提出股价距离移动平均线多远时才是最佳买卖时机，使移动平均线的信徒往往拿不定主意，导致错失良机，对乖离率而言，它的主要功能正是对这两条应用法则的补充，从而在理论上解决了移动平均线理论的不足。

1. 乖离率的测市原理

乖离率的测市原理是如果股价离移动平均线太远，不管是股价在移动平均线之上，还是在移动平均线之下，都不会保持太长的时间，而且随时会有反转现象发生，使股价再次趋向移动平均线。乖离率的测市原理是建立在移动平均分析理论三大假定之一：移动平均线的方向是股价走势的趋向指标的基础之上，由于移动平均线是股价的趋向指标，当股价因短期波动偏离这个趋向指标达到一定程度时，移动平均线将会产生一定的拉力，使股价重新返回原有趋势路径上，而乖离率则表示股价偏离趋向指标的百分比值。

2. 乖离率指标的计算方法

由于选用的计算周期不同，乖离率指标包括 N 日乖离率指标、N 周乖离



率、N月乖离率和年乖离率以及N分钟乖离率等很多种类型。经常被用于股市研判的是日乖离率和周乖离率。虽然它们计算时取值有所不同，但基本的计算方法一样。

以日乖离率为例，其计算公式为：

$$N \text{ 日 BIAS} = (\text{当日收盘价} - N \text{ 日移动平均价}) \div N \text{ 日移动平均价} \times 100$$

N的采用数值有很多种，常见的有两大种。一种是以5日、10日、30日和60日等以5的倍数为数值的；一种是6日、12日、18日、24日和72日等以6的倍数为数值的。不过尽管它们数值不同，但分析方法和研判功能相差不大。

3. 乖离率研判要点

(1) 乖离率可分为正乖离率与负乖离率，若股价在平均线之上，则为正乖离率，股价在平均线之下，则为负乖离，当股价与平均线相交时，则乖离率为零。正的乖离率愈大，表示短期获利愈大，则获利回补的可能性愈高，负的乖离率愈大，则空头回补的可能性也愈高。

(2) 股价与10日平均线乖离率达+8%以上为超买现象，是卖出时机；当其达-8%以下时为超卖现象，为买入时机。

(3) 股价与30日平均线乖离率达+16%以上为超买现象，是卖出时机；当其达-16%以下时为超卖现象，为买入时机。

(4) 个别股因受多空激战的影响，股价与各种平均线的乖离率容易偏高，但发生次数并不多。

(5) 每股行情股价与平均线之间的乖离率达到最大百分比时，就会向零值靠近，甚至会低于零或高于零，这是正常现象。

(6) 多头市场的暴涨与空头市场的暴跌，会使乖离达到意想不到的百分比，但出现次数极少，时间也短，可视为一特例。

(7) 在大势上升市场如遇负乖离，可以于回跌价买进，因为进场危险性小。

(8) 在大势下跌的走势中如遇正乖离，可以于回升高价出售。



点金箴言

乖离率形成从上到下的两个或多个下降的峰，而此时股价还在继续上升，则这是抛出的信号；乖离率形成从下到上的两个或多个上升的谷，而此时股价还在继续下跌，则这是买入的信号。从两条乖离率线结合方面考虑，当短期乖离率在高位下穿长期乖离率时，是卖出信号；在低位，短期乖离率上穿长期乖离率时是买入信号。



第 20 招 ROC 变动速率指标

ROC 指标是查拉尔和福雷德两人在《Stock Market Trading Systems》一书中最先提出的，它结合了 RSI、W%R、KDJ、CCI 等指标的特点，同时监测股价的常态性和极端性两种走势，从而比较准确地把握了买卖时机。

ROC 指标是利用物理学上的加速度原理，以当前周期的收盘价和 N 周期前的收盘价作比较，通过计算股价在某一段时间内收盘价变动的速率，应用价格的波动来测量股价移动的动量、衡量多空双方买卖力量的强弱，达到分析预测股价的趋势及是否有转势意愿的目的。

1. ROC 指标的计算方法

ROC 指标作为测量价位动量的一种方法，就是用当日的收盘价与若干天前的收盘价比

较所得的差，再与若干天前收盘价的比率，来测量目前股价所处的位置。



由于选用的计算周期不同，ROC 指标包括日 ROC 指标、周 ROC 指标、月 ROC 指标、年 ROC 指标以及分钟 ROC 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 ROC 指标和周 ROC 指标。虽然它们在计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。以日 ROC 指标为例，其计算公式有两种：

其一为： $ROC(N日) = AX \div BX$

式中， $AX = \text{今日的收盘价} - N \text{日前的收盘价}$ ， $BX = N \text{日前的收盘价}$ ， N 为计算参数，日原始参数为 10 日。

其二为： $ROC = \langle C(I) - C(I-N) \rangle \div C(I-N) \times 100\%$

式中， $C(I)$ 表示当日收盘价， $C(I-N)$ 表示 N 日前的收盘价， N 为计算参数，日原始参数为 10 日。

上述两式的描述不一样，但结果和过程都是相同的。

2. ROC 曲线的运行角度和运行时间

(1) 当 ROC 曲线从上向下突破 0 值线以后，如果 ROC 曲线向下运行的角度大于 45 度时，说明空方力量比较强大，股价的跌势比较迅猛，股价还将继续下跌。此时，投资者应坚决持币观望，不宜轻易抢反弹。

(2) 当 ROC 曲线向上运行的角度大于 45 度时，如果 ROC 曲线刚刚突破 0 值线向上运行，说明多方力量开始积聚，股价将继续向上攀升。此时，投资者应坚决持股待涨。

(3) 当 ROC 曲线向上运行的角度大于 45 度时，如果 ROC 曲线在突破 0 值线后已经向上运行了很长一段时间，并且股价短期内涨幅过大时，说明多方力量消耗过大，股价将随时可能反转向下。此时，投资者应密切关注 ROC 曲线的走势，一旦 ROC 指标发出明显的卖出信号就应坚决清仓离场。

(4) 当 ROC 曲线向下运行的角度小于 45 度时，如果 ROC 曲线在向下突破 0 值线后，在远离 0 值线的低位持续运行了很长一段时间以后（最少 3 个月以上），一旦 ROC 曲线向上勾头，则表明股价的中长期下跌趋势可能结束，投资者可以开始逢低买入股票。

(5) 当 ROC 曲线向上突破 0 值线以后，如果 ROC 曲线在 0 值线附近经过一段时间的中位盘整（一般 1 个月左右），然后再向上突破时，说明多方的力

量开始加强，股价的一轮新的涨升行情已经展开，股价将继续上涨。此时，投资者应坚决持股待涨。

3. ROC 指标实战技巧

ROC 指标是诸多指标中较为全面的一种，具体表现在：其一，ROC 指标具有超买超卖功能；其二，ROC 指标对股价也能产生背离作用，且不同个股价格比率不同，其范围也有所不同。股市投资者使用该指标时，若按以下规律进行操作，则效果更佳。

(1) ROC 指标在正值以下范围内波动为强势区域，可持股观望；ROC 值在负值以下范围内波动为弱势区域，可持币观望。

(2) ROC 指标一旦进入强势区域，短线高手可待其回落至 0 值附近时逢低吸纳，远离 0 值时，可适时抛出，如此，能将利润有效扩大。

(3) 无论是短线投机者还是中线投资者，若 ROC 指标有效跌破 0 值以下，必须抛出。特别是前期 ROC 值长时间运行于 0 值以上的个股，尤应如此。

(4) 有效界定的标准：幅度以达到 ± 10 为准，时间以两天为准。

点金箴言

应用 ROC 指标技术分析时应注意以下原则：

ROC 指标的周期可选 12 或更长，是一个敏感的价格周期变化的指标，一般取 12 或 25 是较好的短中线参数。

ROC 指标是一个很好的周期性超卖指标，一般认为 ± 6.5 是超买超卖线。指标达到超买超卖线必须谨慎等待市场调整。



第 21 招

W% R 威廉指标

威廉 (W% R) 指标是美国著名投资家拉瑞·威廉研究创立的反趋向指标,全名为“威廉氏超买超卖指标”,它是一个随机性很强的波动指标,属于分析市场短线买卖走势的技术指标。它是以 n 日内市场空方的力道 ($H - C$) 与多空总力道 ($H - L$) 之比率,以此研判市势。

1. 威廉指标的计算方法

$$W\%R(n) = \frac{H_n - C_t}{H_n - L_n} \times 100$$

式中: C_t 为当天的收盘价, H_n 和 L_n 分别为最近 n 日内 (包括当天) 出现的最高价和最低价。公式中的 n 为选定的时间参数,一般为 5 日和 20 日。

W% R 指标的涵义是当天的收盘价在过去的一段时日全部价格范围内所处的相对位置。如果 W% R 的值比较小,则当天的价格处在相对较高的位置,要提防回落;如果 W% R 的值较大,则说明当天的价格处在相对较低的位置,要注意反弹。W% R 的取值范围为 0 ~ 100。

W% R 参数的选择应该至少是循环周期的一半。中国股市的循环周期目前还没有明确的共识,在应用 W% R 时应该多选择几个参数进行尝试。

2. W% R 的取值

- (1) 当 W% R 高于 80 时,处于超卖状态,行情即将见底,应当考虑买进。
- (2) 当 W% R 低于 20 时,处于超买状态,行情即将见顶,应当考虑卖出。

3. W% R 的曲线形状

- (1) 在 W% R 进入低数值区位后 (此时为超买),一般要回头。如果这



时股价仍继续上升，就会产生背离，是卖出的信号。

(2) 在 W% R 进入高数值区位后（此时为超卖），一般要反弹。如果这时股价仍继续下降，就会产生背离，是买进的信号。

(3) 在 W% R 进入高数值区位后（此时为超卖），一般要反弹。如果这时股价仍继续下降，就会产生背离，是买进的信号。

(4) W% R 连续几次撞顶（底），局部形成双重或多重顶（底），则是卖出（买进）的信号。这里需要说明的是，W% R 的顶部数值为 0，底部数值为 100。

点金箴言

W% R 的取值并不是绝对的。同时，W% R 在使用过程中应该注意与其他技术指标相配合。在盘整过程中，W% R 的准确性较高，而在上升或下降趋势当中，却不能只以 W% R 超买超卖信号作为行情判断的依据。



第 22 招

RSI 相对强弱指标套利

相对强弱指数 RSI 是目前流行最广、使用最多的技术指标之一，它是由技术分析大师威尔德（Wells Wilder）创造的。RSI 可应用于股票、期货和外汇等市场。股票指数是由股市中的供求关系决定的，供应和需求达到平衡，指数才能稳定。RSI 就是根据供求平衡的原理而产生的，用以测量股市中多空双方买卖力量的强弱程度。

RSI 相对强弱指标，以一特定时期内股价的变动情况来推测价格未来的变



动方向。实际上，RSI 是计算一定时期内股价涨幅与跌幅之比，测量价格内部的体质强弱，根据择强汰弱原理选择出强势股。

1. RSI 指标的计算方法

$$RS \text{ (相对强弱值)} = \frac{\text{一定时期收盘指数涨数和平均值}}{\text{一定时期收盘指数跌数和平均值}}$$

$$RSI \text{ (相对强弱指数)} = 100 - \frac{100}{1 + RS}$$

RSI 的计算公式实际上就是反映了某一阶段价格上涨所产生的波动占总波动的百分比率，百分比越大，强势越明显，百分比越小，弱势越明显。RSI 的取值介于 0 ~ 100 之间。在计算出某一日的 RSI 值以后，可采用平滑运算法计算以后的 RSI 值，根据 RSI 值在坐标图上连成的曲线，即为 RSI 线。

以日为计算周期为例，计算 RSI 值一般是以 5 日、10 日、14 日为一周期。另外也有以 6 日、12 日、24 日为计算周期的。一般而言，若采用的周期日数短，RSI 指标反应可能比较敏感，日数较长，可能反应迟钝。目前，沪深股市中 RSI 所选用的基准周期为 6 日和 12 日。

和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期不同，RSI 指标也包括日 RSI 指标、周 RSI 指标、月 RSI 指标、年 RSI 指标以及分钟 RSI 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 RSI 指标和周 RSI 指标，虽然它们计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。另外，随着股市软件分析技术的发展，投资者只需掌握 RSI 形成的基本原理和计算方法，无须去计算指标的数值，更为重要的是利用 RSI 指标去分析、研判股票行情。

2. RSI 数值的超买超卖

一般而言，RSI 的数值在 80 以上和 20 以下为超买超卖区的分界线。

(1) 当 RSI 值超过 80 时，则表示整个市场力度过强，多方力量远大于空方力量，双方力量对比悬殊，多方大胜，市场处于超买状态，后续行情有可能出现回调或转势，此时，投资者可卖出股票。

(2) 当 RSI 值低于 20 时，则表示市场上卖盘多于买盘，空方力量强于多方力量，空方大举进攻后，市场下跌的幅度过大，已处于超卖状态，股价可

能出现反弹或转势，投资者可适量建仓，买入股票。

(3) 当 RSI 值处于 50 左右时，说明市场处于整理状态，投资者可观望。

对于超买超卖区的界定，投资者应根据市场的具体情况而定。一般市道中，RSI 数值在 80 以上就可以称为超买区，20 以下就可以称为超卖区。但有时在特殊的涨跌行情中，RSI 的超卖超买区的划分要视具体情况而定。比如，在牛市中或对于牛股，超买区可定为 90 以上，而在熊市中或对于熊股，超卖区可定为 10 以下（对于这点是相对于参数设置小的 RSI 而言的，如果参数设置大，则 RSI 很难到达 90 以上和 10 以下）。

3. 交叉

一般有长、短期两条 RSI，短期 RSI 是指参数相对小的 RSI，长期 RSI 是指参数相对较长的 RSI。比如，6 日 RSI 和 12 日 RSI 中，6 日 RSI 即为短期 RSI，12 日 RSI 即为长期 RSI。长短期 RSI 线的交叉情况可以作为我们研判行情的方法。短期 RSI 大于长期 RSI 为多头市场，反之为空头市场。短期 RSI 在 20 以下超卖区内，由下往上交叉长期 RSI 时，为买进信号，短期 RSI 在 80 以上超买区内，由上往下交叉长期 RSI 时，为卖出信号。

4. 形态

形态分析在 RSI 中得到大量的运用，可依据超买区或超卖区出现的头肩顶或底、双头或底等反转形态作为买卖信号。

5. 背离

股价一波比一波低，相反的 RSI 却一波比一波高时，为底背离，股价很容易反转上涨。股价一波比一波高，RSI 却一波比一波低时，为顶背离，股价很容易反转下跌。

6. 趋势线

连接 RSI 连续的两个底部，画出一条由左向右上方倾斜的切线，当 RSI 向下跌破这条切线时，为较好的卖出信号，连接 RSI 连续的两个峰顶，画出



一条由左向右下方倾斜的切线，当 RSI 向上突破这条切线时，为较好的买进信号。事实上这只是短线买卖信号，中线效果并不十分好。

点金箴言

RSI 大于 50 为强势市场，高于 80 以上进入超买区，容易形成短期回档；小于 50 为弱势市场，低于 20 以下进入超卖区，容易形成短期反弹。RSI 原本处于 50 以下然后向上扭转突破 50 分界，代表股价已转强；RSI 原本处于 50 以上然后向下扭转跌破 50 分界，代表股价已走弱。但经常出现超买而不跌、超卖而不涨的指标钝化现象，RSI 取值在研判方面的作用不大。



第 23 招

BOLL 布林线指标套利

布林线指标又叫 BOLL 指标，其英文全称是“Bollinger Bands”，是用该指标的创立人美国股市分析家约翰·布林的姓来命名的，是研判股价运动趋势的一种中长期技术分析工具。布林线指标是约翰·布林根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标。

布林线指标对行情的发展具有神奇的预告作用。通常在股价盘整的过程中，投资者最想知道的一定是股价要盘整到什么时候才会产生行情，因为如果太早买入股票，而股票却又迟迟不涨，资金的利用率就会降低，投资者还要承担股价下跌的风险。而布林线指标恰恰可以在这时发挥其神奇的作用，对盘整的结束给予正确提示，使投资者避免太早买入股票。



布林线指标是计算一定期间内价位的变动率而转化出来的，通过计算股价的“标准差”，再求股价的“信誉区间”。该指标在图形上画出三条线，其中上下两条线可以分别看成是股价的压力线和支撑线，而在两条线之间还有一条股价移动平均线。

布林线的应用技巧如下。

(1) 投资者利用布林线指标选股主要是观察布林线指标开口的大小，对那些开口逐渐变小的股票就要多加留意了，因为布林线指标开口逐渐变小代表股价的涨跌幅度逐渐变小，多空双方力量趋于一致，股价将会选择方向突破，而且开口越小，股价突破的力度就越大。

(2) 在选定布林线指标开口较小的股票后，先不要急于买进，因为布林线指标只告诉我们这些股票随时会突破，但却没有告诉我们股票突破的方向，如果符合以下几个条件，股票向上突破的可能性较大：

第一，上市公司的基本面要好，这样主力在拉抬时才能吸引大量的跟风盘。

第二，在K线图上，股价最好站在250日、120日、60日、30日和10日均线之上。

第三，要看当前股价所处的位置，最好选择股价在相对底部的股票，对那些在高位横盘或上升和下降中横盘的股票要加倍小心。

(3) 可用5分钟布林线指标确定超短线投资者的买入时机。当5分钟BOLL指标突然出现开口扩张特征，股价快速突破BOLL上轨压制时，意味着超短线买进时机的来临。同时也应该注意5分钟BOLL的开口扩张力度，开口扩张力度越大，表明主力拉升力度强劲，短期上涨力度也就越大。如果开口扩张力度不大，则往往暗示上涨力度有限，还要注意5分钟BOLL出现开口扩张时，成交量是否快速放大，量能充沛的个股上涨力度大。

(4) 股市经验证明：股票上涨，布林线下跌，发生背离，当时不要买进。等股票下跌，布林线上涨时，就要注意。到第三次股票上涨，同时布林线指标上涨，就是买股票的时机。



点金箴言

一旦出现股价突破 BOLL 上轨，开口扩张现象时，可视为超短线买进时机来临。但却不能想当然地认为股价突破 BOLL 下轨，开口扩张就是卖出时机。原因很简单，投资者追求获利最大化，应尽量将股价卖在高位区域，而不是卖在弱势格局确立时。



第 24 招

MACD 平滑移动平均线指标套利

MACD 是根据两条不同速度的指数平滑移动平均线来计算两者之间的离差状况作为行情研判的基础，实际是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆，来判断买进与卖出的时机与信号，在实际操作中，MACD 指标不但具备抄底（价格、MACD 背离时）、捕捉强势上涨点（MACD 连续两次翻红时买入）的功能，而且能够捕捉最佳卖点，帮助投资者成功逃顶。

1. MACD 指标的原理

MACD 指标是根据均线的构造原理，对股票价格的收盘价进行平滑处理，求出算术平均值以后再进行计算，是一种趋向类指标。

MACD 指标是运用快速（短期）和慢速（长期）移动平均线及其聚合与分离的征兆，加以双重平滑运算。而根据移动平均线原理发展出来的 MACD，一则去除了移动平均线频繁发出假信号的缺陷，二则保留了移动平均线的效果，因此，MACD 指标具有均线趋势性、稳重性、安定性等特点，是用来研



判买卖股票的时机，预测股票价格涨跌的技术分析指标。

MACD 指标主要是通过 EMA、DIF 和 DEA（或叫 MACD、DEM）这三值之间关系的研判，DIF 和 DEA 连接起来的移动平均线的研判以及 DIF 减去 DEM 值而绘制成的柱状图（BAR）的研判等来分析判断行情，预测股价中短期趋势的主要股市技术分析指标。其中，DIF 是核心，DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线（EMA1）和慢速平滑移动平均线（EMA2）的差。BAR 柱状图在股市技术软件上是用红柱和绿柱的收缩来研判行情。

2. MACD 指标的计算方法

MACD 在应用上，首先计算出快速移动平均线（即 EMA1）和慢速移动平均线（即 EMA2），以此两个数值来作为测量两者（快慢速线）间离差值（DIF）的依据，然后再求 DIF 的 N 周期的平滑移动平均线 DEA（也叫 MACD、DEM）线。

以 EMA1 的参数为 12 日，EMA2 的参数为 26 日，DIF 的参数为 9 日为例，来看看 MACD 的计算过程。

计算移动平均值（EMA）

12 日 EMA 的算式为： $EMA(12) = [前一\text{日} EMA(12) \times 11/13] + [今日收盘价 \times 2/13]$

26 日 EMA 的算式为： $EMA(26) = [前一\text{日} EMA(26) \times 25/27] + [今日收盘价 \times 2/27]$

计算离差值（DIF）

$DIF = \text{今日} EMA(12) - \text{今日} EMA(26)$

计算 DIF 的 9 日 EMA

根据离差值计算其 9 日的 EMA，即离差平均值，是所求的 MACD 值。为了不与指标原名相混淆，此值又名 DEA 或 DEM。

$\text{今日} DEA(MACD) = (\text{前一}\text{日} DEA \times 8/10) + (\text{今日} DIF \times 2/10)$

计算出的 DIF 和 DEA 的数值均为正值或负值。

在实践中，将各点的 DIF 和 DEA（MACD）连接起来就会形成在零轴上下移动的两条快速（短期）和慢速（长期）线，此即为 MACD 图。



3. DIF、MACD 取值与交叉

当 DIF、MACD 在 0 轴之上时，表明中短期移动平均线位于长期移动平均线之上，为多头市场。在 0 轴之上，当 DIF 向上突破 MACD 时，是较好的买入信号；DIF 向下跌破 MACD 时只能认为是回落，此时宜平仓出货，获利了结。反之，当 DIF、MACD 在 0 轴之下时，表明是空头市场。在 0 轴之下，当 DIF 向下跌破 MACD 时，是较佳的卖出信号；DIF 向上突破 MACD 时，只能认为是反弹，作暂时空头回补。

4. DIF 形态

DIF 在较高或较低的位置形成头肩形和多重顶或底时，是实战中极好的买卖信号。形态一定要在较高位置或较低位置出现，位置越高或越低，结论越可靠。

5. 背离

DIF 或 MACD 在高位或低位，往往出现与股价走向的背离。当股价的高点比前一次的高点要高，DIF 或 MACD 处在高位并形成两个依次向下的峰，此时股价还在继续上涨，为顶背离，预示着股价将会反转下跌，为卖出信号。

点金箴言

实战中，由于 MACD 是中长线指标，买卖点与最低、最高价之间的价差较大，不过这符合“不买地价，不卖天价”的股谚，因此 MACD 并不适应短线操作，MACD 对于井喷或暴挫行情的反应要慢半拍。由于其与股价的移动相比会有一定的时间差，当股价处于盘整时，按 MACD 操作往往会无利润甚至会亏手续费等，因此作为中期转向信号的 MACD 主要起辅助工具功能，研判主要还是依据 K 线、均线等技术分析。



趋势线分析工具



第 25 招 根据趋势线套利

趋势线用于衡量股价变动或股市运动趋势，它是将一段时间内股价波动的低点或高点依次相连，形成一条向下或向上倾斜的直线，这就是趋势线。由趋势线的方向可以明确的看出股价变动的趋势。趋势线可以分为上升趋势线、下降趋势线和水平趋势线三种。

1. 上升趋势线

上升趋势线是上升趋势的两个以上谷底连成的直线。由于上升趋势线反映股票在一段时间内的价格走向，因此，上升趋势线对股票价格下跌有支撑作用。因此，当股价回落至上升趋势线又止跌回升时，对投资者就是一个难得的买入时机。

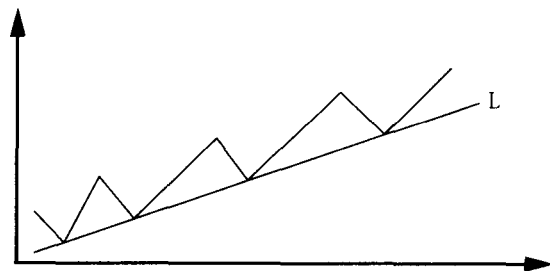


图 2-9 上升趋势线



上升趋势线越可靠，买入信号就越强。上升趋势线不是固定不变的，它常常会随着上升行情的展开而改变斜率，因此应当根据实际情况适时调整上升趋势线，以便更准确地判断行情的走向和把握买卖时机。

2. 下降趋势线

下降趋势线是下降趋势的两个以上峰顶连成的直线。由于下降趋势线反映了股票价格在一段时间内的基本走向，因此下降趋势线对股票价格的上升有阻力作用。在下降趋势中，股票价格回升碰到下降趋势线时，投资者就应该卖出股票。

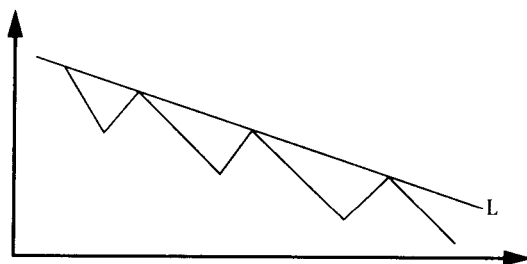


图 2-10 下降趋势线

3. 水平趋势线

水平趋势线是水平趋势的两个以上峰顶或谷底连成的直线。水平趋势线反映了股票价格在一短时间内的基本走向。如果水平趋势中股价的峰顶与谷底之间有一定空间，当股票价格回调到谷底的趋势线时可以买进股票，当股票价格上升到峰顶的趋势线时，可以卖出股票。

对趋势线，投资者应该密切注意趋势线的有效性问题和突破问题。一般而言，趋势线不是一成不变的，对不同的投资者而言，由于观察的角度不同，对同一时期的同一种股票可以画出不同的趋势线，因此，为了正确把握股票价格的趋势，在画趋势线时，应该多画几条趋势线，随着时间的推移，后市触及次数越多的趋势线越有效。

一般而言，当股价突破趋势线时，如果上升趋势线维持的时间已经很长，



若再能配合成交量的大幅增加，则更能确定。在突破趋势线后，如果将原有趋势线延长，当股价反抽再次触及该趋势线时，常会发生反转现象。通常趋势线斜率越大，越陡峭，其后的抵抗力也越弱。这种股价突破趋势，如果出现在多头市场初期，并非意味着大势一定转坏，因为原有趋势线被突破后会被修正，股价还有可能沿着修正后的较缓和的趋势线向上运动。

如果股价趋势呈锯齿状上升或下跌，配合成交量的大幅增加，股价突破原来趋势线，常显示多头或空头力量趋于耗竭，股价可能反转。

总之，在用趋势线分析股价（股市）变动时，投资者不仅应学会顺势交易，而且应事先判断趋势线的有效性，并根据实际情况及时对趋势线作出必要的修正。

点金箴言

在一定时间内，趋势线代表着股票价格的运动方向，一旦趋势线被有效突破后，市场发展的方向则会改变。因此，在上升趋势线被有效突破后，股票价格将进入下降趋势，投资者最好卖出股票做空头，反之，在下降趋势线被有效突破后，股票价格将走出下降趋势并进入上升趋势，投资者此时最好买进股票加入多头行列。



第 26 招 根据支撑线套利

支撑线是当股价跌到某个价位附近时，股价会暂停下跌，甚至反转向上的，这个起着阻止或暂时阻止股价继续下跌的价格区域，就是支撑线所在的位置。

第二章 掌握套利工具



阻力线是当股价上涨到某个价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落，这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价格区域，就是阻力线所在的位置。

在下跌行情中阻力线对价位的反弹起反压作用，在上升行情中支撑线对价位的回档起依托作用。由于在下跌行情中人们关注的是会跌到什么价位，所以关注支撑线多一些，在上升行情中人们更关注能涨到什么价位，所以关注阻力线就多一些。

股指、股价的运动有其自身趋势，要维持这种趋势，保持原来的运动方向，就必须不断冲破阻力线或抵抗线。如维持下跌，必须突破支撑线的阻力，创出新高，要维持上升，必须突破上升阻力线的阻力，创出新高。由此可见，支撑线和阻力线都有被突破的可能，它们不可能长久地阻止股指、股价保持在一定的水平之上或之下，只不过是使它暂时保持稳定而已。

支撑线和阻力线可以相互转换易位。一条支撑线如被跌破，那么这一支撑线将转变为阻力线，同样，一条阻力线如被突破，那么这条阻力线将变为支撑线。这说明支撑线和阻力线的作用不是一成不变的，甚至是可以易位互换的，一旦它们被有效地突破或击穿，就完全可能向对立面转化。

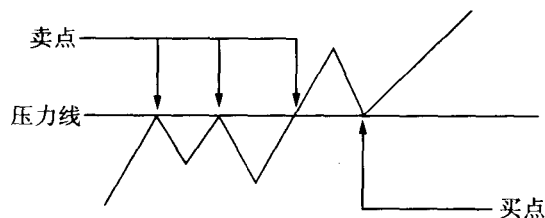


图 2-11 卖点转为买点

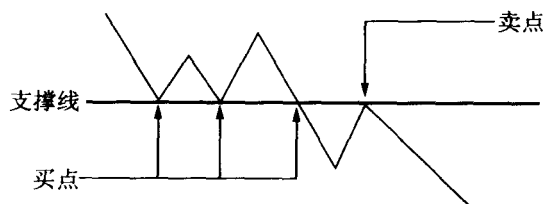


图 2-12 买点转为卖点



(1) 在上升趋势中，如果股价不能创出新高，即未能突破阻力线，那么这个上升趋势就处在很关键的位置了，如果此后股价又向下突破了这个上升趋势的支撑线，那就产生了一个趋势有可能反转的强烈警示，这往往意味着这一轮上升趋势已经结束。

(2) 在上升趋势中，支撑线支撑着股价一步步走高，如果支撑线被空头向下突破，上升趋势转变为下降趋势，因此当股价向下跌破支撑线后，将支撑线延长，就成为下跌趋势的阻力线，当股价在下跌趋势中反弹至阻力线上时，股价常常会受阻下跌，所以此时投资者应趁反弹卖出股票，赢得相对较高的卖出价位。

投资者选择该时机卖出的注意事项：

①原先上升趋势线的时间跨度越长，越可靠，那么它转化为下降趋势的阻力线的可靠性也就越大。

②支撑线转化为阻力线的前提条件是原先的上升趋势被有效跌破，上升趋势转化为下降趋势。如果跌破的力量不足，没有扭转趋势的方向，那么股价下跌后不久仍将回到上升趋势线的上方，原先的上升趋势线仍然没有改变支撑线的角色，支撑线是否真正被有效突破，可以根据百分比法（当日股价跌破支撑线的3%以上）以及时间法（连续两日或三日都跌破支撑线）来判断。

(3) 同样，在下降趋势中，如果股价不能创出新低，即未能突破支撑线，那么这个下降趋势就处在很关键的位置，如果此后股价向上突破了这次下降趋势的阻力线，那就表明这个下降趋势将有结束的可能，同时原先的买入点和卖出点也就互相转化。

(4) 在一个主要的下降趋势中，当股价突破阻力线上涨后，将阻力线延长，就成为上升趋势的支撑线，当股价在上升趋势中回落到此支撑线上时，股价通常会受到支撑而反弹，因此对投资者而言，此时就是不错的买入时机。

投资者选择该时机买入应注意的是：

①只有当原先的下降趋势线被有效突破后，阻力线转换为支撑线的互换情况才有意义，如果突破的力量不够，没有成为有效突破，那么股价上升后不久仍将回到下降趋势线的下方，原下降趋势线仍然没有改变阻力线的角色。



②原先下降趋势线时间跨度越长，越可靠，那么它转化为上升趋势支撑线的可靠性也就越强。

点金箴言

一般来说，支撑线与阻力线对投资者提供的买卖规则有以下四条：股价下跌，支撑不破就买；股价上升，阻力不破就卖；股价下跌，有效突破支撑就卖；股价上升，有效突破阻力就卖。

平均线分析工具



第 27 招 根据移动平均线套利

移动平均线是一种追踪趋势的技术分析工具。通过移动平均线可以了解到当前一段时间内持股者的平均成本价。一个成功的套利高手，应当对移动平均线有相当深入的了解。

美国著名股票分析家格兰维尔根据 200 天移动平均线与每日股价的关系提出了如下的八条法则。

①当移动平均线由下降逐渐转为水平，而且有往上抬头的迹象，而股价从移动平均线的下方上穿移动平均线的时候，是比较好的买入时机。这是因为，移动平均线止跌转平，表示股价将转为上升趋势，而此时股价再突破平均线而向上延升，则表示当天股价已经突破卖方压力，买方已处于相对优势地位。

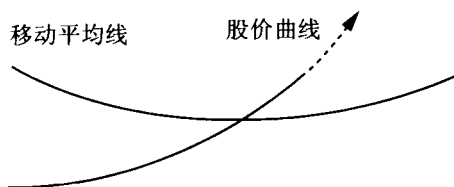


图 2-13 移动平均线由下降逐渐转为水平时的买入时机

②股价一时跌破平均线，但平均线短期内依然继续上升时，宜买进。这是因为，当移动平均线持续上升时，若股价急速跌入平均线之下，在多数情况下，这种下跌只是一种假象，几天后，股价又回升至移动平均线之上，故也是一种买进时机。

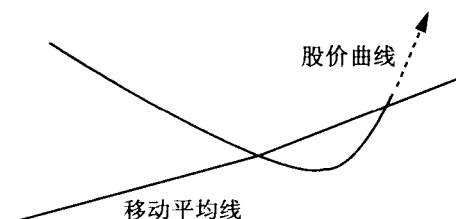


图 2-14 股价跌破平均线，但平均线短期内依然继续上升时的买入时机

③当股价连续上升远离平均线之上时突然下跌，但未跌破平均线便又上升时，宜买进。因为这往往表明投资者获利回吐，但由于承接能力较强，股价在短期内经过整理后，又会强劲上升，因而是买进时机。

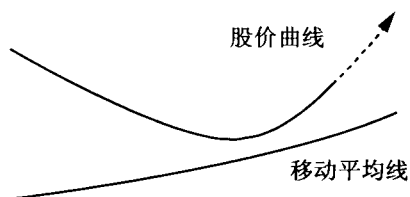


图 2-15 当股价连涨远离平均线突然下跌，但未跌破平均线又上升时的买入时机



④当股价跌破平均线后突然连连暴跌，远离平均线，属于超卖现象，如果这时股价开始回升；宜买进。因为股价过份降低，极有可能反弹至移动平均线附近。

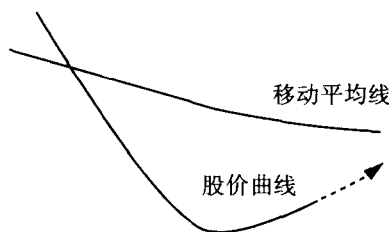


图 2-16 当股价跌破平均线后连跌，远离平均线再回升的买入时机

⑤当平均线走势由上升逐渐走平转弯下跌，而股价从平均线上方方向下跌破平均线时，是重要的卖出信号。

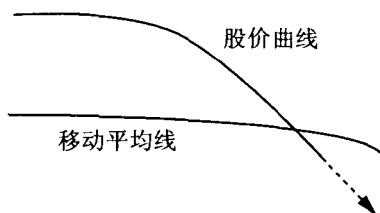


图 2-17 平均线走平转弯下跌，而股价跌破平均线时的卖出时机

⑥股价虽然向上突破平均线，但又立刻跌到平均线之下，而这时的平均线仍在继续下走，为卖出信号。

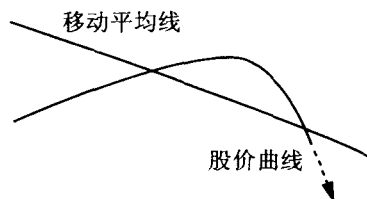


图 2-18 股价向上突破平均线后下跌，平均线继续前行时的卖出时机

⑦股价跌落于平均线之下，然后向平均线弹升，但未突破平均线即又告回落，也是卖出信号。

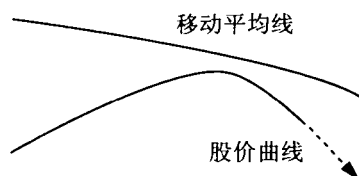


图 2-19 股价跌于平均线之下，小幅弹升又回落时的卖出时机

⑧股价急速上升，在平均线上方移动且距平均线越来越远，上涨幅度相当可观时，是卖出信号。因为这说明近期内买股者均已获利，随时会产生回吐压力。

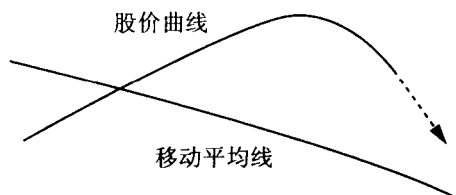


图 2-20 股价急速上升，超越并远离平均线时的卖出时机

点金箴言

买进信号①②③和卖出信号⑤⑥⑦适合于长期判断，
买卖信号④和⑧则适用于短线操作，而其中最重要的是买
①和卖⑤，这可以非常简洁地归纳为两条基本原理：

价格曲线自下而上穿透移动平均线——上升；

价格曲线自上而下穿透移动平均线——下降。



第 28 招

多头排列和空头排列

多头排列形态是指移动平均线托着 K 线上升，也就是 K 线在均线的左上方，而所有均线从小到大自然排列，在 K 线的右下方，向右上方发散。当多头排列发生时，投资者应持股。因为这种形态表明众多投资者一致看好行情，股票求大于供，股价节节上升并拉动移动平均线的上升。

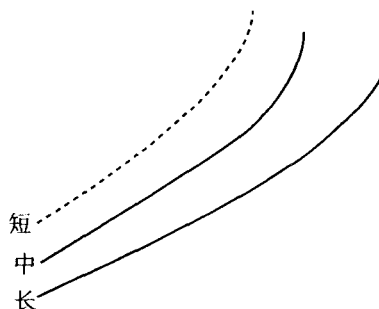


图 2-21 多头排列

空头排列形态是指移动平均线由大到小自然排列在 K 线的右上方，压着 K 线向右下方行进，这种形态表明众多投资者一致看空行情，股票供大于求，股价节节下调并拉动移动平均线的下行。当空头排列时，投资者应持币，这时候投资者应特别的耐心。

1. 多头排列的买入时机

根据移动平均线支持牵引作用和短期、中期和长期平均线的共同运动规律分析，在确立均线系统多头排列后，5 日、10 日和 30 日均线贴合较紧，但都保持向上态势，可在 5 日均线处买入。均线连接较紧，经常表明多方能量

- 是国家最大的无线电广播电台拥有者
- 掌控国家最大的有线网络公司
- 掌控国家最大的户外广告牌公司
- 是世界上最大的广告销售商，其销售额高达 110 亿美元——相当于第二名新闻集团(58 亿美元)的两倍，比下面两个竞争者(迪斯尼 51 亿美元、时代华纳 38 亿美元)甚至多出了两倍。

在早期的时候，这种集中的市场权利一定会受到各种政策的阻碍。然而，在无规则的新时代里，随着整个产业的合并，越来越大的交易会不断地出现。

整合

媒体帝国不再是新鲜事物。如同我们在第二章里看到的，威廉·伦道夫·赫斯特(William Randolph Hearst)建立的强大报业帝国已经产生了巨大的政治影响。然而，当代媒体集团的规模却是空前的。赫斯特毕生所建立的帝国最辉煌时也只不过相当于现在大型媒体公司的一小部分。事实上，赫斯特帝国作为多媒体集团的规模已经是赫斯特同时代公司的很多倍了。而现在的赫斯特公司的网站却吹捧其公司是“世界上最大的多元化传媒公司之一。跟其有关联的媒体形式包括报纸、杂志、书籍和商业出版、电视和无限广播、有线电视网络节目、报业特色销售、电视节目制作和销售，以及新媒体活动。”¹³公司在 2000 年初期的资产已经包括了 7 家广播电台、26 家电视台、20 多家杂志社和销售机构，以及 16 家纯商业出版社，当然还包括 30 种日报或周报。

除纯粹的规模之外，今天媒体公司最重要的特点之一却是其包含的各种各样的媒体形式。赫斯特只掌控报业。今天的媒体巨头却几乎进入了媒体的所有方面：出版、电视、电视、音乐、因特网，甚至更多。让我们再回到维亚康姆的案例中，我们很容易看到广泛整合已经成为了这种媒体集团的一部分。表 3.3 简单列举了维亚康姆的资产。这些资产被列在两栏里，分别表明在 1999 年的合并中维亚康姆和美国哥伦比亚广播公司各自所持有的资产。当然，除了以上提到的由美国通讯委员会限定的一些例外，两栏中的大多数资产都融入了合并后的新维亚康姆。

尽管对于表 3.3 里的维亚康姆而言，以上列举的只是一个简单档案，但一眼看去就像一堆混乱的公司。更有意义的是，一个集团

第二章 掌握套利工具



跌趋势由于方向明确，移动平均线呈现多头或空头排列较易判断，而横向趋势由于移动平均线多呈粘合状互相缠绕，则较难判断它以后的突破方向。可是，在下降趋势中途和长期上升后的高价区形成的横向趋势一旦向下跌破，而短、中、长期均线由粘合状发散下行时，是明确的中短线卖出时机。

横向趋势运行的时间往往较长，少则1~2个月，多则半年以上。因此，横向趋势需要投资者具有十足的耐心且向下突破后的下跌往往与横盘一样持久，下跌空间是相当大的。

横向趋势向下突破后，呈空头排列的短、中、长期均线是股价反弹的阻力线，而不应很快突破3条均线回到横盘区域内，否则是假跌破，可以买进股票。

点金箴言

投资者需要注意的是，并非所有多头排列的股票都是可以买进的。有些多头排列是在股价盘整过程中随机形成的，并不代表形势的好转，还有些多头排列可能是庄家故意做出来的。比如，均线系统保持多头排列时有可能中途出现巨量阴线，但股价下跌不多，出现了巨量阴线后并没有出现深幅回档，而股价再度上扬。这种情况通常是庄家建仓的方法。当某只股票有潜在的利好，或庄家在大盘好转后有意炒作某个股时，此时用一般方法建仓时间较慢。于是庄家会采用拉高股价，然后顺势下滑，佯装拉高出货的态势，引诱散户抛出。此时有多少抛盘，庄家就会买入多少，成交量巨大并收阴线，今后必有大行情。



第 29 招

黄金交叉与死亡交叉套利

移动平均线在相互位置和排列过程中时会有交叉。这种交叉可分为黄金交叉和死亡交叉。

1. 黄金交叉

在上升行情中，短期移动平均线从下向上突破中长期移动线形成的交叉称为黄金交叉，这是多头强势的表现，往往预示后市继续向好。这对投资者来说是一个重要的买入时机。

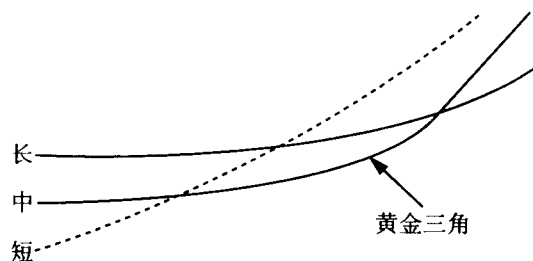


图 2-23 黄金交叉

选择该时机买入应注意以下几点。

(1) 当短期移动平均线上穿中期移动平均线时，应注意观察短期线的角度，若上穿的角度较陡，显示力度较强，发出的信号准确率较高，反之，粘连式上穿，即上穿的形态不明显，通常需观察 1~2 天，根据价量关系变化再作决策，若价升量增，再思跟进。而价升量减、价跌量减或价量关系无明显变化，短期和中期移动平均线仍呈粘连状态，则应继续观察。

(2) 当短期和中期移动平均线处于较为接近的状态时，突然间短期线上



穿长期线，先要弄清是否有消息刺激市场，若无消息影响出现的“黄金叉”通常可以跟进，朦胧不确实的消息或“力度”不大的消息所造成的“黄金叉”追货需谨慎。

(3) “黄金叉”出现之时还需看其他一些技术指标的状况，若强弱指数、随机指数 MACD 等处于严重超卖状态，此时果断跟进，盈利的机会较大。反之，极可能是小幅波动造成的虚假信号。

2. 死亡交叉

相反，短期移动平均线从上向下突破中长期移动平均线形成的交叉称为死亡交叉，它是空方力量超过多方力量的表现，预示后市向淡。对投资者来说，死亡交叉是非常明确的卖出信号。如下图 2-24，当股价上涨行情结束，在顶部整理时出现死亡交叉时，应坚决卖出，后市通常都会下跌相当大的幅度。

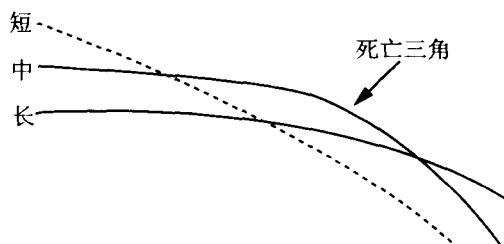


图 2-24 死亡交叉

投资者选择死亡交叉卖出时应注意：

(1) 当短期移动平均线向下穿越中期移动平均线时，要留心短期均线的角度，若下穿的角度较陡，则表明下跌力度较大，此时卖出信号较可靠。反之，粘连式下穿，也就是说下穿的形态并不十分明显，那么就需要观察一两天，看接下来的走势再作买卖决策，若下跌走势进一步加强，则可考虑卖出。

(2) 当出现死亡交叉时，如果其他一些技术指标，比如强弱指数、MACD 和随机指数也处于超买状态，那么此时的卖出信号就更可靠。反之，则有可能是小幅波动造成的假信号。



点金箴言

利用黄金交叉和死亡交叉套利时应注意以下情况：

个股的金叉与死叉技术指标利用还要和大盘的技术指标综合运用才能有更高的成功率。

对于中长线投资者而言，当中期均线系统形成黄金交叉后，要及时跟进；短期黄金交叉后，如果股价升幅过大，则不宜买入；当中期均线形成死叉后，如果股价没有远离死叉点，则需要进一步等待，当股价远离死叉点后，则可以建仓。

当股价长时间处于盘局时，各条移动平均线往往缠绕在一起，黄金交叉与死亡交叉频繁出现，此时它们的意义变小，市场指向的可靠性亦大为降低。

第三章

寻找套利机会





第 30 招

温和放量时的套利

温和放量中易出现黑马，是投资者应关注的一个套利机会。温和放量主要指成交量的阶段性特征，其直观特征是成交量温和放大，在成交量指标显示图中，成交柱状高点的连线成斜线上升或呈现平滑的反抛物线形上升。而在放量之前，成交量须呈现长时间或阶段性的缩量过程，这样才能衬托出温和放量的明显特征，温和放量价量配合是典型的价升量增的配合关系，常常出现在股价的阶段性底部区域。

温和放量的实战操作如下。

1. 判断温和放量的位置

如果在阶段性底部和长期下跌出现地量之后的温和放量需要重点关注。

2. 判断介入时机

如果与大盘同步温和放量上扬，且个股处于热点之中，浪形处于 1、3 浪上涨初期，那么首日放量、连续温和放量次日即可试探性介入，抢占先机。

如果连续温和放量而股价升幅不大，且个股处于热点之中，后市补涨潜力大，应在温和放量后分时低点寻机介入，持股待涨。

如果是逆大盘温和放量，股价处于阶段性底部的回升初期，已经突破短中期下降趋势线，且累计升幅不大，可以等待再次放量攻击时介入，或温和放量突破前平台、前高点时适量介入，短线操作。

对于主力控盘程度较高的老庄股，如果股价处于高位，虽然出现持续温和放量上涨，多半为主力刻意做盘，吸引场外跟风盘，此时需要结合大盘、



热点状况而定，即便是想介入，也只能采取短线快进快出的操作策略。

3. 卖出技巧

如果温和放量之后，出现急剧放量大涨，短期乖离率大，可以先高抛止盈出局，或冲高回落跌破上升趋势随即杀跌出局。如果大势背景不好，介入原本属于追高，或者主力诱多，止损位的设置在任何时候都非常有必要，以确保因判断失误造成的损失不至于扩大。

点金箴言

把握温和放量需要注意以下几个要点。

(1) 温和放量经常与大盘同步放量，也可能逆大盘放量。但是不同位置的温和放量有着完全不同的技术意义，其中在阶段性底部和长期下跌出现地量之后的温和放量才最有技术意义，其可操作性和安全度高。

(2) 温和放量是主力机构有计划、有意识做盘留下的痕迹，它一般是中长线主力的试探性建仓行为，也可能是短线主力搜集筹码所致。通常股价后市都会有一波爆发的升浪，因此，温和放量是寻找短线黑马的一个线索。

(3) 温和放量的时间一般不会太长，不管与大盘同步放量，还是逆大盘放量，主力机构这种持续性的吸筹、建仓的动作容易引起市场的关注，场外跟风资金的不断涌入自然将推升股价上涨。如果温和放量过程中，股价累计涨幅不大，投资者从中可以把握介入的良机，获取较好的短期收益。

(4) 温和放量的增幅大小，除了横向对比放量外，还需要纵向对比放量，一般连续单日放量是前10日成交均量一倍以上，换手率应该在3%~5%左右最为可靠，只要涨幅不大，后市股价的爆发力较强。



第 31 招

巨量时的套利

所谓巨量，一般应指股票一日换手 20% 以上，当然，也要依大势强弱而定，比如在多头市场中一日换手 20% 以上可称为巨量，而在空头市场中，10% 以上就称为巨量也不过分。

对投资者而言，低位放巨量和高位放巨量的操作意义是不同的。

1. 低位放巨量是买入时机

低位放巨量，常是庄家在快速建仓。不论是否受到利多消息影响，突然出现大量成交，并且以大涨收盘时，表示行情的下跌趋势可能转变。此时多头被压抑太久的买盘力量爆发出来，空头无抵抗的能力，有可能会出现一段暴涨行情，应抓紧时机买进。

选择该时机操作时应注意以下几点：

(1) 出现此种情况时有两个买入时机：一是在第二天股价跳空高开，回档时买入；如没有回档，可加价买入。二是如果日 K 线已冲过长期下跌的趋势线，或冲上移动平均线，这时可等待回档时买入。

(2) 由于量价的先行，价的变化会受量的变化影响，所以对当日成交量特别大的个股应特别关注。

(3) 量是对价的肯定，一个价格如果能被支撑住就必须放出巨量，所以应特别关注当时成交量特别大的个股。

(4) 放出巨量时股价应处于相对低位，如果大盘已有较大涨幅，个股也有超过一倍升幅之后出现的放巨量现象，应引起高度重视，这有可能是庄家在拉高出货。

(5) 股价在低位整理时间越长，出现巨量后股价上涨的概率越大，升幅



越高。

(6) 如发现巨量出现之后成交量不能继续放大，应引起高度重视，最保险的做法是先清仓出局观望后继走势。

2. 高位放巨量收长阴时是卖出时机

高位放巨量收长阴，通常是庄家在出货。当股价已有了较长时间和较大幅度的上涨后，多方的力量已经显示不足，此时，如成交量忽然放巨量，而当日 K 线为长阴线时，通常表示庄家已完成拉高出货。随后股价将一路走低，此时投资者如不能及时清仓出局，必被高位套牢。

利用此种方法操作时应注意：

(1) 必须是在上升行情持续较长时间之后，股价自一轮行情的启动点涨幅在 30% ~ 40% 以上，该信号才为有效。创出近期新高之后向下倒放的中阴线，往往带有较长的下影线。

(2) 要注意两种行情的高位概念，其一，上攻行情的高位是从本轮行情的启动点计算，其二，反弹行情从反弹点计算，在满足高位升幅和近期巨量特征后，对于反弹行情而言，其前期高点附近往往是反弹顶部的形成区域。

(3) 顶部大量有几种状态要注意，其一，股价大跌，庄家出货意愿坚决；其二，股价大涨，如成交量已连续放大，表明庄家可能强势拉高出货；其三，顶部大量同时表现为两相邻大阴大阳相吞，是较强烈的顶部信号。有一种情况使这种见顶信号表现得更加明显，这就是一支在底部盘整的股票因为突发消息或其他原因而在某一日开盘后直接封在涨停板上，在日 K 线图留下跳空的一个点；第二天又直接开在接近涨停的位置，然后开始震荡下行并伴随巨大的放量，从而形成此种走势，这种情况下短线见顶的概率更大。出现这种第一天调控涨停，第二天就放量鉴定情况的原因往往是某些机构埋单之后短线炒一次快进快出的典型手法。

(4) 对超级强势股要结合其他相关技法对其顶部性质或洗盘性质重新确认，但稳健的操作应在顶部特征出现时出局观望。

点金箴言

巨量成交是值得每个投资者都深入研究的课题。有时巨量出现过后，股价一去不回头，有时却是熊途漫漫无止境。可见巨量成交日不管涨跌都是一个转折点，一个里程碑，因而研判巨量在套利实践中具有极大的价值。



第 32 招

分红派息前后的套利

一般讲，上市公司一年左右，若营运正常，产生了利润，就要向股东分配股息和红利。在分红派息前夕，持有股票的投资者一定要密切关注，与分红派息有关的4个日期，这4个日期是：

- (1) 股息宣布日，即公司董事会将分红派息的消息公布于众的时间。
- (2) 派息日，即股息正式发放给股东的日期。
- (3) 股权登记日，即统计和确认参加本期股息红利分配给股东的日期。
- (4) 除息日，即不再享有本期股息的日期。

在这4个日期中，尤为重要的一项是股权登记日和除息日。由于每日有无数的投资者在股票市场上买进或卖出，公司的股票不断易手，这就意味着股东也在不断变化之中。因此，公司董事会在决定分红派息时，必须明确公布股权登记日，派发股息就以股权登记日这一天的公司名册为准。凡在这一天的股东名册上记录在案的投资者，公司承认为股东，有权享受本期派发的股息与红利。如果股票持有者在股权登记日之前没有登记过户，那么其股票出售者的姓名仍保留在股东名册上，这样公司仍承认其为股东，本期股息仍会按



第三章 寻找套利机会

照规定分派给股票的出售者而不是现在的持有者。

由此可见，购买了股票并不一定就能得到股息红利，只有在股权登记日以前到登记公司办理了登记过户手续，才能获取正常的股息红利收入。

此外，除息日的把握对于投资者也至关重要，由于投资者在除息日当天以后购买的股票已无权参加此期的股息红利分配。因此，除息日当天的价格会与除息日前的股价有所变化。一般来讲，除息日当天的股市报价就是除息参考价，也即是除息日前一天的收盘价减去每股股息后的价格。例如，某种股票计划每股派发2元的股息，如除息日前的价格为每股11元，则除息日这天的参考报价应是9元（11元 - 2元）。掌握除息日前后股价的这种变化规律，有利于投资者在购买时填报适当的委托价，以有效降低其购股成本，减少不必要的损失。

点金箴言

对于有中、长线投资打算的投资者来说，还可趁除息前夕的股价偏低时买入股票过户，以享受股息收入。出现有时在除息前夕价偏弱的原因，主要在这时投资者较多。因为短期投资者一般倾向不过户、不收息，故在除息前夕多半设法将股票脱手，甚至价位低一些也在所不惜。因此，有中、长期投资计划的人，如果趁短线投资者回吐的时候入市，即可买到一些相对廉价的股份，又可获取股息收入。

至于在除息前夕的哪一具体时点买入，则是一个十分复杂的技巧问题。一般来讲，在截止过户时，当大市尚未明朗时，短线投资者较多，因而在截止过户前，那些不想过户的短线客就得将所有的股份卖出，越接近过户期，卖出的短线客就越多，故原则上在截止客户的1~2天可买到相对适宜价位的股票，但切不可将这种情形绝对化，因为如果大家都看好某种股票，或者某种股票的股息十分诱人，也可能出现“抢息”的现象，即越接近过户期，购买该种股票的投资者越多，因而股价的涨升幅度也就越大，投资者必须对具体情况进行具体分析，以恰当地在分红派息期掌握买卖时机。



第 33 招

发生缺口时的套利

缺口是反映股价在快速大幅变动中有一段时间没有任何交易，显示在股价趋势图上是一个真空区域，这个区域称之为“跳空缺口”。当股价出现缺口后，经过一定时间股价往往会反转回来，回到原来的缺口价位，将原先的价格真空进行弥补，称为缺口回补。

股市中有些技术派认为缺口总会回补的，虽然实际中并非绝对，但由于缺口往往出现在重大利好和利空前后，所以往往会对后期的走势产生巨大的影响，对投资者把握后市的变化具有重大的技术意义。

缺口在方向上分为向上跳空缺口和向下跳空缺口两种，在意义上可分为普通缺口、突破缺口、继续缺口和竭尽性缺口四类，投资者可通过对各类型缺口的研究判断出股价的走势，以此作为买卖股票的根据。

1. 普通缺口

在股价变化不大的成交密集区域内出现的缺口，称为普通缺口，一般缺口不大，这种缺口通常发生在耗时较长的整理形态或者反转形态中，出现后很快就会在几天内填上。普通缺口由于回补时间短，仅在某一价格区域内运行，并无大的方向性，一般可作为短线“吃差价”时运用。跳空、高开时适时抛出股票，回调补缺口时买进股票以降低成本，若股价跳空低开果断吸纳，一旦向上回补缺口再卖出，赚取“缺口差价”。

2. 突破缺口

在成交密集的反转或整理形态完成之后，若股价突破阻力或跌破支撑时出现大幅度上涨或下跌所形成的缺口，称为突破缺口。这种缺口的出现一般



视为股价正式突破的标志。根据突破缺口的操作是把握大方向的重要手段。当大盘打破僵局向上跳空突破，表明后势仍有可观上升空间，非但不应卖出手中的股票，最初的回落首先应考虑买进。反之向下突破出现，果断平仓是理智的做法，若有“回抽”更应视为出货的绝好时机，通常后市下跌幅度较大，突破缺口后的回补时间长且无固定周期，只有一波上升或下跌行情结束转向之后方可封口，所以，机械被动地等待补缺口达到进货或出货之目的是不明智的。

3. 继续缺口

在股价上升或下跌形态确立后，远离前一个盘整形态，保持上升或下降直到下一个整理或反转形态的过程中所出现的缺口，就是继续缺口。继续缺口也有较强的分析意义，只要我们能够分辨出来，便可以从量度未来股价变动的幅度。这类缺口的出现表示后市将会继续现有的趋势，而未来的升幅或跌幅将很可能达到该缺口与突破口的距离那么大。也就是说，当继续缺口出现的时候，市势常常只走了一半的路程。

4. 竭尽缺口

继突破缺口、继续缺口后形成的一个缺口，一般来说，此时缺口跳空的空间要明显小于前两种形态，通常显示这一轮行情的结束，股价即将进入整理或反转形态。竭尽缺口是投资者抄底或逃顶的重要参考依据。当大势连连下跌到达一定程度，若出现竭尽缺口，应考虑建仓吸纳。反之，当大势连连向上升幅可观，一旦出现竭尽缺口则应果断获利平仓，保住战果，因为大势下跌已在所难免。



点金箴言

利用缺口套利要注意以下三个问题。

1. 注意缺口的性质

即弄清向上或向下跳空是属于普通缺口还是突破性缺口。主要是看成交量、缺口大小和 K 线形状。一般来说，成交量与力度皆弱的小缺口为普通缺口，可不予理会，反之，如果在重大利好或利空当天出现的较大缺口，并伴随有成交量的放大和实体较长的 K 线，则可认为是突破性缺口。

2. 注意缺口的连续性

一般情况下，在向上或向下的中长期趋势中，基本上会出现分布均衡，位置分别处于头部、中部和尾部的三个连续性缺口，即前面提到的突破缺口、继续缺口和竭尽缺口。出现向上突破缺口时，应在第一缺口买，第三缺口抛。出现向下突破缺口时，应在第一缺口抛，第三缺口买进。

3. 注意缺口的时间性

按正常说法，出现跳空缺口后长时间不回补，则说明其力度较强，上升中可持续持筹，下跌中耐心等待底部建仓。若一旦在短期内回补，则应引起高度警觉。对缺口的辨认与识别，亦应灵活掌握，切忌教条行事。

缺口理论适合于解读大盘，对于那些流通盘比较大，或市值比较大的股（这些股往往只有主力，没有庄）在放量上涨或下跌过程中出现的缺口也可以考虑用缺口理论解释。但对于那些小盘股，或庄家已控盘的股，缺口的意义不大。



第 34 招 逼空时的套利

逼空行情是指在一轮行情的加速上升阶段，当主力洗盘结束，建仓充分时，为了避免醒悟过来的投资者追涨坐轿，加重坐庄难度，庄家往往会采取逼空行情。有时庄家出于对时间成本的考虑，以及其他一些原因，也会对某个个股展开逼空行情。

对于投资者来说，在逼空行情下的操作原则如下。

1. 选股以热门股、涨停股为主

投资者在逼空行情下宜选择热门股和涨停股。对从低位首先收出涨停的个股要重点关注，此时往往是该股启动，甚至加速上扬的信号，投资者可以及时跟进，在该股涨停的第二天追涨买入。

2. 把握时机，介入宜早

在弱市中，投资者可根据庄家的习惯和目的（习惯在尾市拉升），可在下午 2:30 后再选股买入，防范风险；而在强市中，庄家习惯把股价拉至涨停，投资者可以尽可能早地入市。

3. 回档宜买不宜卖

在逼空行情下，投资者普遍担心热门股涨幅已大，希望以后再介入。其实，若某个个股保持较高换手率，说明市场成本提升较快，众人拾柴火焰高，即使回调，也一般采取强势调整的形式消化获利盘，即调整只在盘中完成，大幅调整的机会不大，过分谨慎只能看着机会溜走。在逼空行情下，盘中的回档并不表明该股已经调头向下，通常是上升过程中的短暂整理，此时回档

宜加码买入而不是卖出。

4. 集中兵力打歼灭战

逼空行情中庄家拉升常常是一气呵成，往往是热门股一再涨停、非主流板块靠边站的现象，抓住热门股常能获取可观收益。散户资金量不大，应该集中资金紧抓一两个热门股，重点进攻。

5. 股价滞胀时再出局

暴涨的个股出货时通常会在高位横盘一段时间，日线图上也会同时出现一些明显的向淡迹象，如5日均线下穿10日均线。此时，投资者应该见好就收，寻找机会脱身，千万不可贪得无厌。

点金箴言

对逼空行情的最佳买入时机的把握，主要依赖于投资者平时周密完善的准备，这样才能在逼空行情展开的刹那间及时准确地出击。由于对逼空行情的最主要参与手段是追涨，因此对于追涨的投资策略，投资者可以参考应用。

投资者确定逼空行情的最佳卖出时机的重点依据是市场中的“空翻多”现象。逼空行情的最终目标就是实现市场的“空翻多”，逼空行情的不断强劲上升的走势、不断跟进的市场做多能量以及做多投资者的快速获利的财富效应等，都最大限度地摧毁做空者的信心，使经过长期熊市熏陶、习惯于做空的投资者不敢看空、做空，而纷纷“空翻多”。而当绝大多数原本看空的投资者也纷纷“空翻多”，市场中的投资观点趋于统一时，恰恰正是逼空行情最容易告一段落，形成阶段性头部的时候。这时正是参与逼空行情投资者的最佳卖出时机。



第 35 招

强势时的快速套利

证券市场的强弱市划分主要依据成交量、领涨板块、市场热点题材、号召力等几个方面来作出判断。一旦两市成交量由前期低迷时的 1000 亿左右猛增至 2000 亿以上，且市场上已初步形成明显的领涨板块，那么我们就可以认定当前市场正处于强势之中。

在强势市场中套利，持股要以中线波段为主，抓住良好的大盘背景资源，具体操作上要注意以下问题。

1. 注意股性不活跃的低价大盘股放量

投资者应该做到每天注意处于低位且首次进入资金流量排行与量比排行前列的个股。当那些大资金与被大资金选择出来的平时股性不佳、流通盘子较大、股价不高的个股介入时，投资者就要在第一天适当建仓，目标股如果在第二天仍然走强应果断加仓。

2. 注意正在处于拉升期的个股与板块效应

许多投资者非常重视技术与消息分析，我们认为在强势市场下，连续的 10 万股买单就是最好、最实用的消息，最精确的技术分析，至少比心中无数的咬耳朵消息要可靠得多。凡是出现股价上涨不多的个股有连续的大买单上拉股价，可以即时少量追进，把握这种机会需要经常盯着即时成交盘。如果上述的个股涨幅已经较大，则应立刻注意上述股票的同类板块品种。



3. 注意指数出现较大下跌时在涨的个股品种

在指数出现较大的下跌时，会有一些股票逆市上扬，这类股票有一部分属于技术上已经先于大盘调整充分，或者是进入建仓末期，或者是主力有逆市操作习惯，如果是处于上述三点的话，应更加注意，此类个股的上涨幅度一般会强于大众股票，其中放量大涨者极易成为黑马，对于成为该日十分稀少的强势飘红者更应重点研究。

4. 注意市场陷阱

在强势市场下，一些机构为了达到建仓与出货的目的，常常会利用业绩与消息来进行先逆之后顺之的操作，因此投资者对于明显大涨大跌者，需要跟踪观察量价关系，分析主力是否有后续意图。一般情况下，出现此类现象的个股通常会成为大牛或大熊股，投资者应该擦亮眼睛，对于次新股突然出现大跌现象的，多数属于建仓陷阱，露出放量换庄迹象的，多数属于出货陷阱。

点金箴言

在强势市场上的总体操作原则是以做多为主，以敏锐的量能方法追逐热点为主，实施抛开大盘做个股的波段思维，这样才能顺应趋势，把握机会。需要注意的是，在强势市场下，最忌讳的是看着指数对个股高抛低吸的操作方法，这种方法非常容易产生高买低卖的错误。



第 36 招

弱市时的套利

股市赢家的大策略基本上有两条：一是在强势时抓住机会，敢于持仓与重仓；二是在弱势时要善于避险，耐住性子空仓与轻仓。从投资者的实际情况来看，第二条比第一条更重要。因此，当股市由相对的平衡市转为弱市，投资者要充分认识到股市中存在的风险，谨慎操作。

投资者在弱势市场中套利要注意以下问题。

1. 理性择股

弱市中选股需要掌握的关键点是：备选股票需具备庄家、题材、股性、业绩四条原则。判断个股是否有庄可以从以下几个方面注意：

(1) 个股的运行速度是否比股指的运行速度快，是否不受大盘影响走出独立行情，是否出现价涨量增、价跌量减有规律的走势。

(2) 弱势市场的主要常见题材有庄家套牢、配股、业绩成长、并购等。

(3) 弱市中的股性主要指盘小、活跃、价低。

(4) 业绩主要是指在同等价位的股票中有优势。如果某只个股在指数不是处在危险位置（如下降通道的中轴线之上）而反弹时，可以考虑分批短线做差价。

已经持有的股指至少具备以上四条中的一条时，可以考虑持仓，对不具备上述任何条件时，即使在大盘平盘时也不要幻想，应立刻出仓，以图安全。

弱市中，投资者要根据上述四条原则精选少量个股跟踪观察，并熟悉它们的震荡箱体，在指数安全区域以下分批中线建仓，建仓时要尽量选在急跌后。



2. 止损与补仓

大盘的急跌往往容易使投资者感到恐惧，但因对市场寄予期望和贪婪，在操作上由浅套到深套，账面利润从大到小到无，无法果断抉择导致最终采取不理智的投资行为。因此，当判断大盘进入调整后，首先应理智地判断手中持仓个股状况，把握最好出局机会。其次在个股赢利概率不大的时候坚决采取观望态度，尤其对主力的诱多行为应置若罔闻。调整市况中最好的心态就是保持一颗平常心，冷眼观望大盘大跌小涨的起伏，保存资金实力，等待底部出现转机信号后再进场伏击。

弱市中的实战战略是：哪些个股应止损？如何执行止损？由于止损可以有效地控制损失进一步扩大，当大盘出现牛转熊的征兆时，必须及时执行止损原则出局。

止损个股：短线抢热点而没有及时获利的投资者应将 10 日均线作为重要止损位。中线个股一旦跌破 120 日均线是中线破位的迹象，近期内不会有良好表现，可先止损出局观望。

止损时机：对于有较好技术分析和看盘经验的投资者而言，个股一旦有破位迹象就应马上止损，而对于其他投资者来说，急跌之后的反弹往往是出局的良机。

哪些个股可在大盘急跌过程中实行加仓摊平操作？面对大盘急跌，一些没有经验的套牢投资者往往会不断低位加码买进，从而使资金层层被套。事实上，真正需要补仓的个股并不是在下跌通道中的个股，由于没有有效地找到底部企稳，导致“低价”后还有更“低价”。因此，在长时间下挫中构筑底部平台的个股可进行部分筹码的摊平补仓操作，一旦有反弹机会可通过不断调换筹码将成本逐渐降低。



点金箴言

弱市市场操作的八字方针。

辨：辨清大势，分析本轮暴跌的根本原因。我们不要动摇对中国股市未来前景看好的信心，切勿逆趋势操作，去舍身踩“地雷阵”。

稳：面对暴跌，市值缩水，持股者无不痛悔交加，但心态一定要稳，不要盲目杀跌，不要骂天骂地，更不要做出过激行为。

忍：对手中套得较深的股票，只要上市公司没有预亏、预警等，应忍痛持有，打持久战。

避：面对系统风险，仓轻者应该规避，打“地道战”。别在下跌中途去抢套牢者的“岗位”，仓重者应逢反弹减磅，对预亏预警股和大比例增发股应止损避险。

躲：惹不起躲得起，对于弱市时上市的新股，宜不碰，不要为一级市场的食利阶层和上市公司大面值“冥币”买单，当“冤死鬼”。对基金大幅减仓的品种也要加倍提防。

补：对于庄家没有出逃的，手中深套的新股、次新股、超跌股应选择适当的低位补仓，摊低成本，誓与庄家同生死、共患难。

抢：抓住每一次机会抢反弹，打“游击战”做“T+0”，买入手中持有的股票，在反弹当日卖出，既不损失套牢筹码，又博取了短差。

止：这不是止损的止，而是制止的止。面对“乱采滥伐”，中国股民不要老是只比腿长，应该具有“环保意识”，大家都举手制止。



第 37 招

平衡市场时的套利

平衡市即通常所说的“牛皮偏软行情”，是一种股价在盘整中逐渐下沉的低迷市道，一般相伴的成交量都很小。

对于投资者来说，出现这种市况时是招兵买马、整顿旗鼓的大好时机。也就是说，在股价偏软、交投清淡的时候，不宜太迷恋市场，而应当趁此机会做一些细致的研究工作，包括对各个上市公司的调查和比较，对宏观经济情况的分析，以及对较长一段时间以来大市所走过的历程的详细图表分析。通过这些在作战间隙的研究工作，可以使自己比较清楚地了解到大市所处阶段以及发现一些潜质好的上市股票，以便下一个机会到来时能准确地抓住战机。

那么，假如当市场进入牛皮偏软状态时你还没有来得及从市场上脱身，该如何处理日常的操作呢？

这要分几种不同的情况来对待：

1. 相对高价位时出现的平衡市

一般来说，在相对高价位区，股价横向盘整是盘不住的，尤其是在人气逐日消散、成交渐渐疏落的情况下，走势非常危险，后市很可能在连续几天的阴跌之后出现向下的加速运动。所以，这时的操作策略应当是坚决离场。

当然，有一种情况是例外的，那就是大多头市场中的强势调整，在强势调整中也会出现股价的高位横盘和成交量的萎缩，调整之后股价却会继续上升，这期间显然不能采取“坚决离场”的策略。强势调整容易与高位的牛皮偏软行情，区分开来，区分的办法是观察三方面因素：其一观察成交量萎缩的程度，牛皮偏软行情中对应的成交量是极度萎缩的，而强势调整期间成交

第三章 寻找套利机会



量虽大幅萎缩，但由于人气未散，会比较活跃，成交量不会太小；第二是市场对利好消息反应的敏感度，在强势调整过程中，市场对利好消息的反应仍然相当敏感，于个股的利好消息往往会相当强烈地体现在其股价的波动上，而在高位的牛皮弱市期间，市场对于利好消息反应相当迟钝，有时甚至根本不理睬市场上的利好传闻，个别情况下还有可能把实际上是利好的因素当做利空来对待；第三，强势调整一般不会历时太长，而在高位的牛皮弱势则可能会维持比较长的时间，直到股价磨来磨去，把多头的信心磨掉之后，股价就会跌下来。

2. 中间价位时出现的平衡市

作为一般性的原则，在中间位的横盘向上突破与向下突破的可能性都有，因此，应当在看到明确有效的突破之后再顺势跟进。不过，这只是一般性的原则，在多数情况下，发生在中间价位牛皮弱势往往最终会向下突破，其原因一方面可归结为弱势的惯性；另一方面，由于人气已散，市场上看好后市的资金不多，如果没有一个较大的跌幅出现，持币者是不肯在此不伦不类的价位轻易追高入市的。所以，在上述一般性原则的基础上，还应当注意不要轻易追高进货，见反弹及时减磅。在此期间，区分反弹与向上有效突破不是很难，反弹行情中成交量在低价位投机股上的分布较多，而向上的有效突破应当是一线优质股价升量增，并且这种价升量增的程度须是远远大过二、三线股。

3. 低价位时出现的平衡市

在低价区出现牛皮偏软行情，是大量投资者可以趁机吸纳的大好时机。因此，在此期间斩仓操作是不明智的。建议每次见低时分批次地少量吸纳，见高不追，也就是说可以当成短线来做，如短线因无出货机会而被暂时套住则可越跌越买。吸纳的对象宜以优质股为主，手中如还有长期被套的投机股也最好将其换成一线优质股。

总而言之，在高价区出现牛皮弱势时勿存幻想，在低价区出现牛皮弱势时要有信心，再需要一点耐性和警觉，就基本上能处理好这一类行情的操作了。



点金箴言

处于平衡市中的市场既不可能持续下跌，也不可能持续上涨，只能是反复震荡。它的选股思维是突出异动，抓住大资金操作不灵便的弱点进行局部狙击，具体步骤是：

(1) 为了找出目标股的介入时机以及短线技术套利，投资者必须要做到这样几个注意：注意个股的 K 线形态，注意候选股的异动，注意多头态势受到大盘压制的射击之星，注意对股价下跌的反击力度，注意在重要均线受到放量支撑的个股，注意盘中的突然急跌现象，注意多头均线的低位对称。

(2) 注意个股的运动趋势，多头态势的均线粘和组合，本步骤的目的是把握个股的介入仓位。

(3) 注意个股的多项指标，同时配合上市公司的常见事件，比如内部股、转配股、股东大会、送配股、重组事宜、停牌信息等。

(4) 注意即时成交窗口与 81、83，积累候选股票。

(5) 实战操作的方法是介于强势与弱势之间。

第四章

辨识套利黑白马





第 38 招

涨势中寻找黑马

股市套利最重要的一个基本原则就是顺势而为，那么顺时入市、顺势选股便是一种值得研究的市场行为。涨势中如何寻找“黑马股”也就成为一个我们重点讨论的问题。

1. 题材股

涨势中对利好消息敏感，一些并不确切的消息也会刺激股民蜂拥追随。这时你如果抱着原来的财务报表，认为只有老牌绩优股才是你心中惟一的对象，那么你就会错失好多机会了，好消息朦胧入耳时进货，待正式公布时出货，这是寻找黑马的惯用手法。

2. 小型股

俗话说，龙伏蛇动，上升市道中大盘股不说也会有一些涨幅，但终究不是炒作的对象，只能成为长线投资的压盘筹码。小型股身轻灵活，一旦有人相中抬轿，非常容易飙升。根据亚洲股市的经验，黑马股常常是小型股，中国人也喜欢投机小型股。

3. 新上市股

股市上涨，人气集中，管理层常常会多推出一些新股，抑制过分投机。这时新股已不再是打压的筹码，反而会起推波助澜的作用。在新股上市的初期，即第一蜜月期，往往是入市的好时机，以后通过一段盘整、消化，在第二蜜月期由于抛压较轻仍然是买了赚钱的时候。敢买新股的人在上升市道中



往往满载而归。

4. 突破压力线的股

最好对有兴趣的个股作些研究，画些简单的图表，这时你会发现每只股都有自己的上升、下降通道。你可以依照两点连成一线的原理，在股价上方划出压力线。一旦股价突破这条压力线并在两三天内站住，你便可以勇敢地买入，因为等待你的将是一段不俗的升幅。

5. 未跌破支撑线的股

依照两点连成一线的原理，在股价下方划出支撑线。当股价反转而下使我们失望万分的时候，只要不跌破原来的支撑线，并在一两天内站稳，便可大胆跟进，位于支撑线的股价便是风险小、回报高的股。

6. 突破天价的股

天价即该股历史上的最高价位。涨势中如果该股能挑战天价，并屡破天价，那么无疑会扶摇直上，是理想的黑马。如果它能领先于大势和其他股之上，说明还会飙升。

7. 利空出现后不跌的股

消息对股民有很大的心理作用，坏消息往往引起股价急泻。然而有时坏消息出现，股价却逆势不跌，这时就必须分析：第一，消息是否确实；第二，是不是实质性利空；第三，股价可能已在此前提前反映。如有以上几种情况，股价未下跌甚至逆势上扬，便为你提供了“黑马”的依据。

8. 有大手成交的股

要寻找“黑马”，看盘很重要。如果某只个股有大手成交，抛出筹码被大户一扫而光，成交量不断放大，股价稍有回档，便有人追进，那么这种股票很可能成为“黑马”。



点金箴言

对以上八点一些股民也许并不能认同。确实，在股票市场上我们只须认同一条原则——市场永远是对的，所以在上涨行情中，只有随着市场走，方能找到真正的“黑马”。



第 39 招 平台整理中藏黑马

在股市中，个股长期横盘整理或长达数月进行平台整理，所留下的股价走势图日线图起伏不大，犹如辽阔的大草原一样，散户对这种图形要多加注意，因为很可能里面藏着大黑马。因此，投资者可以在日线图上寻找“大草原”，那些在低价位构筑了长的整理平台的个股，极有可能是未来的超级大黑马。

要想在盘整股的整理平台中找到理想的黑马，投资者应将大盘的走势与个股的走势结合起来看，若大盘在某段时间走下降通道，而同期该股却保持平台整理，即使稍有回调，跌幅也不小于大盘，说明该股有实力庄家驻扎，后市通常能取得超过大盘的涨幅。

对于平台黑马，散户投资者要把握以下几点：

(1) 若在平台的位置，每次下调时，尾市都有买单将收盘价往回拉，日K线留下长长的下影线，说明这个“平台”极其牢固，属于庄家严防死守的防线，介入风险不大。

(2) 若某股突然跌破整理平台，但成交量并未放出，几天内股价重返平



台，多为主力趁机洗盘，这些个股后市常有较好的表现。

(3) 在平台整理时可持股待涨，亦可在有突破迹象时再介入。一般来说，在突破时都有一些征兆，如成交良显著放大、5日均线上穿10日均线等，此时意味着新一轮上升行情即将展开。

点金箴言

平台整理时间越长，通常上升空间越广阔。对有长期横盘整理的个股，投资者可密切关注，一旦发现其有向上突破迹象，即可及时介入。



第40招 抗跌股中选黑马

所谓“抗跌股”，是指在大市下跌时，跌速较慢、跌幅较小的股票。当股市波动很大时，投资者选择抗跌股，调整手中的股票种类，就成了一件非常重要和紧迫的事情。在市场，有一些大家公认的抗跌股，成为投资人士的首选。那么，如何从抗跌股中选择“黑马”呢？

1. 选择业绩优秀、成长性好的公司的股票

绩优高成长股由于有经营业绩的支持，为投资者普遍看好，中长期持有不会有大的风险，持有者可以耐心等待下一轮股市高潮。绩优高成长股在股市反弹和反转向时往往起到带头作用，机会多于一般股票。投机操作与投资持有两相宜。



2. 选择股本规模较大的企业的股票

大型股在上升市中较难上涨，而在下跌市中同样较难下落，可以起到稳定股市的作用。小型股易受操纵，一旦有不利消息，股价直线下跌难以出货。大盘股的高流通性一定程度上可以减缓跌势。

3. 选择本益比低的股票

本益比低的股票表示其投资价值相对较高，尤其当股票的本益比在 20 倍以下时，就可以重点关注了。但本益比低的股票不一定都抗跌，而本益比高的股票跌幅总是较大。本益比高的股票在升势中有可能靠消息面或因股本小、除权等原因被大户炒作，但在跌市中常成为清仓的对象，原来的优点会成为出货的原因。大势不妙时，高本益比股票抓在手中总觉得如同热山芋般烫手。高本益比股票的上市公司往往是一些高风险高回报企业，一旦政策有所调整，经济形势发生变化，对其打击便首当其冲，所以跌势中要先出掉本益比高的股票。

4. 选择价格相对较低的股票

在下跌行情中，股价高的股票给人向下空间较大的感觉，而低价股尤其是未被炒作过的股票跌无可跌，向下空间较小。基金股也同样具有一定的抗跌避风港的作用。

5. 选择一些自己熟悉的强势股买入

强势股股东护盘坚决，跌幅相对较小，反弹时力度较强，有机会还本。但应注意把握适度才好。



点金箴言

选择抗跌股是一种相对保守稳健的投资方法，适宜中长线投资套利，投资者如果有较充裕的时间和精力的话，自然可以选择更为灵活主动的操作方法。



第 41 招

深套庄股中筛选黑马

庄家不是万能的，在每波行情见顶之后，总会有一些不幸的庄家被套，其中的原因是多方面的。比如大势把握错误、受重大利空消息制约、跟风盘沉重导致无法拉升、资金短缺等。

庄家一旦重仓被套后，必然会利用自己手中的大量筹码将股价打得更低，大肆诱空，自己却在低位吸收更多的筹码，以便将自己的持股成本降下来。然后，一旦大盘回暖，庄家就会抢先行动，趁机将股价拉高，实行自救，最终自我解套获利。

这类被套庄股的盘面特征有以下几种：

(1) 大盘已经明显见顶后才选择大幅拉升，或者是逆大势的独立慢牛行情，导致股价在高位时没有出货机会；

(2) 大盘出现大幅度下跌时，其下跌幅度相对来说不大，且在下跌至低位时成交极度萎缩，日 K 线常常拖着尾巴。投资者有兴趣的话，不妨打开历史走势图看看。这些个股在大盘走好后均有 60% 以上的较大升幅，有的甚至走出翻番行情。

从盘面上来看，深套庄股在出现大盘反弹时，它的表现往往强于大盘，

甚至出现连续涨停的情形。套利买入这种股票，自然会获利丰厚。

点金箴言

从套牢庄股中发现黑马，收益固然会大于风险，但也要审时度势，灵活掌握，特别要注意以下几点：

1. 看庄家的实力

那些小庄家一旦被套，便是泥菩萨过河——自身难保，哪里还能充当“解放军”的角色？与其为伍，必将同归于尽。那么，怎么来分辨庄家的实力呢？要“一看量，二看涨，三看跌”。

2. 看庄家的持股成本

庄家持股成本越高，你买入此股票的安全系数就越大。

3. 看涨幅

同为套牢庄股，若已涨幅过大则应引起警惕。涨幅过大的股票，回吐压力重，下跌空间大，庄家拉抬也就格外吃力。

4. 看此股票的历史表现

历史上曾被暴炒过的股票，股性活，有号召力，一遇气候，庄家便会旧梦重温，而股民也大都有“怀旧”情结，有人领头自然是应者云集了。

5. 看其股票有无题材和业绩

一只既无题材又无业绩的庄股，即使庄家深套其中，也是碰不得的。若贸然介入其中陪庄坐牢，那只有把牢底坐穿了。

6. 看庄家的计划

有的庄家由于某种原因，并不一味地捂股或者护盘，有的采取高抛低吸滚动操作，有的居然中途撤庄，这就要求与庄家同步行动了。

对于具备上述条件的庄股，要有信心，有耐心，不急不躁，大胆持筹，陪庄家套牢。度过黎明前的黑暗，必然曙光在前，风光无限。



第 42 招 高送转股中套黑马

我国上市公司的分配方式有派现、送红股、转赠股本或这几种方式的结合。派现和送红股的来源都是未分配利润，转赠股本则不是利润分配方式，而是将属于全体股东的资本公积转为股本，而资本公积的主要来源是募集资金过程中超过面值的超募部分。

上市公司在准备分配方案时，必须考虑公司的当期盈利状况、以前积存的未分配利润和资本公积金以及公司将来的发展速度等。一般来说，当一家公司的盈利能力非常强且现金回流情况良好时，往往会考虑用派现的方式直接回报股东。派现的方式比较灵活，可以根据公司的实际情况来执行。如果这家公司不但当期盈利能力很好，而且预期接下去几年的发展速度很快时，可能会考虑用送红股或转赠股本的方式实施规模和股本的同步扩张。

实际上，高比例送红股或用公积转增股本，不过是上市公司的一种数字游戏而已，它对上市公司的现金流不产生丝毫影响，对投资者也没有任何现金收入，但是却非常受投资者的欢迎。因为高比例送转股降低了上市公司的股价，打开了个股的炒作空间。同时，这也是受上市公司欢迎的分配方式，因为高送转有利于相关上市公司未来的再融资规划。由于配股和增发相关规定的限制，股本扩张可以给未来扩大融资规模提供便利。高送转概念股曾经造就了许多辉煌一时的大黑马，是中国股市中是长盛不衰的炒作题材。远的有中国嘉陵和四川长虹等，曾经在历史上留下众多股价翻番的奇迹。近的有天方药业公布 10 股转增 10 股的分配预案，复牌后就收报涨停。南京中达、北方国际等，在半年报公布高比例送转股预案前后，股价大幅度上升。这一切都显示出高送转股中蕴藏着巨大的机遇。如果投资者在上市公司公布年报前就及早识别和介入这类个股，往往也会赚得不菲的利润。

那么，高送转股中的黑马一般容易在哪些个股中产生呢？据研究，容易推出高送转方案的个股往往具有以下几个方面的特征：

- (1) 股本小。总股本一般小于1.5亿股，流通股本一般小于6000万股。
- (2) 次新股。一般是上市时间不足两年，尚未实施二次融资的次新股。
- (3) 上一会计年度未进行过高比例送转的个股。
- (4) 有充足的资本公积金和滚存的未分配利润，这是实施高送转方案的物质基础。
- (5) 由于受增发或配股的比例限制，净资产值高、业绩优秀，而且日后希望更多融资的公司，往往会积极实施高送转方案。
- (6) 庄家介入程度较深，建仓比较充分的个股，常会借助高送转题材炒作或出货。

要想在高送转股中选黑马，就必须先对高送转股的特征有个很好的了解，了解了它的特征之后，才能总结出选黑马的技巧。随着从高送转股中选黑马的常见模式的普及，近年来主力的操作手法明显改变，经常是先提前炒作到位，等公布高送转消息时，利用散户盲目炒作高送转题材，趁机配合主力出货。因此，不是每个有送转方案的股都能转化为大黑马，在炒作该类题材股时要掌握一定的筛选技巧，才能寻觅出真正的黑马。以下这些方面都是在选黑马时必须看清的事项。

1. 了解股价的前期涨幅

对于那些前期已经有可观涨幅的个股，即使上市公司公布大比例送转消息，投资者也要敬而远之，这样的个股往往在方案公布后便迅速转入短期调整。这并非说明涨幅大的个股公布送股方案时就一定是主力出货，仅说明这类个股存在较大的主力出逃可能性。相反，除权前涨幅不大的个股，由于离主力建仓成本接近，后市填权可能性较大。

2. 警惕股东人数的变化

当上市公司公布大比例送转方案，而同期的中报或年报显示股东人数大幅度减少时，要特别提高警惕。股东人数的减少程度往往相对说明主力建仓



的程度，如果股东人数减少到极限的同时股价前期又暴涨过，就要特别当心。因为这说明主力已经完成建仓和拉高环节，此时公布送转方案的意图可以说是昭然若揭了。

3. 是否有后续题材

上市公司高送转后是否还有后续题材，以及后续题材是否能及时跟进，都将直接影响到高送转后是否能填权。

4. 明晰大盘运行趋势

送转股除权后价格的走势受大盘运行趋势的影响很深，当大盘处于阶段性牛市中时，股价常常会填权；而当大盘处于阶段性调整中时，股价贴权的概率很大，一般这时不适宜炒作高送转题材股。

5. 除权前要细心地进行横向比价

在高送转除权前用假设已经除权后的个股价值进行横向比价，具体分为投机价值比较和投资价值比较。主要通过除权后的股价、被稀释的业绩、流通股本、市盈率水平等方面和市场中同类股票进行比价，评判该股除权后是否还有进一步炒作的价值，据此决定是否参与该股送转题材的炒作。

6. 关注除权后量价变化情况

除权后应重点关注量价变化，识别主力是真填权还是假填权，如果股价缓缓上涨，走出试图填权的形态，但价格累计升幅不大，量能却持续性地放大，则可以判断为假填权。凡是遇见假填权或无力填权的送转除权股，投资者都必须及时果断地收场，切不可贪心。



点金箴言

大比例高送转题材往往是高收益中蕴含着高风险，所以在炒作该类股票时，不能粗枝大叶，一定要建立风险控制机制，设置止损价位，一旦发现自己在操作时失误，就要迅速撤离，避免深陷其中，不可自拔。毕竟机会无限而资金有限。

在投资高送转股时，投资者要注意控制风险，掌握高送转股的卖出技巧。

(1) 当上市公司在未公布高送转方案，股价就已经大幅飚升的，一旦公布具体的高送转股方案时，投资者要谨防“利好出尽是利空”，要坚决地逢高卖出。

(2) 当上市公司公布高送转股方案时，如果个股涨幅不大、股价不高、未来还有扬升潜力的股票，投资者可以等到除权前后时，再择机卖出。



第 43 招

关注 ST 板块，捕捉黑马

ST 板块尽管很多时候与垃圾股划上等号，但不可否认，该板块也是孕育短线黑马的“温床”。2006 年以来，*ST 天桥、*ST 华光、ST 星源、S*ST 华新、*ST 金岭、*ST 东源、S*ST 重实、S*ST 飞彩、S*ST 磁卡等品种都成为阶段性的大黑马，涨幅并不亚于主流板块。

ST 股之所以走强，也不是毫无理由的，总的来看主要有以下几个原因。



(1) ST类上市公司濒临退市边缘，如果不能如期扭亏为盈，必将招致退市的命运，因此，不排除有部分ST上市公司采取突击重组的方式来摆脱困境，这样就会为ST股的炒作平添一定的炒作题材与机会。

(2) ST类个股和市场整体行情以及主流热点的涨跌状况已经形成鲜明的跷跷板走势，每当市场行情走弱，主流热点个股回落时，都会有大量流通性较强的短线资金流向ST类个股进行投机，使得ST类个股往往会有良好的表现。只是短线投机资金在充当“山中无老虎，猴子称霸王”的角色。

(3) 恢复上市后的ST个股的良好表现，对于ST板块的其他个股形成良好的示范效应。如恢复上市交易的三联商社，该股重新上市之后，在经历过短暂的调整以后，随即展开一轮累计最高涨幅超过80%的强势行情。与三联商社几乎同时上市的ST中燕从恢复上市交易初期的连续跌停，到下一月份的逆势持续上涨，进而不时出现涨停，在K线走势上形成了标准的V型反转，期间股价累计涨幅超过了70%，并创出了近一年半以来的新高。ST类个股在恢复上市之后的良好表现，刺激和带动了整个ST板块个股行情趋于活跃。

(4) 短线投机资金高速流动的结果。每当市场行情走弱，主流热点个股回落时，都会有大量追求高效率、流通性较强的短线资金流向ST类个股进行投机炒作，使得ST类个股往往会有良好的表现。

(5) ST个股的摘牌退市对当地经济的负面影响，已经引起各级地方政府的高度重视，从而加大其重组力度和提高实现重组的概率。

尽管如此，ST股并非只只都是黑马，要想从中获利，就要多多注意以下个股。

(1) 有实质性重组题材的ST股，或者具有投机价值的ST股。有些ST股票，虽然本身重组潜力不大，但是往往会被主力用来作为蓄意炒作的题材。在操作方式上，要尽量以短线操作方式为主，通过快进快出的快节奏操作模式，规避ST股的炒作风险。即使是对有实质性重组题材的ST股，也应波段操作为主。

(2) 戴帽时间不长的ST个股，这类个股是因为连续两年亏损、每股净资产低于面值或者财务状况异常而被戴帽。它们由于离退市相对有段时间，重组压力轻，退市的风险相对较小。而且，由于刚刚戴帽，股价遭受严重抛压，

严重超跌，存在报复性反弹的强烈要求。一旦客观环境转暖，往往会连拉涨停地急速飙升。

(3) 中报已经预告盈利的 ST 个股，这类 ST 股透明度较高，虽然获暴利的可能性不大，但却大幅减低了投资风险。

点金箴言

尽管有许多 ST 股死马变成黑马的个案，但还是要请投资者注意，有不少 ST 股的炒作是庄家的圈套，而并不是有实质性的重组题材。特别是一些上市公司本身总股本就较小，只要有心的机构随便往其装入一块资产进去，使其业绩提高，就能在二级市场上获取高出几倍的利润。因此，投资者在进行 ST 股炒作时，一定要注意将 ST 股的净资产和亏损程度进行比较分析，只有那些虽然股票出现了严重亏损，但是净资产较高的个股，因为可以相互抵消亏损面，使外来重组者风险减小，才会有更高的重组成功率。

而且投资者在操作 ST 个股时，要有保护性措施。ST 股除了能带来弱市盈利机会的同时，也相应会增加一些投资的风险。如果重组失败或继续亏损，ST 股将面临退市的风险。因此，在操作前要预先设置止损计划和具体标准，严格控制投机风险。



第 44 招

从公开消息中捕获黑马

信息从来就被认为是股票市场不可或缺的因素之一，我国沪深股市更被投资者称之为“消息市”，足见消息在我国股市上的盛行之势。

就消息而言，可以分为公开消息、网上消息（小道消息）等几类。网上消息较多，遍地开花，真伪并存，其中不少是庄家为了配合炒作尤其是出货而故意散布的，投资者要擦亮眼睛，结合其他方面进行综合分析判断，不可轻易相信。下面着重介绍怎样从公开消息中把握机遇。

中国证监会指定的证券媒体所披露的上市公司信息是公开消息，其中最值得投资者关注的是对公司业绩有重大影响的消息，如股权转让、资产置换、收购等。

1. 股权转让信息

在沪深股市历史上，大黑马的产生几乎都与股权转让有关，由于股权转让会在一定程度上给原上市公司的主业带来变化甚至“转行”，给上市公司带来了脱胎换骨的变化。上市公司发布公告中称第一大股东变换，投资者应引起重视，如果新的第一大股东有了新的行动，而公司股价涨幅还不太大，投资者应仔细研究，后面很可能有一波大行情。但如果个股涨了好几倍后，公司在媒体上宣布“股权转让给××”时，投资者就要警惕了，这很可能是庄家要出货了。

2. 资产置换信息

市场上经常会出现新入主的股东与上市公司之间进行资产置换，往往是新股东将优质资产与上市公司的劣质资产相置换，使公司基本面出现改观。



如果投资者能够从公告中推敲出公司的真正意图，那么盈利是极为可观的。

3. 收购信息

收购也是公告中值得留意的。通行做法是先由上市公司收购拟借壳公司的一个子公司，再由拟借壳公司反过来收购上市公司，达到借壳上市的目的，其股价常常也能咸鱼翻身。

公开消息中别有洞天，只要投资者善于思考、分析，可以与庄家同步挖到金矿。庄家或者社会上的巨额游资，他们与上市公司勾结的只是少数，大多数也只能从公开消息中寻宝。

点金箴言

对一个成熟的投资者而言，经常认真阅读上市公司公告，从中发现重要消息，并结合技术走势、大盘状况等信息综合研判买卖股票，是一种高明之举。



第 45 招 通过业绩评判选白马

每年的年报披露高峰期，是关注、选择、介入、炒作白马股的最佳时期。许多投资者一提及白马股，就简单地认为是每股收益高的股票，其实这种看法并不全面。每股收益高仅是白马股必须具备条件中的一个，但不是白马股的完全条件。这样的个股充其量只能说是绩优股。白马股是指具有业绩优良、市盈率较低、上市公司基本面情况向好等特点，并从炒作价值而言，还具有股价偏低、未来有较大上升潜力等特点，能为投资者带来丰厚利润的个股。



白马股的最重要条件必须是业绩优良，但是这并非仅仅只看每股收益就可以确认的，对白马股需要从多方面评估其业绩的真实性和含金量。

1. 业绩的优良性

最常见的评价标准是通过市盈率、净资产收益率、每股收益的多少这三个指标进行衡量。白马股的市盈率要保持在 20 倍左右或少于 20 倍，其净资产收益率每年至少要保持 6% ~ 10% 之间。每股收益多少的个股属于白马股，这需要就个股情况具体分析，没有具体的衡量标准，因为每只股票的股本结构大小不一，净资产高低不同，因此每股收益之间不具有可比性。

2. 业绩的稳定性

白马股的业绩必须具备较强的稳定性和可持续发展能力，这种能力主要依赖于上市公司的品牌优势、技术优势、规模优势。有些不具备优势的上市公司在面临激烈的市场竞争时，其业绩忽而濒临摘牌的境地，忽而又大幅地飙升，对于这类缺乏持续稳定性的白马股，投资者以回避为上。

3. 业绩的成长性

业绩好的绩优股不一定能给投资者带来丰厚的回报，只有成长性好的股票才能给投资者带来丰厚的利润。成长性主要通过对该公司所处行业是夕阳产业还是朝阳产业、公司募集资金的投资方向和效果、产品的科技含量、人才资源的配置和企业的核心竞争力等多方面来进行综合分析研判。通过财务报表的信息披露，投资者不仅要了解上市公司已经公告的业绩，而且还要从公告信息中判断企业未来的发展前景。

4. 业绩的真实性

要观察上市公司业绩增长是真正来源于主营业务收入的增加，还是来自于偶然性收入，如补贴收入、营业外收入、债务重组收益、因会计政策变更或会计差错更正而调整的利润、发行新股冻结资金的利息等。还要注意有的上市公司利用关联交易调节利润，甚至是直接地变卖家产，更有极少部分上

市公司通过在财务上的技术处理，给业绩注入水分，投资者在选股时要仔细鉴别。

5. 业绩的含金量

从财务报表看，部分上市公司的利润状况确实好，但再仔细观察现金流量表，就会发现现金流量的状况实在不佳。有的企业在利润大幅增长的同时，其经营活动和筹资活动所产生的现金流入却远远低于投资活动产生的巨额现金流出。

点金箴言

由于白马股的投资价值是众所周知的，因此在行情较好的市场环境中，其价格往往不菲，使原有的上涨获利空间相应地受到压缩。因此，最佳投资时机有两种，一种是在股市极度低迷，财务报表尚未公布，这时白马股与其他股鱼目混珠地一起随大盘沉浮，投资者往往可以在较低的价位买入白马股，长线持有；另一种是当财务报表公布后，白马股已经受到投资者的广泛注意，这时不能急于追涨，要选择大盘强势调整之际，再逢低买入。

投资者在实际买入白马股时，要掌握“低买为主，追涨为辅”的投资原则，同时，在选择白马股时不要选择股价过高的白马股，稳健的方法是选择7~15元左右的白马股为宜。因为即使是绩优股，当股价过高时也会出现价值高估现象，从而失去其应有的投资价值。



第 46 招 从高科技股中发现白马

投资者在套利白马股时，要特别关注高科技股。高科技产业作为新经济的代表，其发展趋势是不可阻挡的潮流，在所有行业中无疑具有较高成长性。

该板块虽属热门，市盈率偏高，但是依然有值得投资者关注的个股，特别是新股和次新股中的高科技类股票，上市后被主力重仓持有，一直未发动行情，一旦市场多头人气极为旺盛并能有效吸引场外的跟风盘时，主力就会发动一波波澜壮阔的行情。

在沪深股市中有几百家冠以“科技”或“高新”美称的上市公司，因而，面对鱼龙混杂的“高科技股”，如何识别真假高科技而不陷入纯炒作的漩涡，是摆在投资者面前的首要问题。

一般来说，高科技股有着严格界定的科学概念，不是哪一个上市公司的名称中有“高科”字样，也不是它被某部门授予高新技术企业的头衔，或者是因为它的产业“概念”较好，更不是任何企业一旦冠上“高新技术”的名称，就都可以以假乱真，真正成为高科技股的。同时，包括投资者在内，许多人对高科技的认识还较多地停留在概念上，而对高科技的本质并没有太多的了解。

评价一家上市公司是不是真正的高科技股，有没有投资价值，有多大的投资价值，有许多因素是需要关注的。其中，最重要的一条，应该是关注科技上市公司的科技来源。

科技类上市公司的技术来源主要来自于以下几个方面。

1. 来自于上市公司的自我开发

公司拥有较强的技术开发与创新能力，拥有优秀的科技人员并投入大量的科研经费。这类高科技股在目前沪深上市公司中还比较少，只有东软股份、清华同方、中兴通讯、方正科技等。



2. 来源于关联企业

这类公司尽管技术开发能力一般，但是他们的母公司可以通过关联交易，顺利地从小集团内部获取最新的技术，从而能够将资金直接投入这些技术的应用开发中，避免了研究中可能遇到的风险，节省大量科研经费，在目前的上市公司中，这类高科技股也只有天坛生物等若干家。

3. 来源于国外

通过引进或购买而获得高新技术的上市公司比较多，特别是那些主要从事电子产品组装业的上市公司。

4. 采用仿制的手段获取技术，如许多生物制药类上市公司就属于这一类

真正的高科技股应该是上面两类上市公司，以及正在朝此方向努力的上市公司。这是因为，高新技术是高科技企业保持竞争优势的基础和高成长的前提。只有培养起自己的技术开发能力，建立技术创新的机能，并与国际先进水平接轨，才能真正算得上是高新技术企业。

点金箴言

在知识爆炸、高新技术日新月异的知识经济时代，高新技术的更新换代将使得因引进或模仿取得的技术在较短时期内面临淘汰的窘境，何况模仿还受到国际专利的限制。所以，如果没有稳固的、靠自己开发的技术来源，那么任何一家高新技术企业的成长性都是难以持久的。由此可见，技术来源是衡量高科技的重要标志。

了解了这一点，投资者就不难明白，真正的高科技股不一定非得要在公司的名称上反映出来。如瑞典的爱立信、日本的东芝、芬兰的诺基亚、美国的英特尔和国际商用机器，皆是居世界领先地位的电信和电子公司。这5家公司未以高新技术命名，可又有谁能否认它们是世界上名列前茅的高新技术企业呢？所以，股票叫什么名字并不重要，重要的是公司的科技含量有多大，成长性如何。



第 47 招

从损益表中捉白马

损益表又称利润表和收益表，是反映上市公司在一定时期内收益和亏损情况的一种会计报表。投资者，特别是长期投资者，通过对损益表的分析、判断，可以发掘出“白马”。

就损益表来说，“白马”股票所具有的特征有以下几点。

1. 主营业务收入和净利润持续稳定增长

净利润的持续稳定增长是企业发展的必要条件，因为企业只有获利，才有资金去扩大规模，才能给股东更多的回报。净利润的增长有两种方法，即“开源”和“节流”。

(1) 收入增加，特别是主营业务收入是净利润增长的基础。一个好的企业无疑应当是主营业务收入突出稳定增长，因为主营业务突出可以使企业集中精力抓好主战场，巩固并发展在本行业内的地位和份额，主营业务收入的稳定增长表明企业的市场份额不断增加，影响越来越大，这是企业未来发展的重要基石。因此，投资者在分析损益表时，首先可以在年报第二大项“会计数据和业务数据摘要”中比较近三年公司“主营业务收入”和“净利润”的发展趋势，其次是比较主营业务利润占利润总额的比重。以下三个指标可以帮助我们更清晰地分析：

① 主营业务收入增长率。主营业务收入增长率 = (本年度主营业务收入 - 上年度主营业务收入) / 上年度主营业务收入 × 100%

在年报的第二项“主要会计数据”中，会披露上市公司近三年来的主营业务收入，我们可以计算出公司的主营业务收入增长率，并从中发现其增长的趋势和速度。



②净利润增长率。其计算和判断方法与收入增长率相同。

③主营业务利润占利润总额的比重。我们可以根据损益表中的数值直接计算该比率，该比率占到60%~70%以上，才能称得上是“主营业务突出”。

其实，我们看重主营业务收入还有另外一个原因，因为它是一种经常性收入，而其他一些收入，如其他业务收入、补贴收入和税收返还等则是不稳定收入。如果这些收入占总收入的比重很大，一方面会使管理的难度加大，另一方面还增加预测未来收入和利润的困难，致使公司无法制定长期发展规划。

(2) 减少支出可以体现在多个方面，如减少营业成本、管理费用或财务费用等。一般来说，随着公司主营业务收入的增加，各项成本、费用也会随之有所增加，如何判断其增加的比例是否适当呢？这时我们可以采用百分比法进行比较，即将各年的主营业务收入为基础设为100%，将损益表中的其他各项与之相比得出一个相对数，我们可以理解为公司为获得100元收入所需付出的成本和费用，这样就使得公司的成本费用控制情况更为清楚。

(3) 影响净利润的另一个因素是所得税。它直接在公司的利润总额上予以调整，因此，对净利润的数额影响很大，上市公司的税率应在年报“会计报表附注”中的第二部分“公司采用的主要会计政策”中予以披露，企业所得税率一般为33%，但是，对于符合以下一些条件的企业，经批准后可以获得程度不同的税收优惠：

- ①经认定的高新技术企业；
- ②国家支持和鼓励发展的某些第三产业企业；
- ③利用废水、废气、废渣等废弃物为主要原料进行生产的企业；
- ④国家确定的“老、少、边、穷”地区的新办企业；
- ⑤遇到风、火、水、震等严重自然灾害时；
- ⑥高等学校和中小学校办工厂。

上市公司由于融资便利、知名度高，往往成为地方经济发展的“火车头”或“窗口”企业，因而常常可以在税收上获得当地政府的“优厚待遇”。

值得注意的是，多数税收优惠是有期限、有条件的，一旦到期或条件变化，企业的税率将会增加。因此，投资者应对此进行深入细致的分析，既看



到优惠政策给企业和投资者带来的“福利”，又要分析企业是否能够充分利用这些条件加速发展，否则就会造成在税收优惠终止时税负增加、利润下降的局面。

2. 盈利能力强，净资产收益率高

同样数量的资产，在经过一年的运营之后，谁赚取的利润高，我们就说谁的盈利能力强，这种企业理应成为投资者首选的对象。

(1) 销售毛利率。销售毛利率是指上市公司的主营业务收入减去营业成本得出的毛利与主营业务收入的比值。

销售毛利率越高，表明公司的赢利能力越强。在竞争较为激烈的行业，销售毛利率高，表明公司的成本费用控制得法，这既可能是因为技术先进，也可能是因为规模优势。

(2) 总资产收益率。总资产收益率也称资产净利率，它是企业的净利润与平均资产总额的比值。其计算公式为：

$$\text{总资产收益率} = \text{净利润} / \text{平均资产总额} \times 100\%$$

其中，平均资产总额 = (期初资产总额 + 期末资产总额) / 2，资产总额的数值只能从“资产负债表”中获得，“期初资产总额”等于表中上年的“资产总计”值，“期末资产总额”等于报告年的“资产总计”值。

总资产收益率表明企业资产利用的综合效果，指标越高，表明资产的利用效率越高，说明企业在增收节支和节约资金使用等方面取得了良好的效果。

总资产收益率的高低没有绝对的界限，行业差异很大，在一些所有者权益比例较低的行业，如房地产业，其数值可能很低，而生产型企业则高一些。

(3) 净资产收益率。净资产收益率是公司净利润与平均股东权益（或称净资产）的比值，故又称权益资本收益率。其计算公式为：

$$\text{净资产收益率} = \text{净资产} / \text{平均股东权益}$$

$$\text{其中，平均股东权益} = (\text{期初股东权益} + \text{期末股东权益}) / 2$$

“股东权益”的数值只能在“资产负债表”中找到，“期初”值与“期末”值分别等于表中上年数与报告年度数值。

净资产收益率是衡量上市公司盈利能力的最重要的指标，不仅因为它直



接表明股东拥有的净资产的获利能力，是公司营运能力、清偿能力和获利能力综合作用的结果，还因为证监会把“净资产收益率连续三年不低于10%”作为上市公司获准配售新股的条件之一。

由于配股具有特殊重要性，作为配股获准重要条件的“净资产收益率”才显得十分重要。投资者在阅读年报时，可以在第二项“会计数据和业务数据摘要”中找到该项指标。“白马股”的该指标至少应在10%以上，即拥有配股资格，而在阅读中报时，一般来说该指标应大于5%，如果上半年净资产收益率在4%左右，而前两年的净资产收益率一直在10%以上，则可以预计下半年公司一定会想方设法，采取多种方式增加利润，使全年的净资产收益率高于10%这一“生命线”。这样，我们就可以大胆预测，公司下半年的利润会有较大幅度增长。

点金箴言

“主营业务收入和净利润持续增长”是企业快速、良性发展的必要条件，也是“白马股”的重要特征。投资者在分析年报时，首先要依据报告第二项“会计数据”或“损益表”中的数据判断近年来该企业发展的趋势和速度；其次要结合“损益表”和“会计报表附注”，深入分析企业利润的增长是否建立在业务发展和加强管理的基础上，去伪存真，选出那些可能使自己的投资在较长时期内稳定增长的“白马王子”。



第 48 招

“白马”股选择的注意事项

从某一方面看，白马股有点类似于海外市场的蓝筹股，但是，由于我国的股票市场发展时间不长，白马股在股本规模及市场表现上与蓝筹股差距还比较大。

通常白马股形成的概率较黑马股低，这是由于产生白马股的原因较为单一。一般情况下，股市运行周期较经济周期会提前半年出现。如果国家的宏观经济形势开始好转，股市就会有反转走强的要求。这时，为达到激活市场人气，吸收场外资金的目的，市场便会形成白马股。白马股实际上是大盘形成牛市行情的一种工具。当然，在一些中级的强势行情中，也有可能产生白马股。

由于上述原因，投资者在选择白马股时需要注意以下因素：

- (1) 白马股应当有较好的历史表现，换句话说就是其股性比较活跃。
- (2) 上市公司应有较大的股本规模，否则难以聚集市场人气。
- (3) 公司业绩最好能保持稳定的增长势头，而且有较好的分配方案。
- (4) 一些本身业绩优良的公司通过资产重组实现“强强联合”，从而使其业绩更上一个台阶，这些股票也有可能成为白马。
- (5) 白马股通常都是在同行业的上市公司股票中具有领涨地位的股票。
- (6) 通常，指标股成为白马股的几率要高一些。



点金箴言

由于白马股的形成与大盘的牛市行情存在密切的联系，所以白马股的行情通常也会存在一年到两年的时间，甚至可能会更长。投资者一旦在合适的价位上买进白马股，就不宜进行短线操作，而宜进行中长线投资。只要在大盘的一轮牛市行情结束之前将其抛出即可获得丰厚的收益。长期投资于此类股票，即使不考虑股价变化，单单就分红配股，往往也能获得可观的收益。所以在一轮牛市行情中，对于那些缺乏投资手段而且愿意作中长线投资的投资者来说，投资白马股不失为一种理想的选择。

第五章

一剑封喉——攻坚套利





第 49 招

热门股套利技巧

所谓热门股就是指那些交易量大、交易周转率高、股价涨跌幅度也较大的股票。热门股领导潮流趋势，代表的是市场大势。一般情况下热门股有以下几点特征：

(1) 有阶段性时限。受政治、经济、社会、财政等因素而诱发的热门股，由于事出有因，所以热度有限。

(2) 受预期盈利和实际盈利而股价波动。在预期利润高时上升较强，而一旦实际盈利与预期产生差距，股价则回落。

(3) 与企业实际营业业绩密切相关。尤其是能否有持续性经济增长点及新的经济增长点。

由于热门股的强势往往超过大盘的走势，所以，寻找到了热门股便是抓住了机遇，是获取收益的关键。但关键是投资者如何捕捉热门股。

一般而言，判断是否属于热门股的有效指标是换手率，换手率高说明近期有大量的资金进出该股，流通性良好。投资者可将近期每天换手率连续超过 1% 的个股列入备选对象之中，这样大大缩小了选股范围，再根据一些辅助规则，从高换手率个股中精选出最佳品种。操作中可利用以下几个辅助原则。

1. 换手率能否维持较长时间

若在较长的一段时间内保持较高的换手率，说明资金进出量大，热度较高，一些个股仅仅有 1~2 天成交突然放大，其后重归沉寂，并不说明该股股性已转强。



2. 从走势形态、均线系统作辅助判断

换手率高，有可能表明资金流入，也有可能为资金流出。一般来说，在出现较高换手率的同时均线系统保持空头排列、重心下移，表明资金从该股流出，后市以跌为主。

3. 从价量关系来看

一些热门股上涨过程中保持较高的换手率，这时继续追涨风险较大。投资者可重点关注那些近期一直保持较高换手率，而股价涨幅较有限的个股。根据“量比价先行”的规律，在成交量先行放大，股价通常很快跟上量的步伐，即短期换手率高，表明短期上行能量充足，量比价提前发出买入信号。

在寻找热门股时，应注意以下几点：

- (1) 要有先见之明，在判断预测上先人一步；
- (2) 关注市场效应，注意市场变化；
- (3) 提高应变能力，反应迅速。

热门股不可能永远热下去，冷与热在股市中是经常转换的。所以，若抓住了热门股而不注意市场变化，结果往往会适得其反。

点金箴言

热门股一般可以作为中短期投资对象。热门股中的那些公司经营良好、又有发展前景的领涨股，由于跌幅不会很大，也适合长期投资。



第 50 招

冷门股套利技巧

冷门股票是指那些交易量小、周转率低、流通性差、股价变动幅度小，因而较少人问津的股票。冷门股也不是绝对冷，有时碰上机遇，“爆出冷门”的情况也是有的。

在多头市场中，股票涨价的规律是：市场景气看好的时候，绩优股抬头；景气欠明朗的时候，冷门股票走俏，价位上跳。

依据基本分析的观点，经济景气不佳，股价就不可能上涨，不过，如果多头意欲稳住局势，或者主力大户持股未出，非将行情撑住不可，那么就只有选择“冷门股票”来充场面了。这是因为冷门股票的涨跌往往与其业绩好坏关系不大，所以不管经济景气好坏，冷门股票要涨就涨，没有什么不能涨的道理可言。

冷门股在市场中流动的筹码较少，持有该种股票的人不多，因而比较容易操作，主力大户可以为所欲为地拉升股价，而且一路顺风地不断涨停板。因为冷门股一般不会有卖盘压力，除非经营者见涨心喜，不做股东了，全盘抛出，否则，在行情上扬中就不会碰到上档压力，炒作起来势如破竹，在景气不佳的时候，显得一枝独秀，引人注目。

冷门股的特性是“冷”，平日没有动静，但涨起来很厉害，因此投资冷门股需要耐心，看中一档冷门股，要很有耐心地一张、两张地慢慢吸进。同时也正是因为冷门股的特性冷，不易成交，成交后也不易出脱，因此，持股绝不能多。

通常持有冷门股的比例绝不能超过投资资金的 10%，即使您对标的冷门股已经作过长时间的透彻分析，认定它将是一档很有投资价值的股票，也还是这样。

第五章 一剑封喉——攻坚套利



因为冷门股的股性冷，一般投资者大多不愿碰它，投资者必须考虑到，如果投入之后，股价三年不动怎么办。事实上，三年不动事小，如果您急需用钱，低价卖出，损失10%到20%，那才是真正的得不偿失呢？

假若您手中所持的冷门股不过5张、10张，即使因需钱用而必须卖出时，也比较容易找到成交的机会。

投资冷门股的最佳时机为景气不佳时，大户为热络股市交易，必须操纵股价，一旦涨升，获利匪浅。但是冷门股持有时间不宜过长，否则会竹篮打水一场空。

点金箴言

有些投资人贪“冷门股”的低价位，认为买这种股票会赚大钱。殊不知股票如果没有实质业绩作基础，就不会上涨，反而还会下跌，今后的价位可能还不如现在的价位高。退一步说，如果投资者生性爱赌，非要去碰碰问题股不可，那么你最好只拿出一小部分资金去试验一番，并且还要在心理上做好血本无归，把钱扔到水里去了的打算，因为对这种“冷门股”，除了你自己感兴趣之外，其他感兴趣的人恐怕寥寥无几了。

对于那些因外部原因而受冷落的股票，投资者也最好慎重从事。一般来说，冷门股中的绝大多数之所以受到冷落，是由于经济发展和政府的政策所造成的。在特定的经济环境下，某些行业注定不景气，这些行业的股票就必然会受到冷落。不过，随着经济环境的好转，这些股票又有可能重新为人们注目。因此，遇到这类股票，投资者应当考虑它是否有转好的可能性，如有，则不妨买进，如没有，就不要惹它。



第 51 招

大盘股套利技巧

大盘股是以个股流通股本规模的大小进行区分而形成的板块。一般而言，流通股本在 1 个亿以上的个股称为大盘股，5000 万至 1 个亿的个股称为中盘股，不到 5000 万规模的称为小盘股。

就市盈率而言，相同业绩的个股，小盘股的市盈率比中盘股高，中盘股要比大盘股高。特别在市场疲软时，小盘股机会较多。在牛市时大盘股和中盘股较适合大资金的进出，因此盘子大的个股比较看好。由于流通盘大，对指数影响大，往往成为市场调控指数的工具。

大盘股在股市中的地位和作用是那些股性活跃、忽上忽下的投机股无法攀比的，那么，对大盘股的投资应讲究哪些策略呢？

1. 投资时机的选择

从长线投资的角度看，投资时机基本上是指买入股票的时机。由于一般不考虑在相对高位平仓炒差价，则基本上不需要研究持股的卖出问题，很显然，布置长线针对大盘股的投资应当在股价低迷时进行。但是并不是任何一种股价低迷状态都适合布置这类投资，从股市的走势规律来看，有三种类型的股价低迷状态：其一是牛市大升浪刚过之后，大量的获利回吐盘将股价从高位打下，然后股价在获利筹码已被全部消化的多空双方僵持的位置上欲升不能、欲跌不甘，从而形成一段交投清淡的牛皮市。这种类型的股价低迷期不是布置长期投资的好时机，原因是刚刚经历过大升浪，尽管股价已大幅回落，但回落达到的位置是投资大众的平均成本价，在多头市场阶段这一平均成本价已被不断的市场换手所垫高，这时买入股票作长线投资成本很高，从中期来看是很不合算的；第二种类型的股价低迷状态也是长期多头市场阶段

第五章 一剑封喉——攻坚套利



中的一个过程，多头市场中股价正常回落到多空对峙的平衡点后，恰好赶上比较有分量的利空消息袭来，从而引出斩仓性抛盘，表现在股价上是连续的加速下跌，这种情况下吸纳长线投资筹码是可以的，但应注意两点：一是你所准备吸纳的投资对象必须是也跟大势同样出现了塌方或下跌，二是吸纳的动作要快，因为这种单边势行情历时很短，不允许你从容建仓；第三种类型的股价低迷期是较长期的空头市阶段，即大熊市阶段，出现这种阶段的根本原因往往是整体宏观经济不景气，在这种类型的股价低迷阶段的后期布置长线投资是最好不过了。至于什么时候才是低迷阶段的后期，可以根据通行的测市理论和经济周期理论来研判，由于第三种类型的股价低迷期历时较长，吸纳建仓可以非常从容地进行。

2. 对个股的选择

股市上的大盘股有很多，选择哪只股票作为长线投资的对象很重要，并不是所有的大盘股都适合作长线投资。业绩不好、行业前景不佳、经营缺乏策略的大盘股是最要不得的股票，描述股票盈利能力的最直观指标是市盈率，市盈率当然是越低越好，但作为长线投资者，只考虑市盈率是远远不够的，上市公司的增长潜力是一个很重要的指标。长期持有的最主要收益多数来自公司本身的增长，如果一个上市公司仅仅是盈利较高而缺乏增长潜力，也绝不是一个好的投资对象，从潜力增长角度看，就需要进一步研究上市公司的行业性质、技术更新能力、发展规划以及公司管理层的水平等诸项因素。同时还要认真研究上市公司的财务状况和资产负债情况。从我国目前的情况来看，长期持有银行股和基础设施、电力、通信类的股票比较有利，其理由在于我国是个资金短缺且基础设施落后的国家，随着经济的发展，这类企业有着广阔的市场和巨大的潜力，并且由于这类行业所需资金量庞大，一般企业难以涉足，因而竞争压力较小。

点金箴言

选择大盘股还需要特别把握以下几点：

- (1) 必须有庄而且庄家有实力，否则盘子太大做不动。
- (2) 底部换手充分，如果换手太低只是反弹。
- (3) 底部持续放量，而不是单日放量。

虽然大盘股的春天来了，但也不意味着小盘股的辉煌时期即将成为过去，准确地说应该是共舞时代的到来。投资者可以在两者之间选择适合自己的理念和操盘手法的股票，而不必像过去那样忌讳选择大盘股。

尽管从现在开始，大盘股也可能产生令人惊讶的回报，但并不是说在大盘股里遍地是黄金。实际上，在大盘股中还存在不少的劣质品，只有少数的大盘股能够被超级主力所相中。

所以，投资者要花费相当大的精力，以全新的视野来筛选大盘股，从中找出精品股。这类大盘股最大的优点就是大盘的走势无法对它们产生巨大的牵制力，往往能够顶住大势的重压而走出一波独立行情，他们是大市指数的中流砥柱。



第 52 招 小盘股套利技巧

小盘股一向深受市场人士的追捧，群众基础好。就整体而言，小盘股与大盘股相比有以下优点：

- (1) 震荡幅度大，这本身就是一种机会的存在。

第五章 一剑封喉——攻坚套利



(2) 只需较小规模的资金便可将股价推高，因而可以吸引到大大小小的庄家介入。

(3) 潜在的题材较丰富，如送股等。

(4) 股权变更较容易。

(5) 重组也易进行。

(6) 很多黑马股都出身于小盘股。

(7) 主营业务转型难度相对较少。

1. 较佳小盘股应具备以下几个条件

(1) 绝对价格应该较低，最好低于 15 元。

(2) 盘中主力的获利尚不大，最好小于 50%。

(3) 成交量进入密集区。

(4) 股权分散。

(5) 国家股和法人股等非流通股比例小。

(6) 公司业绩尚可，绝不能连续三年亏损，绝不能有退市风险。

2. 较差小盘股一般具有以下明显特征

(1) 股价已经被控盘庄家拉抬了一个极高的价位，涨幅超过 100%。

(2) 虽然有些股票经过大比例的送股除权后，股价降了下来，但复权后股价依然高高在上。

(3) 大股东不值得信赖。

(4) 有退市危险。

(5) 主营业务没有核心竞争力，缺乏成长空间。

3. 小盘股的买卖技巧

股本扩张能力强，资产重组潜力大，决定了小盘股在股市中的优势地位。在投资小盘股时是有一定的技巧的，投资方法得当，就可以稳赚大赚，反之则可能亏损或回报极低。根据股市的实际情况和投资的经验，总结出以下三大诀窍以指导小盘股的投资套利。



(1) 精选小盘股，低价位买入

不管什么时候、什么情况，总股本在1亿以下、流通盘在5000万以下的股票，只要股价在6元以下（严重亏损者在3元以下），都可以考虑买进。如果决定要买进的股票尚未出在下跌过程中，可以不把资金一次性用完，而是先买进一部分，以后越跌越买。

(2) 坚持以良好的心态长期持有

投资者应以做长线的准备购入小盘股，尽可能赚取股本扩张的大利润。买入小盘股后，一定要有一种长期持有的心理准备，尽量不要因短期的小波动带来的小利润而抛掉原有股票，否则很可能会捡芝麻而丢西瓜，失去赚大钱的机会。即便买入后短时间内有百分之二三十或百分之四五十的涨幅，因做差价而卖掉所持有的小盘股，也应在股价有一定回落幅度后及时买回，如非大势特别好，就不可等股价重新回到你的原始买入价时再购回，否则你很可能从此与该股无缘，也会失去抓大钱的机会。有时想做短线差价而卖出股票，结果股价不但没有回落，反而继续上涨，如果你想重新买回，那就得增添资金才能买回原来持有的股数，不增添资金就只能减少股数，这时已经是得不偿失了。

(3) 掌握小盘股的两大卖出技巧

买入了合适的小盘股股票，一定要坚持“放长线钓大鱼”的原则，不可轻易卖掉。那么，卖出小盘股的最佳时机是什么呢？

卖出小盘股的最佳时机，就是若干年后它已经变成了中大盘股、流通股超过1.2亿股，同时伴有业绩明显下滑、其主力庄家在一波中级以上行情中将其股价炒高之势。此时卖出，即赚了一个相对的高价位，更赚了其股本的大扩张，其收益最大，这是持有小盘股的投资者较好的卖出时机。

第二大技巧就是小盘股的波段卖出时机。在持有小盘股的长时间里，其股价的总趋势是往高走，但绝不会沿一根上斜线一直往高走，而是会出现较大的价格波动，每上一个台阶就可能大幅震荡一番，将那些不坚定的散户股民颠下来。在这种波动中，短线操作技巧好、经验丰富的散户完全可以打些短差，在相对的阶段性高价位卖掉，而在价格回落整理一段时间后重新买回来。这时要特别注意两点，一是要在股价短时间内骤然大幅升高时卖出，二是在股价回落一定幅度后要及时买回来，切不可一味贪低。



点金箴言

选择小盘股时应注意以下几点：

(1) 一般而言，流通股本小，价格在 10 元心理价位之下，一般投资者既有“买的便宜”的心理感受，又有担心其基本面真实状况不佳和股性不活的想法。一旦这类股票的需求变化拉动股价突破 10 元心理价位，一般投资者会萌生追买心理，并从“交易量验证价格趋势”出发将追买付诸实施。

(2) 小盘股具有控盘资金成本小的优点，主力在拉升前只要吸足筹码，轻轻拉抬既可推动股价上扬。

(3) 总股本和流通股本小，股本扩张能力强，高比例送配股的想像空间大。只要稍稍提升业绩，股价即可上升。

(4) 对一些小盘绩差股，市场主力可借用“题材”对其大加“装扮”，给市场留下丰富的想像空间。

事实上，投资者有时压根儿就不必知道问题的原因，只要注意到这种现象就足够了。不过如能从股性、题材的角度去理解这种现象，对投资者选择股票还是大有帮助的。



第 53 招 重仓股套利技巧

如何选择基金重仓股呢？首先我们要认识它的概念，基金重仓股和重仓股是两个不同的概念，其内容也有很大的区别。

从概念上说，重仓股就是某一只股票被某一机构或大户大量买进并持有，



所持股票占其机构或大户资产的较大部分。而基金重仓股则是一种股票被多家基金公司重仓持有并占流通市值的 20% 以上，也就是说这种股票有 20% 以上被基金持有。

从理论上说，基金对某一家个股敢于重仓，必对其基本面有相当透彻的了解，并对其未来成长有相当的预期。各家证券投资基金均有实力不菲的研究机构，对上市公司的行业、产品、市场占有率等有深入研究，从这个角度来说，真正具有潜力的成长股，往往可能同时被几家证券投资基金选中。由此可以看出，基金重仓股中容易出黑马，究其原因，则在于基金重仓股往往是基金发掘的潜力股。

对于散户投资者来说，若无精力和条件去收集资料研究股票，最简单的办法就是看那些投资基金主要持有什么样的股票，那么就可以选择适当的机会买进基金重仓的股票，然后守株待兔。这也不失为一种投资策略，所谓“大树底下好乘凉”。

点金箴言

例如：2007 年 3 月，基金业内人士指出：在沉寂了近两个月之后，基金重仓股“王者归来”，成为市场最为显著的特征。

在沪深两市基本消灭 5 元以下非 ST 股，市场整体价格中枢再上台阶的背景下，银行、钢铁等基金重仓股估值洼地效非常突出。

股指期货推出前，机构普遍会在基金重仓股上抢筹码，以便获得在股指期货中的话语权；而另一方面，不断发行的新基金也会把基金重仓股作为标的进行建仓。



第 54 招 涨停股追涨套利技巧

涨停显示股价走势较强，特别是连续涨停的个股，短期可获取丰厚收益。有人统计，涨停次日最高点平均涨 7.92%，因此，如果短线介入涨停股后，次日平均收益也大大高于二级市场的收益率。如何抓住这一大好机会，下面介绍一些涨跌股追涨套利的基本方法和操作技巧。

1. 捕捉强势股的涨停

由于涨跌停板对多空双方的能量进行必要的限制，因此，一旦有极具威力的多头股票，往往会成为率先涨停的对象。在短线操作中必须紧跟市场中的强势股品种进行短线操作，短线买入的股票应该是容易进入涨停板的股票，而判断是否容易进入涨跌停常会与某股票的前期走势有关。一般情况而言，一些开盘后不到 10 分钟即进入涨停板的个股，常会在以后几天的走势中有惊人的表现。

当有某类股票成为市场上的炒作热点后，应该关注其中走势最强的股票，尤其是领涨龙头股，领涨龙头股品种往往是最安全的，也是涨幅最可观的品种。它的第一个涨停追入获利机会大，如果板块持续性强，则涨停板追入获利机会更大；如果板块轮动快，持续性差，其追买涨停获利机会较小，往往表现在大盘上攻无力、处于较高位置盘整、缩量盘升时，主力机构借助于板块快速轮动，维系市场人气。

(1) 在强势股即将封涨停时追涨

如某只股票上午一直保持顽强走势，直到午后开盘才封上涨停板，投资者可以有充足的时间，在该股票即将封涨停板时追涨买入。



(2) 在强势股封涨停后的打开涨停时追涨

如某只股票开盘后不到 10 分钟即涨停，使投资者来不及介入。但这种快速封涨停的个股往往一时立足未稳，可能在封涨停板后不久，盘中会出现打开涨停的时间，投资者可以趁机买入。

值得注意的是，真正具有上涨潜力的个股，在封上涨停板后，出现打开涨停的次数较少，持续时间也较短。因此，投资者要密切关注盘面变化，把握稍纵即逝的市场机会。

2. 根据时间追涨停

在当天交易中第一个封涨停的最好，涨停时间最好限制在 10：10 以前。因为在沪深两市中，当大盘进入到强势市场之后，有一些股票会呈高开高走之态，并且在开盘后很快进入涨停板，对这类股票的出现，眼明手快的投资者可迅速介入，因为一旦这只股票能成为第一只涨停板的股票，常会对以后个股的炒作带来较大的指向性作用。这是因为，在多头市场能进入涨停板的股票必然有其涨停的原因，而且在众多股民的集体推动下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大，第二天获利也就有了保障。

如果上午停牌，下午复牌后在 13：15 以前封涨停的也是相当不错的。能在开盘不久封住，当然说明庄家有拉高计划，只是由于短线盘很多已经集中在上午的涨停板上，下午的涨停板吸引力相对小一些。

14：00 ~ 15：00 间涨停的个股，除非大盘在连续阴跌后在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是在下午走强的板块中的龙头股（这时大盘还必须处于强势中），否则轻易不要去碰。（理由很简单，这时候的涨停是庄家尾市做盘，目的一般是为了第二天能在高点出货，同时在上午和下午买进的散户获利很大，第二天的抛压也就很重。庄家在尾市拉高不是用资金去硬做，而是一种取巧行为，此时跟进，风险非常大。）

3. 盘整已久的股票突然涨停可在回档时买入

盘整已久的股票一旦向上突破的话，则应坚决而迅速地介入。一般情况



下，这类股票横盘蓄势后呈现出较强的持续上涨能量。当然，对这类股票应该观察是否属于有效突破，有时在盘整较长时间后会有假突破的情况。对盘整已久的股票突破，可以观察其成交量的变化，若有放量并且迅速进入涨停板的话，可在其回档时介入。

4. 有5只以上股票迅速进入涨停做多，反之做空

涨停板对大盘具有一定的引导作用，一般情况而言，在大盘开盘后迅速有5只以上股票进入涨停板，则应以看多为主，反之在开盘却有不少股票迅速进入跌停板，则应以看空为主。主要原因在于在实行涨跌停板以后，多空双方的能量有一个积聚的过程，在股票开盘后迅速进入涨停板以后，多头的能量得到迅速的集聚，投资者想买股票而买不到，只能在第二天以较高的价位去买，而在跌停板的行为发生后，常会出现投资者想抛股票而抛不掉。当大盘出现较多的跌停板的股票后，大盘做空的能量将会从某只股票向其他股票进行宣泄；而当大盘很快有不少股票进入涨停板以后，市场上做多的能量只能向其他个股方向进行转移，这种情况具有较大的普遍性。

5. 根据盘口动态追涨停

短线投资可以通过盘口分析看出即时图上主力庄家向上做盘意愿的强烈程度。如，第一个涨停比第二个好，风险较小；有跳空缺口的涨停比没有跳空缺口的涨停要好；早封上涨停比晚封上涨停要好，尤其是在10：30前封上涨停一般比较好，尾市封涨停主力机构则比较勉强，一般风险较大；即时图上是一波、两波、三波流畅上攻封涨停，比多波攻击封于涨停要好；涨停封死比涨停后再打开好；打开次数少比打开次数多要好。

6. 根据量能追涨停

涨停时封单量大比涨停时封单量小要好，封单越大越好，最好是数百万股或上千万股封单；封停前成交量大而封停后成交急剧萎缩，比封停前成交量小而封停后成交密集要好；低位放量涨停比高位放量涨停要好，尤其是高位涨停防止主力借机出货；有经过蓄势之后的涨停比拉旗杆式的突然暴量涨



停要好。

7. 反弹中追涨停

在反弹中，个股封涨停时一般呈现向上攻击速度很快，稍有犹豫就会错过及早介入的机会。如果能在启动之初即有开盘跳空过重要阻力或关口、连续大单向上攻击、涨幅在4%~5%、板块联动效应已体现、个股本身技术低位、安全度较高、同时是近期首次放量时，只要运用好追涨、低吸战术可以在涨停前及时建立试验性仓位，一旦刚封住涨停时，要及时敢于排队建立追击性仓位。但也要注意，有许多股票往往还差几分钟就掉头回落，因此，不能没有上攻至涨停位时追击，一定要看清楚主力攻击的气势，刚封住涨停板的刹那才及时下单追买。

8. 涨停板被打开时如何追涨

许多股民经常会碰到这种情况：涨停封住后被打开，甚至多次打开，此时要区别对待，追买涨停是否展开。如果个股的位置较高，封于涨停后，出现连续大卖单砸盘，主力有将大封单撤掉的迹象，即将撤完之前，迅速将排队的买单也撤掉，看看打开后回落的幅度，如果只回落到涨幅8%以上，再向上去封涨停之时，我们可以再次挂单追击买进。如果回落幅度较大，成交放大，说明再次封死涨停的可能性较小，应放弃涨停追买。尤其是多次打开涨停，成交量放出过大，再追涨风险较大，此时也应该放弃。

如果大盘同时配合，个股技术处于较低位，同时该股又具有能带动同板块股票联动上扬，此时打开涨停正是我们买入的机会，不管打开次数多少，后市涨升的可能较大，可大胆建立试验性仓位，尤其是在反弹行情中的涨停一定要注意只能在大盘、个股均处于中低位，而且是当热点板块启动之初，领涨个股的首次放量涨停介入胜算最大。



点金箴言

参与涨停股，高收益的同时伴随着高风险。因此，投资者在把握好追涨的同时，还要把握好涨停股的卖出时机。抛出一只股票一定要记住要抛在它涨时，千万不要看见它跌时再想到去抛它。

涨停股的卖出时机如下：

(1) 会看均线者，则当5日均线走平或转弯则可立即抛出股票，或者MACD指标中红柱缩短或走平时则予以立即抛出。

(2) 不看技术指标，如果第二天30分钟左右又涨停的则大胆持有。如果不涨停，则上升一段时间后，股价平台调整数日时则予以立即抛出，也可第二天冲高抛出。

(3) 追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。

(4) 一段行情低迷时期无涨停股，一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的，后市该股极可能就是领头羊，即使反弹也较其他个股力度大很多。



第55招 题材股套利技巧

近年来股市炒作的题材像走马灯似地变换，概括地说，我国股市中的炒作题材大致可分为以下几类。

(1) 业绩大幅增长的绩优股。业绩是市场永恒的题材，这类题材曾经被冷落，近年又有升温趋势。有时，对业绩增长的预期比业绩真正的增长对股



价更有影响力。

(2) 国家政策扶持的行业或板块。这类题材往往使个股受惠于国家产业政策，使公司基本面开始转好。同时许多个股会受益于地域因素，如国家政策重点扶持的西部地区。

(3) 送配题材。这类题材长盛不衰，尤其是大比例送配股，但这类题材在牛市中是利多，在熊市中则贴权较大，应以回避为主。

(4) 合资题材。上市公司与海外著名机构合资办厂或合作生产配件产品，对个股的价格有较大的提升作用。

(5) 股权转让题材。就是所谓的借壳上市。这类题材近年来比较盛行。投资者在选择题材股时，要注意以下要点。

1. 注意题材的时效性

每一种题材都不是永恒的，只能在一段时期内独领风骚，因此，这类题材在市场中如热炒太久，则应谨慎介入，当此类题材开始在中失去号召力时，则应以观望为主。如2000年年初网络题材风行，众多触网个股涨幅惊人，时间一长，此类个股开始退潮，因此，对后来触网个股则应谨慎介入。

2. 主力运作题材的时间越长，成本也就越高

题材一旦兑现，主力势必大幅拉升，使股价迅速脱离成本区，向目标位挺进，投资者要沉住气持股待涨，没有大利空不要轻易出局。

3. 类似题材个股在股价上有可比性

相同题材个股股价应相近，因此，投资者在确定手中个股的目标时，可参照同类题材个股股价来确定目标。

4. 最后应关注发达国家的股市题材热点

国际股市尤其是美国股市是世界证券市场的风向标。因此其股市流行题材对我国股市有着很强的牵引作用。



点金箴言

许多散户投资者都热衷于追捧当前最热门的题材股，应当说这种思路本无可厚非，因此从做短线的角度上讲，题材股能在短期内体现利润。但在实际操作中必须注意这样一个问题，那就是题材股最容易褪色。具体将其解释成股市投资者的通俗用语，那就是题材股涨起来容易，跌起来也快，要是操作不当，也容易蒙受损失。因此，散户投资者在实战中务必及时把握进出时机。



第 56 招 无配股套利技巧

无配股就是没有红利分配的股票。这种类型的股票通常其发行公司的营运业绩不好，甚至有亏损而无法发放股利的情況发生。这些股票的价格很低廉，可以先买下，然后等待有一天公司重新复兴，东山再起，就有很大的报酬，这种股票适合甘冒风险且有耐心的投资者。

无配股一旦遇到股市的动荡期，会涨得很高，而随着无配股廉价时，大量买进，高价时即卖出，将可获得很大的利润，可见其魅力之大，所以一些投资人的目标完全放在无配股的买卖上。

购买无配股的秘诀是待它跌到适当的价格后，赶快买进。大体而言，当无配股与有配股有了同样程度的业绩成长后，无配股会比有配股涨得高。相反，当业绩以同样程度降低后，无配股的降幅又比较小。

依照理论而言，无配股的股价最多跌到股价纯资产倍率为止，而那也只是在股市低迷时才有的现象。虽然股价暂时降到了股价纯资产倍率以下，但此后却不会再大幅度下跌了，只持续着小幅度的涨跌，等到公司的业绩恢复

原状，或快要恢复时，股价就会上扬。倘若股市的状况明朗，涨价的时间便会提前，而且等到业绩快要恢复以往的目标时，股价已涨到相当水准了。

能在股价上涨时获得很高的利润，那便是购买无配股的乐趣了。因此，要趁低价时买进，等到公司业绩恢复正常时，股价自然会上涨，所以必须耐心地等待，才会有获利的机会。

点金箴言

股民购买无配股时还要注意：

(1) 当股市全面陷入低潮的时候，可以低价买进无配股，虽然它以后还有跌价的可能，但也不会跌得太多，只是小跌而已。当股市再呈现活跃的气象时，无配股的股价则会涨得很高，这时候如果仍有一些股票以低价的姿态出现，是不会有人愿意投资的。

(2) 须依公司的营业状况而定。当股市萧条时，其业绩不振，甚至呈现赤字，都是很正常的现象，只要市场恢复原状，业绩也会提高。

(3) 与大企业有密切关系的。比如说有大企业资本投入，或者经营上有人以人为方式来操纵股价的涨跌，或者不是拥有精良的设备与技术的公司，随着股市的蓬勃运作，股价也会随之上扬。

另外，由两家以上的公司合办企业如有人为操纵的情形，股价也会大幅度变动。但是，如果5年来不曾分配过红利，且3年来债务超过一定比例的公司，证券管理机构将禁止其股票继续上市，投资者要特别注意。



第 57 招

潜力股套利技巧

潜力股，顾名思义，就是指在未来一段时期存在上涨潜力的股票或具有潜在投资预期的股票。一只股票的投资价值不仅由当前的价格、收益率和市场供求这些指标反映，还与发行该股票的公司未来发展前景、成长性、业绩是否稳定可靠等相关。任何投资者投资股票时，都想找出一匹“黑马”以获得额外的收益，潜力股的投资价值就在于此。

因此，我们不应该仅仅满足于会上涨的股票，而应该用战略的眼光去寻找最具潜力的股票。其做法如下。

1. 选择有宽广底部的个股

首选对象应该是有漫长的筑底过程的个股，这是因为一个股票在低位盘旋的时间越长，机构收集筹码的平均持仓成本就越低，做长庄，至少是做中庄的可能性就越大，一旦向上突破，后市的涨幅往往就比较大。

2. 选择突破时有巨大的成交量的个股

观察成交量的变化是研判潜力股的重要手段。无论什么时候，一个股票在往上突破时不放出巨大的成交量，多半是假突破。因此，突破时成交量能不能放出，是决定其日后走势强弱的一个重要标志。

3. 选择有极高的相对强度的个股

相对强度是我们选股的重要手段之一。所谓相对强度，就是指一只股票与一群股票，或者一只股票与大盘指数之间的走势强弱比率关系。比如，当大盘上涨 5% 时，如果某个个股在同一时期上涨幅度小于 5%，我们就说这只



股票的相对强度弱于大势，而另一个个股的涨幅在同一时期大于5%，我们就说这只个股的相对强度强于大势。当个股强于大势的程度越大，相对强度就越高。当大盘在下跌的时候，而某个股票在上涨，则说明该股的相对强度很高。

点金箴言

不论何时，我们不宜买进相对强度较弱的股票。如果大盘持续上涨，个股尽管也在上涨，但是相对强度却较弱，常常可以说明该股的上涨是十分被动的，多是受大势上扬的带动，表明这只股票的上涨空间将十分有限。反之，相对强度高的个股，将来上涨的空间就很大，这是我们选股时应该重点考虑的问题之一。



第 58 招 新股套利技巧

在中国股市中，出现黑马机会最多的是新股板块。在多头行情中，新股中黑马真可谓此起彼伏，令人眼花缭乱，在反弹行情中，率先启动、一马当先的也常常是新股。因此，有人认为新股是藏龙卧虎之地，选股时要盯住新股板块。

新股因筹码较为集中、股本扩张能力强、滚存利润新鲜等因素，上市后往往受到市场的追捧，股价短时间内大幅飚升，令投资人收益颇丰。在调整市中，新股不存在套牢盘的优势更显得突出，其逆势上攻的独立走势容易吸引场内有限的存量资金介入，往往也成为弱市中的避风港。但是并不是所有



第五章 一剑封喉——攻坚套利

的新股都会有以上好表现，做新股也要讲究方法技巧。

(1) 流通股本最好在1个亿以下。股本小的好处在于具备潜在的股本扩张能力，调整市中不需要太大的资金便可推动其上扬。但是股本太小也不好，因为这种股票往往上市后一步到位，制约了上升空间，同时也不便于大主力进出。

(2) 上市首日换手率在65%以上、震幅不大、定位较为合理的新股应重点关注。因为换手率高表明有主力资金看好，较小的震幅排除了主力故意拉抬出货的可能，与同具可比性的已上市公司比较，其定位不能太离谱，否则投资价值值得怀疑。

(3) 上市首日必须收阳线，如果接下来几个交易日能连收阳线则更好。对收阴线的新股不要考虑，因为只有被市场认同看好的新股才可能获得充沛的买盘，才具有持续走高的动力。收阴线则是由于市场不认同而采取抛售兑现的结果，往往会形成股价一路倾泻而下的局面，上档很快堆积了大量套牢盘，压得股价长时间动弹不得。

(4) 对具有新兴产业、概念独特及基金重仓持有等因素的新股多加留意。因为这类新股想象空间大，容易出题材，即使被套也只是赔点时间。

(5) 做新股一定要设好止损点。股价一旦跌破首日形成的最低点，应果断止损。如果投资者能把握上述原则，那么做新股定会有所斩获。

点金箴言

新上市的上市公司在总体质量上会优于老的上市公司，但是由于市场制度建设问题还没有得到明显的解决，对于新上市的公司进行投资也需要严格的选择。其中那些定位较低，符合基金投资习惯的大盘优质股在上市的初期值得关注，那些行业独特，具有高成长性的小盘股在股价走稳之后值得重视，还有一些在大盘极度弱势时上市的量价关系配合良好的股票，也存在着强烈的短线机会。同时我们还要考虑当时持有大量现金、又准备买股票的主力的选股习惯。



第 59 招

龙头股套利技巧

所谓的龙头股即在某一热点板块走强的过程中，上涨时冲锋在先，回调时又能抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”。其特征是涨时易涨，跌时抗跌。上涨时，涨幅大，远远领先于其他同板块股票，而下跌时往往等同板块股票已经出现明显的头部时它才开始破位下跌，因此操作龙头股是收益大，风险小。

龙头股对于整个板块的走势起着决定性作用，其上涨带动板块中其他成员股上涨，其调整也导致板块其他成员股调整，它能通过对板块的影响而间接影响大盘指数的涨跌，是行情的风向标。龙头股通常是集团化资金大举介入的股票，对大盘走势起着举足轻重的作用，因此，有主力的特别关照，往往风险小而涨幅很大，是实战操作中的上佳品种。

操作领涨龙头股也是任何市道下的一种有效的投资技巧。在实战中，如何才能发现龙头股呢？要从几个方面入手：

(1) 市场条件。市场进入多头市场，人气比较旺盛，交投活跃，但没有到达行情中的中后期。

(2) 历史区域。一般处在历史中、低位，在顶部的一般没有被大幅炒作过。

(3) 市场表现。一般是市场第一个涨停的或连续第二天涨停，且涨停坚决，封单较大。

(4) 龙头效应。跟风效应强烈，板块整体活跃，跟风股同样被市场推至涨停，且没有打开，而且有不断扩大的趋势。

其实，发现龙头股还有其他的绝招，那就根据股市中最常见的经典底部形态进行分析，来寻找龙头股，这些经典底部形态通常有圆弧底、V形底、双底、潜伏底、头肩底。圆弧底是指股价位于低价区时，K线的均线连线呈圆弧形的底部形态。V形底俗称“尖底”，形态走势像“V”形，其形成时间最短，是研判最困难，参与风险最大的一种形态。双底的股价走势像“W”字母，又称W形底，是一种较为可靠的反转形态。潜伏底的股价在一个极狭窄的范围内横向



第五章 一剑封喉——攻坚套利

移动或缓慢阴跌，每日股价的高低波幅较小，且成交量亦十分稀疏，仿佛像冬眠时潜伏在底部的蛇，这种型态就是潜伏底。头肩底的形状呈现三个明显的低谷，其中位于中间的一个低谷比其他两个低谷的低位更底。

在运用底部形态的炒作过程中，决定成败最关键的因素是辨别底部形态的可信程度。

根据经典底部形态，研判出的几种技巧分别是：

(1) 按照底部形态形成时间的长短，越是形成时间跨度长的底部形态，可信度越高，越容易形成历史性的底部。

(2) 因为小盘股容易被庄家控盘，所以大盘股的底部形态相对而言比小盘股的底部形态可靠，指数的底部形态往往比个股的底部形态更加可信。

(3) 底部形态构筑成功后，在右侧的上涨过程中，如果伴随成交量温和放大的，较为可信。

(4) 底部形态的构筑过程中如果有些不规则形态，往往是一种自然形成状态，比较可信。相反，底部形态构筑的过于完美，反而有可能是庄家的刻意所为，投资者必须提高警惕。

点金箴言

在操作龙头股时需要注意以下几个事项：

(1) 弱市中的机会极难把握，涨停后一般进入整理的居多，若没有明显的把握宁可放弃。

(2) 龙头股涨停第2日并非全都涨停，甚至可能留下较长的上影线，这并不一定意味着行情已经结束。

(3) 强势市场与弱市或平衡市中龙头股的表现差别较大，弱市或平衡市中，强势股的行情比较短暂，不可有过高预期。

(4) 强势股若在3个涨停板后出现长上影线或反复振荡，说明已到行情尾声，这时要掌握好高抛的机会，并严格执行止损（盈）纪律。

龙头股的发现需要眼光，所以，我们必须有一双“慧眼”才行。



第 60 招

强庄股套利技巧

庄家介入的股票俗称庄股，一些实力雄厚、操盘老道的庄家手法凶悍，其操作的股票短时期内即大幅上扬，或者中长线呈现出明显的上升趋势，跟进者短线、长线均有利可图，这类股票是名副其实的强庄股。能搭上这类庄股通常是件困难的事，因为即使是强庄股，在大盘重挫或公司基本面不佳的背景下，市场可能暂时远离它，庄家也会深套其中。实力雄厚的庄家不仅要自救，而且还要赢利。庄家与其他投资人一样，如果对行情把握不准确，对市场热点把握不住，则极有可能非但坐庄不成，而且还会被股票套住。中小散户要是跟进这类庄股，则损失惨重。既然跟庄，就要跟强庄股。那么，如何去寻找强庄股？怎样介入？

1. 强庄股何处寻

(1) 龙头股最易诞生强庄股。在每轮行情中，这类股票通常有大主力介入，深受市场青睐，庄家小试牛刀就会引起投资大众的广泛响应。这类个股是行情启动的龙头，及早介入一般都有较丰厚的利润。

(2) 新股中时常催生强庄股。炒新一向是股市同仁的爱好，加之新股上市时间短，换手率较大，容易快速收集筹码。如果价位适中，股票内在素质也不错，庄家介入后即能吸引买盘涌进，数日之后股价就有可能大幅涨升，追涨者愈来愈多，强庄股由此产生。

(3) 长庄介入易催生强庄股。这类股票走势独立大盘，即大盘暴跌时飘红，大盘大幅上扬时横盘整理，其股票走势完全以庄家手法而定。此类股票筹码多半被庄家收集，庄家极有耐心慢慢推高，每天涨一点，即使当天涨幅不大，但一段时间后，股价在众人不知不觉中爬上一个台阶。

(4) 被套的强庄股。在大盘经历大牛市以后的漫漫调整市道下，大部分强势股已风光不再，只剩下少数资金实力雄厚的庄家在制造热点，营造局部牛市气氛。然而并非每一个庄家都能大获全胜，如果在牛市巅峰时对后市行情判断失误，或公司基本面发生不利转变导致业绩滑坡，或操盘资金短缺及



第五章 一剑封喉——攻坚套利

政策性风险制约等均会对庄家造成影响。

2. 识别强庄股

要跟强庄股，首先要识别强庄股，那么强庄股有什么标志？

(1) 大资金介入。某只股票能吸引大资金介入，其基本面肯定有某种优势或独特之处。

(2) 调整充分。股价处于相对底部区域或股价调整较为充分，大资金介入较为安全。新庄家在老庄家尚未完全离场时一般不会介入，判断老庄撤退的信号便是在股价长期阴跌过程中，成交量萎缩，筹码极为分散，股价反弹无力，成为无人问津的冷门股。在底部，股价下跌到一定价位时，已跌无可跌而形成底位横盘。

(3) 量价异动。量价变化显示盘中有主力悄悄介入暗中吸纳，并伴有拉高股价的行为。

点金箴言

了解了强庄股的一些基本特征后，投资者有必要将沪深股市一些有代表性的强庄股找出来，仔细分析，既要研究强庄股的基本面，更要分析强庄股的技术走势，从走势中感知不同庄家的操盘风格，以便为日后的跟庄打下基础。跟庄要跟强庄股，但往往真正的强庄股是很难跟住的。原因在于庄家拉升之前的残酷震仓，多数跟庄者被震出，与强庄股无缘。所以散户对此应有足够的心理准备。

以下庄家震仓手法不能不防：庄家收集完毕遇大盘下跌，一般会趁势打压，打压十分凶狠，给人以无力出逃的散户行情的感觉。于是跟风盘之间多杀多而争相出逃，此时庄家将割肉盘悉数收进。如此几番，底部区域反而被洗得更加坚实，股价的上升空间完全视庄家的好恶面定。拉升前数天进行大幅震仓，K线图上一般会留下长长的上下影线，之后即快速拉高。掌握了庄家震仓洗盘的手法后，无疑是增强了跟庄的技巧。未来的强庄股首先要从公司与行业中去研究，去发现真正有增长潜力的优质公司股票，要勤看盘，多分析。对于仍在底部横盘且连续多日放量的股票，底部突破后而在上方强势整理回抽确认支撑的股票，不妨多加关注，细心察看。



第 61 招 成长股套利技巧

成长股是指目前业绩虽然不是很好，甚至只有微利，但正处在迅速发展中的股票。股市中有成长股，甚至有很大的成长型大牛股，重要的是我们应怎样去把它挖掘出来，并一路持有它。这对每个投资者来说无疑是个十分关键的问题。

严格地讲，所有的股票都是成长股，因为它们都会随着国民经济的发展而成长。但我们平时所说的成长股是指那些利润增长速度快的股票。判断一只股票是不是成长股是没有什么公式可用的，但是可以用一些数据比较，用量化的方法去遴选挖掘出来。

成长股的特点是企业所处行业较为独特，产品市场占有率高甚至处于垄断地位，企业潜力尚未充分发挥。这类股票过去是高成长或稳定成长，今后有高速发展的后劲，有好的发展项目（前程无限），目前股价的市盈率相对较低。这类股票未被市场认可前常常价格较低，而被认同后股价常有大幅度的涨升，因此最得庄家 and 中小投资者的青睐。

1. 成长股的选择

一是要注意选择属于成长型的行业；二是要选择资本额较小的股票，资本额较小的公司，其成长的期望也就较大；三是要注意选择过去一两年成长率较高的股票，成长股的盈利增长速度要大大快于大多数其他股票，一般为其他股票的 1.5 倍以上。

2. 要恰当地确定好买卖时机

由于成长股的价格往往会因公司的经营状况变化发生涨落，其涨幅较之其他股票更大。在熊市阶段，成长股的价格跌幅较大，因此，可采取在经济衰退、股价跌幅较大时购进成长股，而在经济繁荣、股价预示快到顶点时予以卖出。而在牛市阶段，投资成长股的策略是：在牛市的第一阶段投资于热门股票，在中期阶段购买较小的成长股，而当股市狂热蔓延时，则应卖掉持有的股票，由于成长股在熊市时跌幅较大，而在牛市时股价较高，相对成长股的投资，一般较适合积极的投资人。



点金箴言

50 多年前，华尔街出了一位证券投资的旷世奇才——洛威·普莱斯。作为当时最大基金的管理者，他对成长性的看重显得十分另类。他认为，投资者成功的捷径就是寻找成长性好的行业，并长期持有该行业内优秀的上市公司股票。

“洛威·普莱斯股票”的评价标准是：

- (1) 非同凡响的市场和产品开发能力；
- (2) 行业内没有强有力的竞争对手；
- (3) 不受政府的严格管制；
- (4) 人力资源总成本极低，但单个雇员待遇较优；
- (5) 每股收益能保持较高的增长率。

从这些标准可以看出，这种方法需要经验、判断力、对政治的敏锐和普通人的智慧，而不是繁琐艰难的数字分析，易于被学习和接受。

选择这类股票应注意两个方面，首先是鉴别某一行业是否正处于成长阶段，其次是在这个行业中选择最有希望的公司进行投资。



第 62 招 问题股套利技巧

问题股是指某发行股票的上市公司的经营状况和财务状况已陷入危机，危机的原因多是由于经营无方，管理不善，产品无销路，或投资失利，造成巨额亏损，看不到发展前景。

问题股的最大危机在于其极有可能被强制剥夺交易资格。问题股的最大机会在于其一旦成功克服困难，走出困局，步入正常、良性的发展轨道后，股价就会出现报复性涨升，从而投资者可以获得异常丰厚的回报。

问题股的盘口一般呈现以下几个特征：



- (1) 走势处在持续阴跌中，不容乐观；
- (2) 股价明显低于同类股票；
- (3) 成交量稀疏；
- (4) 市场口碑相当差。

以上几种负面因素都限制了问题股股价的上升空间，牵制着股价的走势。所以投资者在选择问题股时，首先要彻底搞清股票所面临的灾难和困难是什么，严重程度有多大，未来能否改善走出危难。

1. 最佳问题股应该具备的条件

- (1) 危机并未伤害到公司的基本生存。
- (2) 绝对不会有退市风险。
- (3) 大股东实力强劲，在危急关头有实力有意愿拯救上市公司。
- (4) 股价已经作出了过度反应。
- (5) 利好消息开始出现。
- (6) 成交量开始放大，显示有资金开始介入。

2. 问题股的买进与卖出

一些问题股常常会内含乾坤。一些业绩大幅倒退的个股及那些盈利微乎其微的个股等都列为问题股。这种问题股常有怪事出现，即预告亏损却反而一度涨停，甚至于连续涨停。可能是因为主力的实力雄厚，或者主力是采取逆市场的操作方法，趁市场恐慌之际迅速完成主升段，不给市场以逢低买入的机会。对这类股票，投资者应对反常走势的个股重点关注。通常这些实力强大的“大鳄”常有奇招让人大开眼界，持有此股者不妨再多坚持一阵，根据上市公司的基本分析再作决定，在到顶时卖出。

点金箴言

对于有问题的上市公司，投资者尤其是新手最好不要去碰。因为出过问题的公司往往很难起死回生，总有许多纠缠不休的问题。从国外统计的结果来看，能起死回生者，比例不超过 10%。所以，投资者还是与它们保持一定的距离为妙。如果一定要投资问题股，也要注意少量地进行投资，千万不可大量投入。

第六章

稳准狠——跟庄套利





第 63 招 认识庄家

从不同的角度可以把庄家分为不同种类。不同的庄家有不同的特点，只有了解这些特点，才能采取相应的操作策略。

1. 从时间划分

根据操作时间的长短，庄家可以分为短线庄家、中线庄家和长线庄家。

(1) 短线庄家

短线庄家的操盘技术比较简单，容易学习，一两次实践就可以基本领悟。会做短线的人多，这类庄家自然也就比较多。

短线庄家特点如下：

- ①对长期走势信心不足，只敢从事短线操作；
- ②收集筹码少，通常为流通股的 10% 左右，收集时间短，1 ~ 5 天就建仓结束；
- ③主要以技术面为依据（辅以概念、消息），侧重于猛拉，以大量突破压力位，或深跌后强力反弹；
- ④升幅有限（一般为 10% ~ 30% 之间），基本上打一枪就跑；
- ⑤这种庄家出货速度也快，无论是否赢利（甚至亏损），短期内坚决清仓。

短线庄家吃进筹码少、时间短，加上庄家总是绞尽脑汁隐瞒收集动机，不容易被发现。常用的寻找庄家的方法是看成交量，哪个个股成交量突然放大，即认为有庄家。这种技巧有两个致命的弱点：其一，准确率低，不少成交量突然放大，是被套庄设下圈套；其二，太迟了，当成交量显著放大时，



庄家已暗渡陈仓完成收集，开始拉高了，你稍一犹疑，或者就在分辨真假中，股价已窜上去了。如果在庄家收集之前就捷足先登，就是最理想的了。若要这样，首先应清楚庄家的操作思路和步骤。

短线庄家操作步骤：一是发现短线投资机会；二是悄悄收集；三是做大成交量吸引小散户的同时注意拉高；四是派发，其中最关键的是找到短线投资时机。因为股市不是任何时候坐庄都有利可图的，只有当趋势具备转折为升、转跌为升的条件，庄家杀入才能有所收获。如果逆市而为，庄家同样也有被套牢的风险。

发现短线庄家的最佳方法是寻找短线投资机会。当发现大市或个股有获利机会后，再留意成交量，若成交量轻微放大，即可跟进。有短线投资机会就肯定有一定的升幅，成交量轻微放大，表明庄家已出动，这时跟进胜券在握。

(2) 中线庄家

中线庄家的特点一般如下：

①有明显的收集。因为收集筹码多，动用资金往往以数千万元计，所以收集时间比较长，在 K 线图上，往往会见到庄家收集的痕迹，主要表现在：在接近底部时大市继续下跌而该股不再下跌；大市盘整时，它却盘升，成交温和放大。

②升幅可观，起码达 50% 以上。这是因为中线庄家吸筹较多，易于拉动股价，而且正因为吸筹多，将来出货也难，故而必须要有较大升幅，才能保证将来出货时价格下跌还能有相当盈利。

③往往采取波段式操作。因为要有较大升幅，因而每拉升一段要充分洗盘，让散户手中部分筹码换手，当然，洗盘时又不致破坏上升趋势线。

④中线操作必须有一个良好的炒作题材，以便庄家拉抬时师出有名，比如业绩题材、送配股题材、购并题材、资产重组题材等。中线庄家往往借助于朦胧状态的题材，采取大涨小回的方式拉抬，并运用技术面加阻力位、支撑位、移动平均线、RSI 等操作，这种操作方式由于符合技术走势，因此比较容易获得认同。

⑤出货时间长。由于手中筹码多，派发时间自然比较长，而且由于持筹



成本低，拉高幅度大，因此庄家不但高位派发，中位甚至低位也仍然派发。

(3) 长线庄家

长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在走势形态上才能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。长线庄家往往看中的是股票的业绩，他们选中的是业绩有很大改观的或业绩连续几年大幅增长的股票，在吸纳筹码时耗时较长，也不太计较几十个价位（几毛钱）的成本，往往采取台阶式收集方式。长线庄家往往把筹码锁定，炒作周期半年至一年，控盘程度（流通股）50%以上，盘面特征为：①形成较长期的上升通道；②一般选业绩有较大提高潜力的成长股，拉升空间100%以上，获利目标一般为100%以上。由于在选股上往往是在经济周期的底部附近，又有股票业绩作支撑，因此庄家往往心存高远，股价在不受特大突发性利空的打击下，形成较长时间的上升趋势，一个周期下来，涨幅惊人。

长线庄的一个最重要的特点就是持仓量。由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下大量的股票，其实庄家也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍了，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期时不计价格地抛，这些大家都应注意。

跟此类庄家，不要为小幅升跌而患得患失，不要太过于留意于中途的波折，惟有当经济周期顶峰到来，股市狂热得丧失理智时，庄家才会抛出手中股票，你此时也已获利颇丰，此时才应出货。

2. 从坐庄手法划分

(1) 善庄

善庄性情温和、善良，不但自己赚钱，也让跟风盘获利。善庄把握大盘的水平较高，个股基本面较好，股价波动幅度不大。投资者买入善庄重仓的股票容易赚钱，即使因为大盘出现较大的下跌导致股票被牵连下跌，但是在其后大盘走稳后该股有机会恢复股价。善庄选择的股票常常具有明显的市场热点特征，并且在基本面上有一定的市盈率特征。比如说海虹控股就是一只友善的长庄股，受到熊市的影响，该股顽强抗争后也出现了下跌，但是牛市来临后很快就收复股价失地，有惊无险。



(2) 恶庄

恶庄操作手段凶狠，股价波动幅度较大，股价大涨大跌。恶庄股的最大特点是走势怪异，

你买进它就跌，你卖出它就涨，你不动它也不动。恶庄股往往是一些历史上涨幅较大的庄股和一些基本面正在变坏的庄股，有时一些准备融资的普通股票也是这样。需要警醒的是，一些恶庄股的短线涨幅也非常大，如果你比庄家还恶，并投机得当的话，收益也容易让人羡慕得掉口水。

需要注意的是，恶庄也好，善庄也罢，都是庄家，是庄家就以取得利润为根本目的。庄家不是慈善机构，不是专为散户创造利润的，无论股价如何涨升，最后都是要把筹码抛出去。如果善庄一旦开始杀盘，其跌势更为凶猛，往往形成瀑布式的下跌。这时的庄家就不是善庄，而变成恶庄了，可见恶庄善庄之分仅是相对的概念。

3. 从操作主体划分

(1) 金融机构庄家

金融机构庄家主要是非银行的信托投资公司。信托投资公司曾经是股市重要的庄家之一，但随着证券投资基金以及其他机构投资者的大举入市，已渐式微。

金融机构庄家的特点如下：

①融资渠道多。信托投资公司不仅可向银行拆借资金，而且可以吸引社会资金甚至境外资金入市炒作，有时资金大到使人难以想像。

②以追逐利润为主要目的。这类庄家入市炒作，就是为了圈钱、赚取暴利。

③在操作时间周期上以短线为主。由于投入资金来源复杂，大多为短期拆借，只能进行短线操作。

④在操作手法上激进凶悍。一般在底部启动，大市向好时吸货，然后猛拉猛抬，进入高位后大肆砸盘，令跟风者措手不及。

(2) 券商庄家

所谓券商，即证券公司做自营的庄家。申银万国、国泰君安、海通证券、



国信证券、国通证券等大证券公司都是在股市中呼风唤雨、兴风作浪的主力炒家。

券商庄家的特点如下：

①坐庄的时间不太长，一般为三个月左右，最长半年。这是因为，其相当一部分资金是短期拆借而来，或挪用客户保证金，故不可能打持久战。尤其是每年年底前，一定要退出。

②信息灵通。由于大券商都设有发展研究中心、投资银行部、调研部，有大批调研人员。因此，不仅对国家金融政策的变化反应敏锐，而且利用其担任上市公司的推荐人、配股承销商等便利条件，对上市公司的重大信息能做到“近水楼台先得月”。因此，坐起庄来心中有数，胆大艺高。

③目的不同，有的是为了完成全年创利指标而大举坐庄，有的是接受上级指令而入市护盘。

④券商常年与股市打交道，经验丰富，其操作水平自然高于其他庄家，拥有高水平的从业人员，专业水准高。

⑤注重成交量。券商坐庄时如能提高成交量水平，可以多赚取手续费，因此，高抛低吸，短线进出频繁。

⑥如果股价跌破配股价，股民通常会放弃配股权。这时券商为了完成承销配股的任务，而去维护某个股的市场形象。大多数情况下，券商在配股前要进行拉升，以吸引短线跟风者，然后向下砸盘，将这些筹码锁定在高位，使套牢筹码被迫参与配股。这种行为方式的目的就是骗人，搞股民腰包里的钱，因此，被市场成为“抽水机”、“榨油机”。

判断某只庄股是否券商坐庄，一看价格是否反复波动，成交量是否特别大；二看该公司是否公布配股，配股价与现在该公司二级市场上股价关系是否接近。若是，则肯定是券商在坐庄。

(3) 基金庄家

证券投资基金是目前中国股市最重要的庄家之一。按照法规，基金持仓最多可达个股总

股本的 10%，落实到流通股本小的个股，往往可控盘 30% 以上。同时，根据有关规定，基金必须每三个月向社会公布一次投资组合，公布市值最大



的十大股票，因此，基金持有的个股及数量和多家基金共同持有哪些股票都一目了然。

证券投资基金的特点：

①崇尚绩优，注重价值，通常投资发展前景好的热门行业，选择股票时，绩优股以及科技股所占比重较大。

②利用政策和地位的特殊，具有对上市公司的信息（业绩、送股和题材等）的把握和价值再发现的优势。

③以组合投资、分散风险、力求资金的安全为原则。

④与原所在券商有千丝万缕的联系，在选股上亦有较大的契合性，利益相关，故赢利不高。

⑤套牢不能割肉，不能往下做，只能靠优先配售新股来补偿损失。

⑥持股时间相对较长，最近资料显示平均持股时间为 220 天。

⑦在操作手法上，与通常庄家操盘手法并无二致。

（4）上市公司庄家

上市公司庄家，就是上市公司自己坐庄，炒作本公司股票。如果上市公司炒其他公司的股票，就不属于上市公司庄家，山东渤海公司就曾以一天拉升渤海股票上升 102%，而名震中国股坛。

上市公司用自有资金、拆借资金或者通过某种渠道将上市募股资金用来坐庄，活跃了股性，获取了暴利，也维护了公司在二级市场的形象。有的公司为了配合内部职工股上市或顺利进行配股而采取行动，也有的公司纯属为了获利而兴风作浪，自我坐庄。

上市公司庄家的特点：

①根据需要制造消息，编造题材，随心所欲。如公司放出风声，年报有高比例送股，散户得到消息后纷纷跟进，庄家则趁机大量派发，当货出尽，公司通过股东大会否决分配预案，结果散户竹篮打水一场空，庄家却笑看云起。

②会做亏本生意。为维护公司形象，上市公司会出来护盘，不惜冒被套风险，将上档抛售筹码接在手中。

③抗跌性强。上市公司坐庄的股票，在大盘下挫的过程中，通常比其他



行业其他个股下跌幅度小，主要是由于庄家的护盘行为所致，但此时一般不会有上涨的表现。

识别上市公司庄家，主要是看过去该股是否下跌幅度比同类、同板块股小。若是，则表明该公司有自己坐庄的习惯。这种股票在盘整或上升市道里，若发现庄家在收集，即可能将有利好公布，可以考虑跟进。在下跌市道中，庄家的收集会是护盘，不要跟进。反弹时，也少抄它的底，因为跌幅不深，反弹升幅不会大。其他机构庄家的特点是不会护盘，不会做亏本生意，所以只要发现它仍在收集，就可以跟进。

(5) 杂牌庄家

这类庄家主要有其他一些机构投资者、私营投资顾问公司和个人超级大户等，我们把他们归类为杂牌庄家。

这类庄家相对前述庄家实力较弱，但具备某一方面的优势，如资金优势或技术优势。他们往往与券商或将要炒作的上市公司联手坐庄，然后利润分成。

偶尔也有机构投资者（如国有大企业）单独坐庄，它提供资金和信息让其相关的企业、下属公司或是亲朋好友做跟庄者，一起哄抬股价，在达到目标价位时，通知相关跟庄者先出货，尔后坐庄者与相关的跟庄者均可获利。万一出货不利，国有企业庄家宁可受困，也要让一些相关企业和跟庄者出货赢利，因为庄主所压的资金是国家的钱，而赢利的则是公司高层管理人员及相关的个人。

这类庄家一般都采取短线操作，要求速战速决，见好就收。

4. 从操作阶段划分

(1) 新庄家

即指新近刚介入某只股票的主力，即刚开始进入吸货阶段的庄家。这种庄家在选股、选时、资金、题材等方面，都有较充分的准备，其吸筹、洗盘、拉高、派发的过程比较完整，常常制造单边市，并且经常以新股起家。

对于新庄，由于它存在一个收集期，一旦成交量放量时，则可以考虑跟进，同时由于新庄要大幅拉高才获利，经常炮制单边市。所以，跟新庄要敢于追涨。

第六章 稳准狠——跟庄套利



(2) 老庄家

即指已经完成了收集、拉高，只等着派发的庄家。老庄账面赢利丰厚，落袋为安思想较重，一般不会冒险大幅拉高，大多采用高位原地派发，如果承接盘少，无人买账，庄家便拉升，做突破之势，吸引散户上钩。如果追涨者多了，庄家立即反手派发。尾市时庄家往往利用对倒，急速拉高，哄骗第二天不明真相的投资者，造成放量上涨的假象，若有舆论配合，以后的派发相当顺利，如果没有利好刺激，或大量放量上攻，人气较旺，主力“高开”阴线向下打压，吸引逢低抢反弹的投资者。

(3) 被套庄家

即指在高位未出货或未出尽货，股价下跌，而被股市套牢的庄家，它分为轻度被套和深度被套两种。轻度被套庄家拉高不需要收集，只要借机拉高就行，因此突然性较强，较难预测。若跟进的人多，主力因本身的筹码已多，又被市场捡去不少低位筹码，因此心理压力较大，一般拉高的幅度有限，只要超过解套位，庄家就会逃之夭夭，轻度被套庄家主要是通过反复震荡，来达到解套撤庄的目的。而深度被套的庄家情况又有所不同。由于庄家套得深，要解套，就必须有较大升幅。所以它一旦拉高，升幅会较可观。这类庄同样不需要收集，从成交量方面不容易准确地把握其势。为了确保操作的成功率，这类深度被套庄家，要等到市场气氛乐观及场外资金纷纷涌动时才动手。

5. 从对大盘的影响力和控制力划分

(1) 大市庄家

指实力强大，能够左右大盘走势的主力庄家，这类庄家一般为证券经营机构或兼营机构，个别情况是拥有巨资的个人投资者联手炒作。

大市庄家进入股市，他们所推动的至少是一波中级行情。如果主力庄家炒作大盘股板块，吃进五成以上筹码，则定会有一波大行情；而如果主力庄家只吃进大盘股两成左右的筹码，则只能是一波中级行情。

大市庄家的最大特点是把整个股市作为炒作对象，运用各种手法，控制整个股市的涨跌。随着股市扩容的迅速加快，这类庄家市场中逐渐失去其“垄断”的地位。



(2) 板块庄家

主要指那些把整个板块作为炒作对象，通过各种方法影响整个板块股价涨跌的庄家。这类庄家经常以某一龙头股作为领涨，同一板块其余个股随后呼应，即采取轮动轮炒的方式，整个板块全面启动之时，则往往是主要品种调整（减仓）之际。

纯粹炒板块的庄家与炒大市的庄家有几点区别：一是炒板块庄家的资金远不及炒大市的庄家，因此，他们炒板块的目的不是为了控制大市，一般不炒大盘股板块；二是在同一板块炒作中，往往采取轮炒的方式，一方面因庄家实力小，这样操作便于集中资金，另一方面也好掩护他们撤退。

利用题材和概念进行炒作，是炒板块庄家的惯用手法。炒作前看准某个题材，不断营造一种概念的气氛，然后动用资金炒作其中一只具有特点的股票，以拉动其他相关股票，造成大众投资者的一种心理定势，形成齐涨齐跌的错觉，以号召散户跟进。

(3) 个股庄家

这是最为常见的一类庄家，即所谓的“撇开大盘做个股”、“轻大盘，重个股”。它们多以某只股票作为炒作对象，用各种方法控制该股票价格升跌。炒个股之所以盛行，是因为一方面由于资金实力庞大的庄家联手炒作协调管理难度高，所以庄家各自为战，炒个股相对机动灵活；另一方面也由于发掘个股题材较之发掘同类板块或大盘题材要容易，因而更易找到炒作机会。

当然，炒个股时也最好在大市盘整或向上时进行为好，否则，即使有好题材，在大市下滑的市道里，也很可能得不到认同，只能由庄家一路自拉自唱，难以出局。

对散户来讲，跟这种庄家的机会最多，在跟这种庄家时，应该研究走势图，了解庄家进货时间、成本、进货的数量，再配合市场上流传的消息，推测庄家坐庄时间长短以及可能的炒作幅度。如果是短庄，晚了就不要跟，中线和长线庄家则要随时监视其出货，以免错过了获利时机。

此外，如果以投资理念来划分，庄家还可分为业绩型庄家、题材型庄家、成长型庄家和投机型庄家；如果以坐庄实力强弱不同，可分为强庄和弱庄；按操作手法不同，还可分为保守型庄家、稳健型庄家和激进型庄家等。



点金箴言

投资者在买卖时，一定要分清自己跟的是什么庄家，然后才可以采取相应的跟庄策略。如果不三思而后行，张冠李戴盲目跟进，采取错误的跟庄策略，就会人仰马翻，坐失良机。应当指出，尽管股票市场上的投资者形形色色，但在具体的操作实力上只能被划分为散户或者庄家。这种划分有助于我们明确市场中的角色，从而很好地把握自己的操作行为。



第 64 招 庄家操盘揭密

有人曾经戏称，中国股市已经进入一个“庄股时代”，这句话虽然有些夸张，但沪深股市庄股之多、坐庄面之大确是不争的事实。庄家坐庄手法虽然层出不穷、千变万化，但其核心手法就是设法在低位把散户手中的筹码骗走，再在高位设套卖给散户，从而获取巨大的收益。万事万物都有自己的运行规律，庄家坐庄也不例外，归纳起来，庄家坐庄的四步曲就是吸货——洗盘——拉升——派发四个步骤。短线投资者若能了解和把握主力机构坐庄的手法，踏准庄家坐庄的节奏，就可战胜庄家，获取丰厚的利润。

下面我们来看一下主力坐庄的四步曲。

1. 吸货阶段

目前我国大陆股市只有做多机制，没有做空机制，只有买股票才可以卖



股票。因此，庄家坐庄首先要吸筹，然后才可以拉高、出货赚钱。

吸货有两个要点，其一是尽量压低股票价格，其二是尽量隐蔽其吸货意图。

为了压低价格，庄家常常先设法使股价跌破重要技术支撑线，引起技术派散户的恐慌，引诱他们抛货而减少损失，形成股价进一步下跌的趋势，同时利用各种途径，传播利空消息，进一步动摇广大散户的持股信心。

为防止散户识破其吸货而秘密跟进，庄家不得不隐藏其吸货意图。由于庄家炒作需要控制大部分的股票，庄家又不想让散户一下子发现成交量的显著变化，于是吸货过程中往往需要很长时间，这段时间往往伴随着各种利空消息。在各种朦胧利空的不断影响下，股价反复走低，在某一天利空兑现时创出底部，而散户此时往往已对该股信心全无，纷纷割肉离场，正中庄家打压吸筹的第一招。

在吸筹阶段末期，成交量有所放大，但并不很大，股价呈现为下跌，或即使下跌也会很快被拉回，但上涨行情并不立刻到来。一般庄家吸筹达到股票的流通筹码的45%~55%，这个阶段就告一段落。

有时候由于某些原因，迫使庄家短期内完成吸货行为。这时候庄家一方面抬高价位，另一方面又控制价格，使其涨幅不大。股价小范围上升诱使获利者急忙出货，也吸引了被套牢甚久的散户们连忙将持股抛出。这样，庄家在稍高的价位上大量收购股票，达到了快速建仓的目的。

当然，庄家抬升股价吸货是有风险的，只有在迫不得已时或者很自信时才偶尔用之。如果可能的话，他们更喜欢悄悄行事，不被察觉。

2. 洗盘阶段

当庄家在预定价位收集了足够筹码之后，一般并不会马上进入拉升行情。为了在今后的拉升过程中省力，尽量降低拉升成本，保证筹码的安全性。庄家一般要洗盘将短线炒家震出局外，减少短线获利回吐压力，使跟风者充分换手，并提高短线客的持仓成本，使抬轿者在更高的目标价位赢利，相对摊低自己手中筹码的成本，可谓一箭双雕。庄家洗盘洗得越彻底，股票的安全性就越高，日后拉升就更可靠，更省力。否则，一旦这些浮码在庄家大幅拉



升时中途抛货砸盘，庄家就要付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的。所以，在拉升前期，打压震仓是必不可少的。经过洗盘之后，庄家经常要试盘，看看市场跟风盘是否踊跃，持股者是何心态。此时庄家会动用小股侦察部队打前哨，如果抛盘较重或跟风者不多，庄家会继续洗盘，而这次手法可能较前一次更为凶悍。当然，由于庄家收集筹码的方式有多种，洗盘的方式以及时间选择也往往不同。有的庄家在吸足筹码后，先小幅试探性拉升，然后洗盘；有的庄家在吸筹结束后，先洗盘震仓，随后再拉升；有的庄家边拉边洗，边洗边拉，可能要经历数次洗盘过程。

在洗盘阶段末期，成交量成递减状况且急剧萎缩，表明持股者心态稳定，看好后市，市场普遍有惜售心理，因此洗盘的末期是投资者建仓的黄金时机。同时也表明盘面浮筹基本消除，筹码锁定性良好。然后，庄家开始放心大胆地进入大幅拉升阶段

3. 拉升阶段

庄家完成洗盘任务后，会迅速将股价拉升至一定高度，脱离成本区域，这一阶段是庄家的获利阶段。在大幅拉升的初期，其典型特征是成交量稳步放大，股价依托5日、10日均线缓慢攀升，均线系统向上发散，成多头排列，这一阶段阳线多阴线少。如果是大牛股则股价的收盘价一般在5日均线之上，均线系统托着股价以流线型向上延伸。随着股价的进一步上扬，日上涨幅度也越来越大，上升角度也越来越陡，成交量也往往放出天量，换手率也越来越高，当个股交易过热时，拉升阶段也将结束，因为买盘的后续资金一旦用完，卖盘就会倾泻而下。因此，此阶段的交易策略是持筹在手，果断出货，落袋为安。有些股票在一定高位之后出现量价背离，主拉升段的成交量也超不过前期高量，这类股票一般是庄家介入较深的迹象，由于高位跟风盘渐渐稀少，主力无法出货，一般会在高位横盘，待除权后利用市场的错觉出货。

不惜余力地运用各种传媒，是庄家进行拉升操作的一大法宝。在整个拉升过程中，散布利多消息，吸引散户跟进。他们一方面到处散布种种朦胧的利好传闻，一方面俨然以专家的姿态指出股价将会涨到某某高档价位，而且这中间有广阔的获利机会，足以使紧跟的散户一夜之间变成巨富。



实际上，庄家究竟要将股价抬到多高完全取决于股市的行情。如果市场人气十足，反应很好，庄家预测价位还可以抬高，他极有可能在达到原来预定价位后，再喊出一个更诱人的高价目标。相反，当庄家感到市场冷淡、人气不足时，他就会果断地逃跑，绝不会撑到最后。

4. 出货阶段

庄家经过这么久的炒作，终于进入操作中最关键、最困难的一环——出货。

不同的庄家资金量大小不同，来源不同，实力也差别很大，因此出货的方式也不同，庄家可以根据市场情况选择出货方法。

通常的出货方法有两种，第一种是在抬升到预定高价位后，庄家为了麻痹跟进者，在高价位上反复升降，制造振荡，慢慢出货，让散户误认为庄家只是在整理，故而时间也长。第二种出货方式是庄家在抬升股价到预定价位后，再次巨幅高开，趁散户全面跟进之时出货。这种出货方式要求市场人气很旺，市场火爆。在操作前，庄家要先发布突发性重大利多消息，诸如高成长高送配、绿色环保、生物制药、高科技等各种利好消息不断传出，其实是掩护庄家顺利出货。往往是散户喜欢听什么“故事”，庄家就能够传播出什么故事。若散户经不住诱惑，以为这些被庄家精心包装的股票日后还将上涨，就在不知不觉间接了最后一棒，成为最后的“博傻”者或牺牲品，对于股价已经高企时传出利好消息，散户投资者尤其要提高警觉，以免中了庄家的“金蝉脱壳”之计。在出货阶段K线图上阳少阴多，各项指标在高位运行，均线系统也有空头排列迹象，一旦股价调头向下，投资者应果断反向操作，高位止损，减少亏损幅度。庄家一般只需几天时间就可完成出货。

不管庄家采用何种方式出货，只要达到了出货的目的，庄家就如愿以偿地赚到了巨额利润。



点金箴言

庄家是股市中的神秘角色，无时不在，却又看不见摸不着，但庄家又是一种实际的存在而并非幽灵，只要方法策略得当，洞悉庄家的种种表现和手法并非是一个神话。

庄家在实际的操作中基本上都要经历吸货—拉升—洗盘—出货四个步骤，但很多时候以复合的形式出现，如吸货与洗盘同时进行，拉升与洗盘同时进行，拉升与出货同时进行等，在跟庄的过程中要不断总结发现，一旦掌握庄家的操作思路，那么“与庄共舞”将会潇洒自如，处变不惊，重要的是学会观察。



第 65 招

火眼金睛——发现庄家的马脚

股市里，庄家的动态有时直接决定了指数与个股的涨跌，投资者只要发现了庄家，适时跟进，牢牢粘住，适时退出，就能在股票投资中套利。

下面我们将从几方面阐述如何发现庄家。

1. 从股东表中发现庄家

股东表是庄家曝光的地方，所以投资者寻庄的第一步就是从股东表里研究股东的情况。通过股东表，我们可以了解到如下信息。

(1) 流通股东与非流通股东的持股比例

流通股比例越高，未来被收购的可能也就越高。而且当前股价也越发靠

近真实价值，至少非流通股的上市威胁就会很小。

(2) 控股股东的实力和特点

实力背景越强大，庄家控制能力越强，未来股价就越有希望，抵抗危机的能力也越强。

(3) 可以发现前后两次股东的变化情况

从股东的变化可以发现主力的进出，主力的长远意图。同时结合股价的走势，这样便可以更准确地解读股价升降的内在原因。

(4) 股东总数

股东总数可以反映筹码的集中度，股东越少，每个股东的持筹就越多，这样股价受到操控就越明显。如果股价涨幅不小，而且主力持筹很多，那么则可断定，股价未来的走势极不乐观。

2. 从日成交量中发现庄家

庄家的活动都可以从成交量上找出蛛丝马迹来。在正常情况下，如果某一只平时成交量不大的股票突然放量，日成交量比平时放大 10 倍以上，就可以肯定有庄活动，也就是说，突然放大的成交量是庄家存在的最好证据，因为这不可能是散户们的统一行动。

如果遇到这样的情况，投资者首先必须观察该股票在高位是否有明显的出货迹象。如果有出货迹象，就可能是短庄，意义不大，只有那些不打算在近期出货的庄才有短线意义。通常这种股在拉高之后一般都有一个顺势调整过程，最佳的介入点是在调整过程的最低点，或调整的末期。因此，遇到这类股票，投资者可以不立即介入，但要密切关注其未来走势，并赶紧研究个股资料和历史走势，以便对突然放量的原因作出合理解释。

如果出现成交量急剧放大但股价却变化不大的情况，则在考虑主力撤退的可能性之外，还要考虑是否是换庄。

3. 从周成交量中发现庄家

有时候，日成交量纵然只有小量放大，但却持续时间长，这在周 K 线中可以明显看出。此时量放得比较稳，股价只有轻微的上涨，或振幅增大，这



有可能是庄家在吸筹所致。

4. 从股价走势中发现庄家

投资者都知道股市的这样一个规律：当大盘下跌时，没有庄家的股票下跌的快，反弹无力，下跌的幅度一般大于大盘下跌幅度；而有庄护盘的股票的下跌幅度则小于大盘，其反弹力度强，下跌的慢。因此说，如果大盘下调时某只股票拒绝下跌，或跌幅明显小于大盘，出现“当跌不跌”的情况，说明这只股票的庄家已经深度介入。投资者就可以在大盘稳定之后大胆介入。

一般来说，有庄家护盘动作的个股有以下特征：以横盘代替下跌，尾市拉抬，顺势回落，卷土重来。

5. 从股价对消息的反应中发现庄家

股价对消息的反应，可以发现庄家的行踪和意图，所以投资者在分析主力行为时，必须结合当时的消息背景，这样才能更准确地把握主力的操纵特点。

我们这里所说的消息不仅包括股票本身的消息，还应包括行业消息、政策、事件等一切可以影响股价的消息。

收集到消息后，投资者要首先对消息进行分析归类，明确是利空还是利多，然后分析这种消息的级别和对股价影响的程度。如果反应程度越大，股价越坚挺，而且成交量越多，就越能证明是主力在作怪。

6. 从市场资金的流向中发现庄家

如果某些板块和个股的成交量、成交金额经常位居市场交易的前列，说明了这些大成交量（金额）的板块个股是庄家正在活动的主要场所（目标）。具体可以通过许多股票分析软件上的排序功能发现成交量、成交金额排行榜居前的板块和个股，而且有的分析软件还能统计测算出资金流进流出的净额，从而准确发现庄家正在做多做空的板块和个股。



点金箴言

此外，投资者还可以从盘口的买卖单中发现庄家。盘口的买卖单里可以看到主力的下单情况，这样投资者就可以发现主力的行踪。盘口观察，投资者要关注三种情况。

1. 瞬间闪现的大买卖单

这是主力出没的地方，必须时刻盯住盘口，因为大买卖单随时都会消失。

2. 连续大的卖单

出现大的卖单，至少可以证明主力手里还有不少的筹码。如果大卖单只是悬挂在那里，没有成交，则说明主力在施加空方恐吓，这样可以反证股价未来还是有上升空间的。

3. 连续大的买单

出现大的买单，至少可以证明主力手里还有大笔的资金。但是如果大买单只是摆在那里，并没有主动卖出，则很可能是在吸引投资者买入，所以必须小心。



第 66 招

计算庄家的持仓量和持仓成本

如果能够分析出庄家的持仓量和持仓成本，就有可能分析出股市的行情，股票是否会涨、涨升的方式、庄家洗盘的时间和力度，甚至股价等等信息，而这些信息都是投资者最想了解的。



第六章 稳准狠——跟庄套利

1. 庄家的持仓量

庄家的持仓量是指庄家持有某只股票流通盘的那一部分筹码。持仓量的多少关系着庄家是否有条件坐庄。持仓量与股票流通盘的大小、股票基本面、大盘行情，以及庄家的资金实力和操盘风格等因素都有关系。

(1) 股票流通盘的持仓

在透析庄家的持仓量之前，必须对股票流通盘的持仓分布做一个大致的分析。通常流通盘中 20% 左右的筹码是锁定不动的，这部分股民是长线投资者，无论庄家如何震仓、洗盘，也不容易收集到。

剩下 80% 左右的筹码在中短线投资者手中，其中大约有 30% 的筹码于高位深幅套牢，这部分筹码在庄家拉升时构成强大的阻力，所以在吸筹阶段往往通过长期低位横盘或小幅震荡，散布利空消息，在大盘上涨时故意压价，让套牢者割肉出局，丧失解套希望，才能达到筹码收集的目标。另有 30% 左右属于我们通常所说的浮动筹码，这部分筹码最容易拿到手。还有 20% 左右的筹码落于民间大户之手，庄家必须消灭掉这部分筹码，在拉升时才不会遇到太大的困难。一般地讲，庄家坐庄的持仓量在 20% ~ 60% 之间，持仓量占流通盘 50% ~ 70% 的情况居多，这时股性活跃，易于操盘。

庄家的持仓量越大，控盘能力越强，庄家运用的资金越大，拉升之后的利润也越高。但是持仓量也不是越高越好，因为持仓量越大，需要庄家投入的资金越大，损耗的费用越大，筹码收集的时间也越长，操盘周期也相应延长，风险会加大。另外，庄家持仓量过大，场内散户很少，无法形成赚钱效应，股性变得较死，派发难度也较大。

(2) 计算庄家持仓量

根据经验，一般可以用以下三个方法求和平均来判断。

通过即时成交的内外盘统计进行测算。

公式：当日主力买入量 = $[(\text{外盘} \times 1/2) + (\text{内盘} \times 1/10)] \div 2$ ，然后将若干天进行累加，一般来说，要至少换手达到 100% 以上才可以。所取时间一般以 60 ~ 120 个交易日为宜。因为一个波段庄家的建仓周期通常在 55 天左右。该公式需要投资者每日对目标个股不厌其烦地统计分析，准确率很高，

误差率通常小于10%。

对底部周期明显的个股，将底部周期内每天的成交量乘以底部运行时间，即可大致估算出庄家的持仓量。

庄家持仓量 = 底部周期 × 主动性买入量（忽略散户的买入量）。底部周期越长，庄家持仓量越大，主动性买入量越大，庄家吸货越多。因此，若投资者观察到底部长期横盘整理的个股，通常为资金默默吸纳，庄家为了降低进货成本所以高抛低吸并且不断清洗短线客，但仍有一小部分长线资金介入。因此，这段时期主力吸到的货，至多也只达到总成交量的1/3 ~ 1/4左右。所以忽略散户的买入量的主动性，买入量可以结算为总成交量 × 1/3 或总成交量 × 1/4。公式如下：庄家持仓量 = 阶段总成交量 × 1/3（或1/4）。

个股在低位出现成交活跃、换手率较高，而股价涨幅不大（设定标准为阶段涨幅小于50%，最好为小于30%）的个股，通常为庄家吸货。

此间换手率越大，主力吸筹越充分，投资者可重点关注“价”暂时落后于“量”的个股。一般来说，换手率以50%为基数，每经过倍数阶段如2、3、4等，股价走势就进入新的阶段，也预示着庄家持仓发生变化。

持仓量 = 个股流通盘 × (个股某段时期换手率 - 同期大盘换手率) ÷ 3。此公式一般适用于长期下跌的冷门股。因此，庄家一旦对冷门股持续吸纳，我们就能相对容易地测算出庄家手中的持仓量。

最后，为了确保计算的准确性，将以上三个公式结果进行求和平均，最后得出的就是主力的持仓数量。

2. 庄家的持仓成本

(1) 持仓成本

持仓成本是指为炒作某只股票而消耗的费用。庄家的持仓成本主要包括进货成本、利息成本、拉升成本、公关成本、交易成本等。

进货成本。庄家资金量大，进场时必然会耗去一定升幅，尤其是拉高建仓或者接手前庄的筹码，其进货成本比较高。

利息成本，也叫融资成本，除了少数自有资金充足的机构庄家外，大多数庄家的资金都是从各种渠道筹集的短期借贷资金，要支付的利息很高，有



的还要从坐庄赢利中按一定比例分成。因此，坐庄时间越久，利息支出越高，持仓成本也就越高。

拉升成本。有的庄家拉升时高举高打，成本往往很高，短期会有大涨幅；有的庄家喜欢稳扎稳打，成本较低，为日后的派发腾出空间。手法高明的庄家拉高时只需借助利好煽风点火，股价就能由追涨的散户抬上去。但是，大多数庄家需要盘中对倒放量制造股票成交活跃的假象，因此仅交易费用一项就花费不少。

公关成本。庄家的公关优势包括很多层面，主要有管理层、券商、银行、上市公司、中介机构等，庄家必须为此付出必要成本，否则就难圆其梦了。

交易成本。庄家的印花税要纳入持仓成本之中。

(2) 测算庄家成本的五种方法

在股市中，庄家介入的资金大多在谋求利润最大化，几乎很少会形成亏损离场的局面。因此，投资者越来越关注庄家的持仓成本，希望通过这种分析方法来达到获利的目的。庄家的成本，一般可以通过以下五种方法来测算。

通过平均价测算庄家成本。庄家若通过长期低位横盘来收集筹码，则底部区间最高价和最低价的平均值就是庄家筹码的大致成本价格，此外圆形底、潜伏底等也可用此方法测算持仓成本。

统计换手率测算庄家成本。对于老股，在出现明显的底部区域放量时，可以作为庄家建仓的成本区，具体计算办法是计算每日的换手率，直到统计至换手率达到 100%，以此时段的市场平均价作为庄家持仓成本区。

根据最低价测算庄家成本。在最低价位之上的成交密集区的平均价就是庄家建仓的大致成本，通常其幅度大约位于最低价的 15% ~ 30% 左右。

根据股价测算庄家成本。此方法也是以最低价格为基准，低价股在最低价以上 0.50 ~ 1.50 元左右，中价股在最低价以上 1.50 ~ 3.00 元左右，高价股在最低价以上 3.00 ~ 6.00 元左右。

用 SSL 指标测算庄家成本。SSL 指标是显示股价的成交密集区和支撑位、压力位，这一指标用成交量和价位图显示某一时间段内不同价位之间的累计成交量分布情况。这些累积的成交量所显示的价位区间不仅是支撑、压力的



参考，也是庄家成本的大“暴露”，成交密集区内平均价位附近对应的巨大成交量的价位就是庄家的建仓成本。

点金箴言

计算庄家的持仓量和持仓成本，可以很好地帮助投资者判断庄家目前处于何种阶段，如果是建仓阶段就应该伺机跟进，如果是出货阶段就应该赶快平仓出局。这其实也是股市制胜的一个要点。



第 67 招 彻查庄家股价拉升的目标

庄家的利润只有在卖出股票后才能够实现。因此，拉高出货是庄家的必经之路。每个庄家都有计划拉升的目标点位，这个点位一般是根据股市对该股的价位所能够接受的预期来制定的。目标过低，庄家盈利有限，目标过高，不被市场认同，庄家无法顺利出局。例如，亿安科技的庄家由于将股价拉升太高，市场认同者寥寥无几，庄家最后只能自拉自唱，苦苦支撑。

一般来说，庄股从行情启动到高点的涨幅至少在 50% 以上，大多可达 100% 甚至更高。聪明的庄家不会等自己将股价拉到最高点再出货，而在上涨过程的 2/3 处就开始出货了，这也正是股民疯狂追进的时候，庄家既能出货还能让股价继续保持上涨。

在整个拉升过程中，庄家每天都密切关注股民跟进量的增减变化情况，通过复盘计算出来并记录在案。由于趋势的作用，股价的连续拉升本身就可



第六章 稳准狠——跟庄套利

以激励市场，吸引股民跟进。开始拉升时庄家吃进量占的比例大，可占70%，后来到40%，再后来到10%，达到“四两拨千斤”的要求。然后庄家就可以反手出货了。开始也是小量，保持趋势，然后逐渐增大，最后是拼命往外抛。如果这一切都是在大行情的掩护下进行，庄家的成功就更有保证了。庄家在拉高过程中每天还必须做另一个工作，就是计算股民跟进时的成交量扣除庄家部分后的价位重心（也即股民的平均成本）。

点金箴言

有时候为了修复图形，庄家还会在大量出货后再拉高一天，以蒙骗股民，但它算好了点位，刚好涨到重心线附近就停住了，决不会让这个重心线所代表的大部分股民有挣钱出来的机会。许多股民都在这里栽过跟头，因此，短线投资者尤其要注意这一点。



第 68 招

了解庄家的优势与弱点

庄家，也称“主力”，就是在某只股票里面，占的股票数量相对来说比较大的机构或者个人，它的一举一动，买入或者卖出，对该股的股价有较大的影响。庄家凭借资金雄厚、持股巨大而在股市中起着重要的影响作用，有时他们凭借自己的实力收购股票或者拉抬行情，加上市场散户的盲目跟从，能够促使股票行情迅速拉升，或者凭借持股量大而大量抛售，导致股价下跌。因此，庄家的行为往往能够左右或者决定行情的变动方向。



1. 庄家的优势

(1) 资金的优势

资金实力雄厚，融资能力强，同时所持筹码数量巨大，占被控股票流通数的较大份额。这样，庄家便可随心所欲地利用资金来拉抬股价，用筹码来打压股价。

(2) 信息的优势

机构庄家往往有专门的研究机构，对国家宏观经济形势和上市公司基本面进行详尽的分析，各种信息掌握得比散户多，比散户早，比散户准确，这方面散户也自觉处于劣势。信息渠道畅通，能及时获得可信用高的内幕消息。坐庄的大户或机构一般与上市公司有密切的联系，甚至会有某种秘密协议。上市公司在第一时间内为其提供和制造利好、利空消息，并根据炒作需要有意地封锁或公开信息。

(3) 社会关系广泛，公关能力强

他们往往靠近政府政策的制定者，能早于普通投资者知道政策的动向和管理层态度的变化。

(4) 应变能力强

面对突发性消息，庄家一般能够及时正确地处理，快速采取有效的对策，而普通投资者的反应相当迟钝，往往是在股价被消息冲击的面目全非时才明白是怎么一回事。

(5) 挟相关利益和所持股份的控制权来控制上市公司

如编制带有虚假成分的财务报表，更改利润分配方案，确定新的投资项目和炮制假消息。

(6) 技术的优势

庄家对某只股票的操作往往经过周密的考虑，有详细的计划，打的是有准备之战，同时他们的操盘方法也都诡异多端，操盘经验丰富，技巧高超，对各种技术分析手段相当熟练，同时还有先进的硬件支持。



(7) 有一个完整的决策组织体系

这样便可以充分利用集体的智慧，同时又可以有效地避免个体投资者分析、决策和操盘时很强的随意性。

2. 庄家的弱点

散户投资者对庄家们呼风唤雨、推波助澜的资金和能力既羡慕又愤恨。其实，只要掌握了庄家的弱点，就可以拆穿它的招术，获取利润。

庄家的弱点主要表现在以下几个方面。

(1) 进货容易出货难

庄家要出货就必须想方设法引诱散户“上钩”，要散户上钩就必定要投放“鱼饵”，而且必须考虑他的所作所为对市场的影响程度。

(2) 瞻前顾后压力重

庄家坐庄除了要一心引诱散户跟庄外，还要提防别的庄家捣鬼，一旦炒作失败，要再翻身比较困难。而散户股民则无此顾虑，可快进快出，成则坐享其利，败则损失有限。

(3) 技术指标压力大

坐庄一定要拉抬股价，但经几次拉抬后即显超买，会失去群众基础，最后一棒难以脱手。

而散户股民则因数量较小，容易抽身，可以将包袱丢给庄家。

点金箴言

庄家是股市上的主力炒家，是对股市影响巨大甚至能够左右市场的投资者，他们手中握有巨额资金，大量持有一只或几只股票，并对它们进行集中炒作，从中获取巨额利润。

人人都想在股市上发财。发财的一种办法就是与庄共舞，喜庆丰收。但与庄共赢的前提是必须了解庄家，了解庄家不仅要了解它的神通广大，还要了解它的“难处”。



第 69 招

短线跟庄技法

有人说，现在的市场不适合做短线，只有中长线才能赚钱。这句话不完全正确，短线跟庄并不过时，关键是看如何运用。

散户在跟庄的时候最害怕的就是被庄家套牢，如何才能做到既获得丰厚利润，又不被套呢？这就要求散户能够把握好跟庄买入的时机和要点。

1. 不要追求买最低价，也不要再在行情发动前的底部买

对于庄股，一般不要在底部买，这是因为你没法判断这个底部是不是真的底部，很多庄家在吸筹阶段盘出一个底来，还可以再盘下去，再探一个底。很多机构就是通过这样的盘底方式来完成建仓，然后拉高，最后再突破。所以，跟庄的原则是能够确认庄家开始上拉之后再介入。而此时股价一般都有 10% ~ 20% 左右的涨幅，把这 10% ~ 20% 的甜头让给别人，这叫做“掐头去尾吃中段”，是跟庄的基本原则。当然，如果是长期做一只股票，波段性操作的时候，能够判断出股票的底部的，那就可以选择合适的时机在底部买进。

2. 先少量试探，分批买入，再重仓介入，不要第一次买进就重仓

任何时候、任何股票都不要一次性地重仓介入，要进行分批试探。也就是说，先可以进行少量试探，这样可以防止由于思路跟不上而盲目地陷进去。如果资金量较大，在 20 万元以上，比较保险的做法是先买 1 万元或 2 万元试试，看出苗头之后再逐渐增加，不要盲目陷进去。如果资金量比较小的话，也要分 2 ~ 3 次介入，每次买 1/2 或 1/3。这是因为，许多股票在大幅度上涨前会有“二次下探”过程，不可能一下子买到最低价。如果投资者是从少量试探到重仓介入，就可以避免“二次下探”造成的被动局面。



3. 不要害怕股票的价格高

在现实存在着这样的误区：投资者在买股时常常认为涨幅大的庄股风险也大，不适宜参与，而涨幅小涨得慢的个股后劲足，安全性高。其实，股票涨幅大并不意味着风险就一定大，有的股能一涨再涨，原先自己不敢买的“高价”最后被证明是底部价，有的自认为是安全的股却始终原地踏步甚至下跌。判断某只股票值不值得参与，关键是看在目前价位庄家有无出局的迹象，看在目前价位股票还有无上涨可能，而不是看它涨了多少。如果一个股出现缩量涨升，很难说它已经没有上涨空间了。

点金箴言

当股票出现涨停局面，主力庄家往往会用大笔买单把股价拉到涨停，再用大笔买单封住涨停，并在行情看好时，优先买入股票，这样当封住涨停的买单高达几百万甚至上千万股时，往往会出现第二个涨停、第三个涨停，如果连续出现三个涨停，第四个交易日股价往往高开低走，此时是短线卖出的好机会。



第 70 招 中线跟庄技法

中线庄家的一次操作往往是苦心数月经营，没有丰厚的利润，庄家根本从一开始就不会去进行操作。正是由于中线庄家操作的升幅大，所以不少跟庄者都十分热衷于跟这类庄家。而作为机构，只要有条件，也都会尽可能做

中线庄，以图获得丰厚的利润。

中线庄家的上庄方式主要有提前式和调整式两种。

1. 提前式庄家

提前式就是在高于底部一二个台阶处，庄家以黎明前的黑暗作掩护，悄悄入市收集。发现提前式上庄的庄家的技巧是：比较两个月内大市个股的走势图。

若发现以下几种情况，即为庄家股：

- (1) 大市急跌它盘跌，大市下跌它横盘；
- (2) 大市横盘它微升，大市双底，第二个底低于第一个底，个股却第二个底高于第一个底，或者根本没有第二个底；
- (3) 若大市最近曾反弹，个股反弹幅度明显大于大市，成交量也显著增加。个股与大市背道而驰，完全是庄家资金杀入的结果。

跟进提前式庄家的技巧：

(1) 发现庄家上庄后，切忌匆忙跟进。原因是：其一，庄家收集的筹码多，持续时间长，过早跟庄对耐性是一个严峻考验；其二，庄家入市后，股价仍会下跌，如深星源，庄家从3元多收集，直跌到1元多，浮亏达4成；其三，庄家为打实底部，会反复进行严厉的震仓，心理压力甚大。

(2) 跟进的最佳时机是，大市以大成交量冲破重要技术关口，一波行情扑面而来时。中线庄家的拉高，绝大部分都是配合中线或大行情进行的。

(3) 跟进后要敢于持股，敢于赢尽，要经受得住庄家的洗盘。如果发现庄家收集的时间特别长，成交量特别大，收集的筹码特别多，庄家拉高的幅度将更大，我们持股时间可以更长。

2. 调整式庄家

调整式上庄方式是庄家利用大市调整、中小散户纷纷抛售之机，狼吞虎咽地吃进筹码，达到收集目的。

发现调整式上庄的庄家的技巧是，在调整中密切注意以下的情况：

- (1) 大市第二、三次创新高，并且出现价量背驰的情况，个股却没有价

第六章 稳准狠——跟庄套利



量背驰。

(2) 某个股价格比同类股、同板块股要坚挺。人家回落它横盘，人家回落得快，它回落得慢，并且伴随着大成交量。

(3) 大市二三次探底，一个底比一个底低，个股却一个底比一个底高。

(4) 调整幅度明显小于大市。

以上这些情况，均有可能是庄家进场的表现。

跟进调整式庄家的技巧是：

(1) 一定要判断大市是调整还是回落，是中级行情还是大行情。大势未明，不要轻举妄“跟”。

(2) 当大市以大成交量创新高，尤其是有成交量配合的跳空而上，就可以跟进了。

(3) 跟调整式上庄的庄家股，相对比提前式预期值要低一些，持股时间要短一些，毕竟大市已经上升了一大浪，风险增加不少。

点金箴言

中线庄家的派发短则十天八天，长则几个星期，我们切莫因股价已经从高位回落，就掉以轻心。如大势呈现盘跌状态，应设定停损点，暂离场观战，不可恋战，死死抱股不放。



第 71 招

长线跟庄技法

长线庄家常常有极强的操作计划，对时间效率不考虑。他们往往选中业绩有很大改观的股票，在吸筹时耗时长，也不太计较几十个价位成本，常采取台阶式收集方式。他们在操作个股时，一定要把股价压在一定的地位耐心吸纳，常常破坏 K 线图形并且震仓凶悍，庄家吸筹非得达到一定数量的仓位才会启动，但一旦启动其幅度是较为惊人的。

投资者在长线跟庄时首先要掌握长线庄家的指导思想是什么，也就是说，投资者要弄清楚长线庄家哪些走势是吸货，哪些是拉高，哪些是震仓，哪些是出货，哪些消息是为了出货，哪些消息是为了吃货等等。投资者在跟这类庄家时，应特别注意长线庄家的这些特点。

下面仅以吸货为例，具体谈谈投资者在长线跟庄时如何利用图形判别庄家吸货。

1. 横盘分析

所谓横盘，是指价格走势呈一条横线。之所以会出现横盘，往往是因为长线庄家正在收集或派发。还有一种原因是在同一价位有两个不同的长线庄家在对峙，一个庄家看好所以一路进货，而另一路庄家则因某种原因看淡或者已经获利回吐出货，恰好双方势均力敌。

投资者如果遇到这种横盘走势，要注意这样几点：

- (1) 密切注视，不要走神，因为一旦向上突破，其升幅惊人。
- (2) 横盘突破，价位向上，是一个极强烈的买入信号，要趁早进货；如果价位向下，则要趁早出货。
- (3) 横盘时间越久，突破向上或向下的威力越大，升幅越厉害，反之，



涨跌幅也越少。

(4) 盘局打破后，不管涨跌如何，如成交量放大，则推动升跌力量就越大，狂升狂跌推测更有把握。

2. 阶梯形

上升阶梯形是指价位横移一段时间，再急升，再横移，再急升，所形成的一个与阶梯相似的图形。一般来说，出现这种走势的原因是庄家在悄悄收集，在股价横盘阶段一路打压入货，而有人加入买家行列，使股价直线上升，当盘整一段时间后，庄家一路接下获利回吐盘，再次出现股价横盘态势，接着又有资金介入，价位又再次直线上升，如此反复。投资者要明白的是，上升阶梯形是系统收集，下跌阶梯形是有序派发。因此，投资者一旦发现上升阶梯形，要早日跟进，一旦呈下跌阶梯形，要早日脱身。

3. 箱型分析

箱型在 K 线图上表现为价格在一个箱体的方形区域中运动，上有顶下有底。长线庄家的压价入货或托价出货最容易表现为长方形走势。如果长方形的底部出现一段上升，则庄家吸货的可能性大；如果盘中走势中的分时走势在急跌后缓慢爬升，升时量逐渐放大则是庄家压价入货；如果走势在急升后缓慢下跌，且跌时量并不缩小，则是庄家托价出货。

投资者遇到长方形的走势图，要注意这样几点：

(1) 长方形箱体形态突破。向上突破是上升信号，应迅速买入，向下突破是出货信号，要迅速卖出。值得注意的是，长方形箱体形态突破有时也会出现假突破，即价位两三天后又回到长方形走势内，因此，投资者一定要等价位明显摆脱长方形箱体，确认是真突破时，才可决定是否跟入。

(2) 长方形箱体向下突破时，无论成交是增是减，投资者都应出局观望。

4. 圆形

圆形是由高位回落一段时间后，在低位徘徊，然后在低位缓缓上升，在图形上形成一个圆形的底部。圆形形成的原因主要是庄家吸货不足或股价从

高位跌下，当股价初跌时，成交量大，随着抛压减轻，成交量缩小，而此时庄家还要进行收集，不得不慢慢抬高价格。

对投资者来说应该清楚这一点，即一旦庄家完成收集，该股往往会有可观升幅，因此，在突破圆底并有成交量配合时，要果断跟进。

5. 扇形

扇形走势是由两个圆底组成的，价位先形成一个圆底，然后上升，但不久又再回落，但此次回落比前次高。出现扇形走势的原因是：第一个圆底足表示市场在努力收集并等待上升，当第一个圆底完成后，股价准备急升，由于此时庄家吸筹不足，因此将价位压低再组成另一个圆底。

遇到扇形走势，投资者应该大胆介入。

6. 旗形

股价呈旗形走势，股价突然急升，拉出一根旗杆，然后由这个价位做轻微有秩序的下跌，下跌时的高位与低位之间画上两条短暂的趋势线，在图形上就像一幅旗面。一般来说，出现旗形走势的原因是：价位急剧上升，利好未落实，有人获利回吐，利好消息兑现，价位压不下去，就以消耗性形成向上突破，庄家压价入货。

对于投资者来说，遇到上升旗形，在此阶段应逢低进货，同时注意，此后的上升会是迅速的，回落也一样，要把握进出时机。

点金箴言

投资者在跟长线庄家时不要为小幅升跌而患得患失，不要太过于留意中途的波折，要集中精力操作好这只股票，这类股票往往逆市运作，获利空间较大。只有当经济周期顶峰到来，股市狂热得丧失理智时，庄家才会抛出手中持股。投资者此时也已经获利丰厚才可以出货。



第 72 招

解密庄家拉升动作

所谓拉升，是指庄家把股价从建仓时期的低位推高到派发时期的高位，从而在市场中获利的过程。拉升在庄家坐庄过程中是一个十分重要的必经阶段。可以这么说，不经过拉升就不可能获利。

1. 庄家拉升的目的

拉升可分为出货拉升、整理拉升、中继拉升、价差拉升等。庄家之所以要拉升股价，无非是出于这样几个目的：

(1) 降低成本。由于庄家在股价循环圈内花费了巨大的资金，收集了大量的筹码。通过拉升股价来完成出货任务，则会降低其成本。

(2) 防止计划泄露。庄家在坐庄过程中，如果能将股价保持在低位的时间短，并且能快速拉升股价，就能有效防止庄家坐庄计划被泄露。

(3) 为出货作准备。股价加速拉升，股票形象佳，市场人气旺盛，吸引投资者的参与，为以后的出货工作作好了充分的准备。

2. 庄家拉升股价的前兆

(1) 在股价拉升前，股票成交量分布不规则，平日的成交量很小，偶尔会放出巨量，这些巨量一般靠庄家对倒而来。这些个股在大盘急跌时，抛盘很小，价格已不再下跌，但可能突然一笔大抛单将股价打低很多，但股价很快又被拉回。

(2) 股价几乎不随大盘走势波动，自成一派，尤其是在大盘震荡时更是如此。在此期间买卖盘价位间相差很大，只有某几个重要价位有买卖挂盘，其他价位几乎没有挂盘，此时该股还不受人关注。

(3) 庄家的洗盘动作，往往意味着大幅拉升就要开始。留心庄家洗盘有助于发现股市热点，如发现该股浮码洗净，那么庄家猛烈拉升在即。一般情况下庄股拉抬前十分平静，价格波动小，价值区日趋收窄，面临突破。随后庄家开始发力上攻，主动性买盘介入。

3. 庄家拉升的时机选择

庄家在拉升股价时很讲究时机，如果能选择一个适当的时机，可使拉升工作达到事半功倍的效果。如果拉升的时机没有把握好，则拉升效果必将受到一定的影响，甚至股价根本拉升不上去。

(1) 吸购预定筹码

庄家必须在自己预定要进的筹码都进足的情况下，才可能拉抬，否则，他没有低价筹码，到时赚不到钱。对于庄家手中以外的筹码，庄家会通过试盘来测试其安定程度，以决定是否适合拉抬。

(2) 在大势基本处于平静时

顺势而为是庄家操作的基本原则。庄家在拉升时一般会选择大盘处于平静的时期，这样可以激活市场。如果选择大盘环境极差的条件下进行拉升，会很难找到散户群体参与者，容易形成庄家自拉自唱的不利局面。

(3) 在大势趋热加速上升时

在大势趋热加速上升时，市场人气高昂，场外资金蜂拥而入。庄家借助此时拉升，更加能够吸引大量散户资金进入，起到风助火势、火借风威的效果。庄家可以用较低的成本达到成功拉升股价的目的。

这时，实力雄厚的庄家更喜欢选择大市即将飙升之前拉高，这样可以把散户资金吸引过来；而资金实力较差，掌握筹码较少（一般为二至三成）的庄家，则多选择大市飙升时借势推高股价。

(4) 在重大利好发布时

当市场中重大利好消息发布时，也是庄家拉高的好时机，哪怕大市正是盘整甚至是下跌，仍然可以成功地拉高股价。此时庄家的拉升能积极调动投资者的参与热情，从而踊跃跟风。有时，一些成功的庄家会把消息逐步向外



有层次地公布，将一个题材反复炒作。

(5) 在市场热点板块形成时

大盘处于强势时，一般是热门股板块表现的黄金时刻，如果庄家所进入的目标股正好处在热点板块之中，庄家能达到花小钱办大事的效果。因此，更多资金流入这个板块中，市场人气旺盛。

(6) 在“漂亮图形”构筑完毕时

各类庄家一般都是绘制股价走势漂亮形状的高手。在这些图形中，形态、指标、K线都被庄家制作得极为规范。其目的是为了引起市场的关注，并引诱投资者的积极参与。

(7) 有高比例配送的目标股

题材是股市永不褪色的东西。在股市中，“高比例配送”题材往往被庄家利用炒作。庄家经常利用股票除权的缺口效应和低价效应让市场投资者贪便宜，与股价走高填权想法联系起来，使投资者产生想像空间，成功激活市场的跟风热潮，以达到庄家炒作的目的。

4. 庄家拉升股价的步骤

股价拉升要按照计划一步一步进行，大致可以分为四个步骤。

(1) 第一波拉升

由于股价长期低迷，股性呆滞，最初的几个小时内往往跟风盘较少，反而会引出不少的抛盘，庄家会连续买入，吃掉所有的抛盘，这是第一次拉升，目的是拉离成本区。在K线图上表现为股价从长期潜伏的底部突起，在周K线上形成旗杆，呈现价增量升之势。

(2) 进入回旋区

在经过一段拉升之后，有些跟风的人在获得一些利润后，随时准备抛出。为了防止跟风的人利润太大，以至于在关键价位向下抛，使庄家处于被动，庄家就必须把短线客洗掉。

(3) 第二波拉升

在庄家吸足筹码后，会借助各种各样的有利时机来拉升股价。此时，庄家



会根据持仓情况来选择一个合适的拉升速度。一般来说，仓位重的拉升速度较大，走势陡，仓位轻的较为平坦，此段拉升庄家均会留出以后出货的时间。

(4) 最后拉高

为了出货，庄家要将股价做最后的末位拉高，此阶段的拉高最主要的特点是涨幅不大。

点金箴言

庄家拉升股价的常用手法有三种：缓和式、急拉式和振荡式。

1. 缓和式

在庄家还没有完全控制筹码时，或者是自身资金的限制，或者是庄家因某种需要不想引起股民或证券管理高层的注意而采取此种方式。K线图上的表现为：股价缓慢上扬，每天平均为3%~4%，连续涨幅不大，以小阳线居多，形成角度较斜的上升通道。成交量也逐步有规律地温和放大。

2. 急拉式

当庄家已经完全控制某只股票的筹码且实力巨大，或者是该股票背后有重大炒作题材，散户纷纷跟进时，庄家会采取这种急拉式的方法来拉升股价。在K线图上表示为：爆发前十分平静，股价波动小，交投量缩小，经常伴有十字星出现。从第二天开始，庄家连续多天突然发力上冲，在极短时间内涨幅惊人，股价几乎每天以最高价收盘，成交量猛增。

3. 振荡式

庄家吸筹不足，且在较短时间内将股价提升时多采用此种方法。在K线图上表现为：股价大幅上下振荡，大阳线和大阴线之间夹杂一些带有较长上下影线的小阳、小阴线和十字星。股价的底部和高位逐步抬升，形成较明显的上升趋势通道。成交量时大时小并无规律可言。



第 73 招

曝光庄家震仓手法

震仓就是指庄家明明想把股价做上去，但是由于有短线买家利用图表分析跟风持货，或收到该股票的小道消息入货，而庄家又不想让这些人白赚钱，于是明明想往上拉抬的，偏偏有意把股价打下去。多数短线炒家都是买涨不买跌，或追涨杀跌的，当股价出乎意料地向下跌，就会令很多短线跟风者斩仓离场，被庄家“震”出来。

震仓是庄家常用的对付散户的手段之一。通常庄家震仓有两种情况，一是在建仓完毕后的震仓。由于庄家在长期建仓过程中，其形态及成交量细微变化被部分精明的、较有耐心的投资者发觉而中线眼光跟入，为甩掉这些与其成本相同的买家，减轻以后的上升压力，且可以降低成本 3%~5% 左右，庄家需要在建仓后进行震仓，以吓掉散户和其他投资者手中的筹码。二是在拉升过程中的震仓。由于个股已经启动，更多的投资者跟入，为了甩掉与其成本不远的筹码，减轻上升压力，以及通过新老跟风盘的换手，使得除庄家自身以外的市场平均持筹成本不断抬高，为今后出货，市场不会抢着出货埋下伏笔。（因为成本高了，一套住后舍不得卖，由得庄家独自派发），且可以降低成本 3%~5% 左右。

庄家震仓的手法花样百出，且随着现代操盘技术、技巧的日趋成熟，仍不断有新的手法出现。庄家震仓的宗旨是甩掉跟风盘，庄家震仓的基本思路是逆市场一贯思维而做。下面介绍几种庄家震仓的手法。

1. 中线打压震仓

震仓能否顺利进行要看大盘当时的趋势，如果正值大盘回调期间，庄家可能会故意砸盘，做出图形破位放量下跌的样子，同时也对前一阶段的技术指标进行修正。

成功的庄家一次震仓可以使建仓成本比迎头拉升成本下降 3%~5%。震仓



基本上是股价下跌，如果大盘配合的话，庄家会把股价砸到普通投资人的止损位以下，也就是跌回盘整箱体 7~10%，使买家觉得介入该股是个错误，而在反弹时出局，而此位置正是前几天 CYQ 密集区的上沿。这种砸盘的成交量有很大一部分是庄家自己的对倒量，下方的坚定买盘才是真正的庄家关系户的抄底盘。如果股价向下跌而到了 CYQ 密集区止跌，少数庄家会让股价先向上小幅度冲一下，然后朝下压，到了 CYQ 密集区上沿该股止跌，而后展开疯狂拉升。

2. 短线打压震仓

有时大盘正在走好，过于放肆的砸盘庄家也不敢做，怕损失的筹码拣不回来。有些性急的庄家会采用迅速打压的方式，就是在股价四平八稳的时候，突然用大手笔抛盘砸出很长的下影线，或低开很多。这种砸盘经常发生在开市后不久，有时是以大成交量在跌停板附近开盘，或在收盘最后一笔时砸下。

3. 横盘震仓

有时股价在突破 CYQ 密集区后在上沿横盘，由于这种股票背后隐藏着很大利好，庄家惜售，不愿损失筹码震仓，用时间来化解低位获利盘，完成震仓。

4. 吸筹震仓

有时因为建仓量实在太小，庄家也会造成股价不停的震荡，或撒手不管，出现逐级盘落的走势，到了 CYQ 密集区下沿而突然以长阳形式拉回上沿区，既完成二次吸筹又不会让自己的筹码套在股价之下，同时进行。

这种震仓方式在其打压时是不容易识别的，但随后出现的主力通吃套牢密集区暴露了目标。

点金箴言

有时庄家还会利用巨阴破位震仓，利用形态上的圆弧顶、双顶等，日 K 上的放量大阴等一些以往认为要做空的形态来震仓，利用利空消息、传闻来完成震仓等。庄家震仓只是一种骗线，一旦被识破，庄家就会在一定程度上处于被动地位。



第 74 招

揭穿庄家出货的花招

出货是庄家操作中最关键的一环，也是最难的一关，它直接决定坐庄的成败。为达到出货目的，庄家们必定使出浑身解数，不择手段。对投资者而言，了解庄家出货的手法，把握主动就显得尤为重要。

1. 快速拉高法

庄家利用大势狂热、人气旺盛之际，快速拉抬股价，展开主升段行情，令散户追涨跟进，成交量逐日放大，连续多日换手率超过 10%。此时市场已失去理性，很多散户会丧失警惕，把风险抛于脑后，惟恐失去买入赚钱的机会，而不断追高买入。庄家就在众多散户疯狂汹涌扑进之时，在满意的盘面收益后寻机出货。此时很快形成一个结实的顶部，这种顶部一旦反转，一时半会儿难以解套。见机早的人及时“断臂”离场，尚可减少损失，迟缓者将深陷泥潭，不能自拔。

2. 拉高出货法

股价被做到了高位，“庄家”想要出货了，就会在高档区发布突发性的重大利好消息，之后巨幅高开，诱使散户尚失理性而追高，这时庄家一边放量对倒，一边出货，往往一两天就完成出货操作。这种出货方式要求人气旺盛，消息刺激性强，适合中小盘股操作。但这种出货方式庄家风险很大，只能在行情较为火爆时才能稍有把握成功出货。

3. 边拉边出法

在庄家出货的手法里，边拉边出是最隐蔽最高明的一种。边拉边出在形态上表现为这只股票很少出现高位放量的情况，而仅仅是在某一波上涨的初期出现过放量的情况，后来便都是无量拉升或无量盘整，整个上升形态始终保持得



很好，所以很多人还以为庄家没有出货，持股的信心也很坚定，轻易不会出局，因此行情可以持续得较久，甚至于发展成为长期牛股，庄家一边挣着钱，一边保持着良好的市场形象。此方法多见于强庄股，且股票本身有后续较好的题材配合。这里的操作规律是：不参加高位爬坡，因为在这里风险大，收益小。

4. 先拉后跌法

边拉边出法虽然可以哄住一些新股民，但对有经验的老股民来说，反而给他们一个从容出逃的机会。于是，庄家又创造了先拉后跌法，就是庄家先把股价疯狂拔高，远离出货目标价，然后向目标价位滑落，表面上给散户以“逢低吸纳”的良机，从而落入庄家设置的美丽陷阱，以实现顺利出局。

5. 造山出庄法

采用此种方法派发的庄家，派发前会连续拉升，当然前提条件是绝对控盘，很快形成加速上扬的格局，尽管成交量会不断放大，上攻势头很猛，吸引众多的投资者参与“博傻”，然而股价达到理想价位后，庄家就在盘中迅速放货，造成股价大幅震荡，尾市一般都会迅速拉升股价，造成是“庄家洗盘”的假象。为了强化这种假象，有的庄家还会真的再拉一两天，这往往是最后的逃命机会，否则马上就会形成最后的山顶。

6. 高位平台法

此种手法较为隐蔽且具有欺骗性，庄家往往制造在高位震荡整理的表象悄悄分批减仓。一般庄家持筹较多，很难一次性出清。一般庄家都乐意采用这种派发方式，因为股价在高位构筑平台，庄家出货的利润高，风险小，操作起来也比较容易。同时，平台式派发的隐蔽性较强，不会显露明显的头部特征，市场不容易觉察，反而更容易让投资者产生蓄势整理的错觉。当市场中没有其他抛盘争跑道的情况下，庄家可以从容地进行派发。一般来讲，此法多运用于大市累积升幅不大的情况，因为如果大市处于长期的盘升之中，盘中积累获利丰富，一旦有什么风吹草动，抛压立即涌现，带动个股的回吐压力增大，庄家无法完成出货目的。高位平台式派发在成交量方面呈递减特征。

7. 震荡出货

这是一种很自然的出货手法，这种方法需要有大盘人气配合。庄家拉抬



到一定位置，看人气旺盛，就借机开始出货。庄家出货，盘中卖压增高，必然会造成下跌。股价下跌到某一支撑位时，庄家就会出来护盘，因为再往下跌破支撑位，人气就会受到较大影响。为了保住出货价格，也为了保住已经出现衰势的人气，庄家必须制造快速有力的拉抬，才能恢复散户的信心。同时快速有力的拉抬可以节省成本。出货和护盘动作交替就形成了震荡走势。

震荡出货的震荡周期如果达到几天或十几天，就会在日K线上形成经典的顶部形态，如头肩顶和M头等。如果震荡周期在三天以内，则会形成高位快速震荡的行情。高位快速震荡反应出市场的心态躁动，行情在顶部维持的时间更短。如果股价以十几天的周期震荡两次，第二次是一个大的护盘动作把股价打到前期高点，就会形成M头。如果人气较旺，在顶部维持时间长，可以出现三次震荡，分别把股价打到前期高点，这样就会形成头肩顶或三重头。判断庄家是否在震荡中出货的一个有用的线索是熊长牛短形态。庄家在一定区间内反复出货和护盘，由于出的多进的少，所以在走势上很容易形成熊长牛短的走势。下跌的时候速度较慢时间较长，这是庄家谨慎出货造成的，为的是利用有限的空间尽量多出一些货，上涨的时候迅猛，时间短，这样拉抬可以节约成本。

另一个线索是看成交量和K线振幅。庄家大规模出货必然造成大成交量和股价的大幅度下跌，庄家护盘只能控制股价不跌破某个价位，但盘中的大幅震荡是不可避免的。所以，如果持续出现带量震荡幅度较大的K线，则表明庄家在出货了。震荡出货比较容易识别，很多掌握技术分析的人都可以逃掉。

8. 无量阴跌法

事实上，在多数情况下，许多股票的庄家是以较温和的成交量慢慢阴跌出货的，这种出货手法较隐蔽，不易引发跟风出货的现象，对股票后市的走势也留有余地。这种出货方式与震荡调整蓄势行情表现相似，很难区别，稍有不慎就会出现失误。区分两者的关键在于：如股价前期有过较大拉抬，且下跌时无明显支撑，一般可认定出货，反之，则可判断为震荡。

9. 打压跳水法

这种情况的出现，常常是因为庄家发现了突发性的利空，或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。因为庄家的持股成本远远低于众多散户，即使打压出货

也有丰厚利润。

此种手法较为凶狠且具杀伤力，意在让高位追进者无机会出逃。一般庄家在持筹不多或获利颇丰的情况下善用此法。但此法由于派发时间短，下跌迅速快，大部分庄家无法全身而退，惟有利用后市大市回暖时拉高自救，完成最后的出货任务。

打压出货的特点：

- ①股价已炒至较高位置，成本与利润之比已翻一倍甚至几倍。
- ②此股前期一直处于强势之中，股价勇往直前，大有一去不回头之意。刚开始打压股价之时，必须使股民认为它只是短暂的回调洗盘而已，后市会延续升势。
- ③打压两三天后，当市场对放出的大量有所警觉时，庄家却更加狠心打压股价加速下滑，令前几日买入者套牢无法出局。

10. 下梯台阶法

这种方式与平台式有一定的联系，但又有很大不同，台阶式是通过做多个平台达到出货目的，而每个平台的操作手法基本相同。当股价见顶回落后，庄家利用逐级下台阶的方式出货，每下一个台阶，都可在盘整区域出掉不少货。若跟进者发现庄家的意图，也跟着抢抛的话，庄家就会再下个台阶盘整，又锁定一批套牢筹码，并造成筑底的态势，自己则慢悠悠地出货。

点金箴言

庄家为了出货可以说已经到了不择手段的地步，除了上文介绍的10种常用派法外，其他诸如操盘手运用图表造假、技术陷阱、盘中对倒等更是五花八门。然而，“万变不离其宗”，“任它千条计，我自一心老主意”，对于庄家的派发，投资者的对策就是坚决抛售，不要计较一两个价位与收益的高低。同时，尽量不要参与庄家的反弹操作，因为此时风险与收益已不成比例，贸然出击，一旦失手反遭被套，与其冒这么大的风险博取些小的利润，不如将眼光投向其他有潜力、低风险的股票。



第 75 招

识破庄家的骗术

在股票市场上，庄家往往利用自身的资金优势和技术优势，在低位时骗普通投资者出局，在高位时又骗投资者追高，制造了一个个“空头陷阱”和“多头陷阱”。随着股市的发展，庄家的骗术也得到了淋漓尽致的发挥。

1. 利用技术分析行骗

技术分析是指从证券市场过去股价的变动、成交量的增减等技术性演变因素来衡量证券市场的购买力，从而预测市场的变动趋势。正是由于技术分析是广大投资者入市投资、买进卖出的主要依据，也就当然成为庄家欺骗股民的手段。

(1) 利用重要技术关口来行骗

重要技术关口是技术分析的一种重要理论，同时也是股民分析大市趋势的一个重要出发点。技术关口能否得到有力支撑或有效突破，是影响股民心理的一个重要因素。

(2) 利用形态分析设置骗局

形态分析是技术分析的又一个重要内容，庄家很容易靠造图来骗股民。高水平的庄家往往会在操作中故意使某种技术分析特别行之有效，诱使广大股民把它作为绝招使用，习惯于运用它预测股价，然后庄家在转折点上突然反其道而行之，把股民装进陷阱里。

2. 利用行情行骗

利用行情来设置陷阱是庄家行骗的又一手段。庄家的高明之处就在于能够适当把握、控制好投资大众从“不信——将信将疑——相信——坚信不疑”



过程的节奏，使之与自己的操作相适应，既不让广大投资者过早对后市坚定信心，又能在派发开始时，及时使他们坚定不移地看好后市。

人性的一大弱点是：认识往往会受到主观意识和客观因素的影响，从而导致认识的偏差。庄家正是利用了人性的这一弱点，通过行情使股民形成多头或空头的思维定势，然后带着多头或空头的有色眼镜去认识行情，心甘情愿地上当受骗。

3. 利用消息、题材或概念行骗

中国股市是一个典型的消息市，无论是政策面的消息还是基本面的谣言，都可以强烈地刺激股市或者大涨或者大跌。庄家便经常利用这一点，用真真假假的消息来影响行情，诱骗投资者。

4. 利用成交量行骗

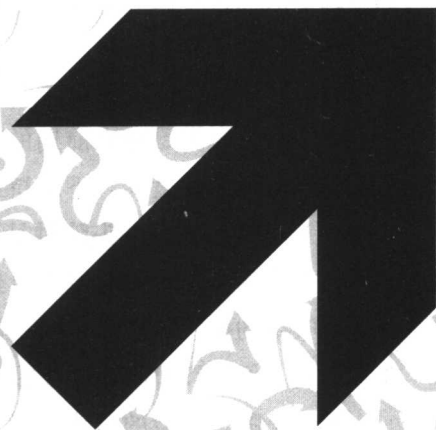
成交量也可以造假，许多老练的庄家就是通过假造成交量来设置陷阱欺骗投资者的。比如，庄家明明想要做空，可偏偏先挂买单而不挂卖单，而且把巨量买单挂在涨停板上，逼散户空头爆仓后，把他们全部吞下，以此诱出许多跟风追涨散户也在涨停板上抢着吃货。等到涨停板上散户的后续买单积累到一定数量后，再慢慢地一小笔一小笔地撤出，按时间优先而排在最前面的庄家买单，再继续挂到众买单的后面，顶着他人上，用盘面上的“多头优势”鼓励他人积极做多。估计跟风散户已有了不少了，庄家突然在多个席位上同时撤掉所有的卖单，并在多个席位上同时抛出巨额卖单，把自己的货全部清仓扔给散户，结果股价一直下跌到跌停，让许多股民摸不着头脑。

点金箴言

庄家自开始介入股票，在整个操盘过程中都在充当着一个行骗的角色。投资者只有识破并防范庄家的骗术，才能使自己避开这些陷阱。

第七章

规避套利风险





第 76 招

识别并避开空头陷阱的要诀

股市里的陷阱是市场主力（庄家）为对付投资者而专门设置的圈套，一般分多头陷阱和空头陷阱。多头陷阱是指市场主力（庄家）为诱引投资者做多，以达到出货目的所设置的圈套，而空头陷阱则是市场主力（庄家）为了获取更多的廉价筹码、清洗浮筹或减轻上拉压力，而诱引投资者恐慌杀跌做空所设置的圈套。

空头陷阱容易出现在两个阶段，以主力是否建仓为分界线可以划分为两类空头陷阱。一类是建仓前期的空头陷阱，这时的空头陷阱是以打压建仓为目的，通常下跌幅度大，下跌持续时间长。另一类是主力建仓后属于震仓性质的空头陷阱，这类空头陷阱是为了清洗浮筹，抬高散户成本，减轻拉抬股价压力为目的。由于此时主力已经大致完成建仓过程，通常不愿让其他资金有低位吸纳的机会。所以，这一时期的空头陷阱往往下跌速率快，走势形态非常不利，但持续时间却比较短。

无论是哪种类型的空头陷阱，它都会伴随着底部的同时出现，通常是中期以上的底部，起码也是一个阶段性底部。投资者在空头陷阱中积极做多，勇敢抄底的结果，往往是获利不菲。

在空头陷阱中套利抄底的关键点是如何识别空头陷阱的真伪，对此，投资者可以从以下几个方面去把握。

（1）空头陷阱在 K 线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应，从而使主力顺利完成建仓和洗盘的目的。

（2）从大盘的政策面和个股基本面分析是否有做空因素，如果这些方面



没有特别的做空动能，而股价却持续性暴跌，这时比较容易形成空头陷阱。

(3) 在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，成交量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，这时往往会构成空头陷阱。

(4) 从形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误认为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。

(5) 空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征。研判是否为空头陷阱，主要参考以下几种技术指标是否会出现底部背离现象：

①日线中的 KD 随机指标、BIAS 乖离率指标、MTM 动力指标和方向标准离差指数 DDI 是否产生顶背离。

②周线中的异同离差乖离率 DBCD、KD 随机指标、变动速率 ROC 是否出现底背离现象。

③月线中的 CCI 顺势指标、相对强弱指标 RSI、ADL 腾落指数和 ADR 涨跌比率是否出现底背离现象。

上述指标的背离特征需要综合研判，如果仅仅依据其中一两种指标的背离现象，仍然容易被主力欺骗，所以要观察多个指标是否在同一时期中在月线、周线、日线上同时发生背离。因为无论主力如何掩饰或骗线，多种指标的多重周期的同步背离现象都会直接揭示出主力的真实意图。

一般来说，“空头陷阱”后的股价，几天内有一个中级波动（上升 10% ~ 25%），而有时是一个主要波动（上升 25% ~ 50%），在最低点抛货或犹豫不决没有进货的投资者，就成了陷阱的受害者。

举个例子来说，某只股票从 26 元持续下落，在 12 元 ~ 13 元之间开始盘整（13 元称为阻力线）。股价突然跌破了 12 元并出现了近期的最低价 11 元。这时会有一些人恐慌性抛售，而那些做短线的人也裹足不前，不敢贸然进货。但短期后，股价奇迹般迅速上扬，突破 13 元的阻力线，并且连续 2 ~ 3 天拉出 2 ~ 3 根大阳线。

如果这次股价变动属于中级波动的话，股价就涨到 13.3 ~ 16.3 元，若属于主要波动的话，会涨到 16.3 ~ 19.5 元。对于那些低价卖出或未敢进货的人



来说，股价在 12 元 ~ 11 元之间就是一个“空头陷阱”。

此外，投资者回避空头陷阱的方法还有：

(1) 不断扩充自己的投资知识，多阅读和收看一些股市方面的书籍和电视节目，可以与有经验的人进行沟通交流，多分析个别股票的惯性走势、敏感度、每段的起伏、成交量等。

(2) 制定出详细的投资计划。凡事都应有计划，做投资买卖也是，什么时候买，买多少，怎么去买，利润有多少，自己能承担多少风险，什么时候要卖，达到标准时应该怎么做，达不到标准时又应该如何，都是应事先思考的问题，而整个计划应该做到详细，作为买卖指南。

(3) 注意多观察股市。当整个股市行情及个股在指数新低位或股价新低位上成交量反而增加，并且冲破阻力线而挺升时，投资者可以分批买入股票而不是卖出股票。

点金箴言

总的来说，空头陷阱并不多见，其辨别标准是：看股价在跌到一个新的低点时成交量的大小，如果成交量小而而且冲不破阻力线，可基本上确认是一个空头市场。反之，若新的低价位上升成交量反倒增加，并且冲破阻力线而挺升，则应确认是一个空头陷阱。

一种股价到一个新的低点时，看起来像一个显示继续趋势的信号，在一般情况下，它是按照比较规则的情势演变的。也就是说，一种股价的移动是在一个固定的方向继续向前进行的，而股价突破至新的低点，更表现出该趋势会持续下去，但是一个突然的反转或陷阱随时可能出现，因此，投资者还是应该多注意观察，及时识别空头陷阱并灵活采取对策进行规避。



第 77 招

识别并避开多头陷阱的要诀

多头陷阱十有八九是庄家利用资金、消息或其他手段操纵图表的技术形态等刻意制造的，目的在于使其显现出多头排列的信号，诱使股民买入。

识别“多头陷阱”需要有一定的市场经验，能够将盘面的信号与基本面的分析和宏观政策的变动结合起来共同判断。这里提出几点识别“多头陷阱”的方法。

1. 从图形上分析庄家目前的持股状态

庄家吸筹的过程总是尽量做到悄悄进行。当一个股票的股价徘徊在相对的低价，而成交量渐渐放大时就有庄家吸筹的可能。庄家卖少买多地反复操作，直到手中筹码积累到预定的目标。有时多位庄家抢盘控盘，盘中价格上下震荡，以求吸收筹码，并降低持股成本。如果股价已经节节上升，在高位出现成交量放大，盘中价格震荡起伏，庄家出货的意愿已经很强烈了。此时如果再出现技术指标多头排列，在 K 线图上显示连拉阳线，投资者就一定要当心，可能存在“多头陷阱”。因此要注意观察盘面的进一步变化，而不要急于抢入购买股票。

2. 留一定时间和空间研判指标的变化

庄家以资金、消息和其他手段操纵技术指标的显示，来掩盖自己的真实目的，从根本上来讲，是逆势而为，成本很高。因此，庄家只能在一时做出一段多头排列的技术指标。投资者在看盘时，不仅要看 5 分钟线、15 分钟线，更要看日线，特别是周线和月线。常见庄家设置的“多头陷阱”一般都在日线上，但是我们可以从周线图上发现卖的信号。此外，我们还可以通过能量



潮 OBV 线图的成交量的变化趋向，观察庄家目前的意图。特别是 OBV 线图显示的卖出信号与 K 线图上的短期买入信号发生矛盾时，“多头陷阱”的阴谋就能被暴露在光天化日之下。当然我们还可以使用其他一些技术分析方法来识别多头排列的真实性。

需要提醒投资者的是，每一种技术分析方法都有它的盲区，也有它的灵敏之处，我们只有反复验证才能逐步把握区分真伪的本领。其次，当多个技术指标显示相同的信号，彼此可以相互佐证时，判断的准确性比较高。

点金箴言

一般说来，在一种股票新高价成交区内常会发生“多头陷阱”。“多头陷阱”捕捉到了那些在股价最后上涨时买进的人，或者是在突破后买进的人，它使陷阱里的投资人遭受损失，使整个多头市场停顿了下来。陷阱区域里的成交量越多，被套牢的愈多。

例如，甲种股票从 10 元升到 18 元并在 17 ~ 18 元之间反复上下波动了几个回合（17 元在此就称为支撑线），突然冲破 18 元而到达 19 元或 20 元。这时，有些图形分析专家会认为股价开始走向新高，并纷纷“进货”。然而，在一个较短的时期内，股价却迅速地回落了，并且向下跌破了 17 元的支撑线，使在 18 元 ~ 20 元之间买入的投资者因图形误导而被套。那么，18 元 ~ 20 元就称之为“多头陷阱”。

辨别“多头陷阱”的标准是看成交量是否突破支撑线。在正常的状况下，股价以高成交量在主要的上升趋势中到达了新的高点，然后以稍低的成交量回档，只要回档不跌破月标的支撑线，就可以解释为属于多头市场。而多头陷阱一般是成交量不大而只向下回档又跌破了支撑线。

当陷阱发生时，陷入的短线交易者应该尽快站出来观望，直至局势获得澄清为止。长期的投资者应该仔细地审定他所面临的现状，如果处在一个多头陷阱内还对未来充满了乐观，那么就只有继续持有股票“苦等到底”这一条出路了。



第 78 招 防套策略

投资者首先要想的是如何防止被套，而不是被套之后该怎么做，以防止自己的利益受损。因此，投资者应该积极寻求防止被套的方法，争取不被套，或者至少不被深套。

在股市中要想避免遭受套牢之苦，需要掌握“十要六不要”。

1. 十要

(1) 要有备而来。无论什么时候，买股票之前就要盘算好买进的理由，并计算好出货的目标。千万不可盲目地去买，然后盲目地等待上涨，再盲目地被套牢。

(2) 要选择绩优、具成长性的个股买进，避免业绩差又无发展潜力而遭市场冷落的风险。买入绩优、有发展潜力又调整得比较充分的个股，经过一段时间，就可以获取较丰富的回报，就算一旦被套，也始终会有解套获利之日。反之，买了那些业绩差、无发展潜力又处于高位的个股，就有可能长期被套而难以翻身。

(3) 要及时抛弃弱势股，避免一跌再跌的风险。当发现自己误买了弱势股，应及时抛掉，以避免更大的损失。当然每只股票的基本情况都在不断发生变化，不少三线低价股因某种特别原因一跃进入绩优股的行列，强势股也有可能变弱，这更需要考验投资者的眼光。

(4) 要注意自己的持股比例不要过大，仓位不要过重，特别是不要采用透支，或借钱炒股的方式，以免对心态和操作纪律产生不利影响。要注意自己的仓位结构，尽量避免出现持股单一的现象，或满仓持有一股的现象。如果遇到“业绩地雷”等意外情况的发生，往往会一败涂地。



(5) 要谨慎对待放量。有的股票无缘无故地下跌并不可怕，可怕的是成交量的放大。尤其是庄家持股比较多的品种，绝对不应该有巨大的成交量，如果出现，十有八九是主力出货。所以，对任何情况下的突然放量都要极其谨慎。

(6) 要懂得适时休息。在对整个大势走向有一定把握的情况下，要懂得适时休息，并且要有足够的耐心守住空仓。有些投资者长年累月地来回操作，他们不懂得休息的重要性。这些勤劳的股市打工者，必然会因为陷入股市的深套中而被迫休息。

(7) 要有周密的止损计划和止损标准。凡是出现巨大亏损的，都是由于入市的时候没有设立止损点。而设立了止损点就必须执行，即便是刚买进就套牢，如果发现错了，也应卖出。做长线投资的必须是股价能长期走牛的股票，一旦长期下跌，就必须卖。

(8) 只认一个技术指标。投资者要专心研究一个技术指标，这样可以把一只股票的走势掌握在心中，发现行情破了关键的支撑后，马上就走。

(9) 要做到基本面服从技术面。股票再好，形态坏了也必跌，股票再不好，形态好了也能上涨。也就是说，投资者不要迷信任何股票。看好一只股票时，应该在合适的价格抛出，又在合适的价格再买进。

(10) 要学会空仓。在感觉市场上的股票很难操作，热点难以把握，绝大多数股票出现大幅下跌，涨幅榜上的股票涨幅很小，而跌幅榜上股票跌幅很大，这就需要考虑空仓了，有时候空仓要几天，有时候要达到几周，有时候要几个月。

2. 六不要

(1) 不要盲目地追高。有的短线投资者喜欢追龙头股，尽管这是一种短线快速获利的好方法。但是由于它对操作者的心态、操盘技巧、看盘基本功和对盘面中出现突发情况的应变能力等都有非常高的要求，不是任何人通过简单模仿就能学会的。所以，在没有一定把握的情况下，不要过分追高，防止被套。

(2) 不要刻意地去追求暴利。在当前的股市中，投资者应该具备清醒的



头脑，对自己的能力量力而行，适可而止，有利赢时要考虑及时获利了结，落袋为安。千万不可刻意追求暴利，这样做的结果有可能不会获利，反而会被深套其中，无法抽身。

(3) 拒绝中阴线。无论大盘还是个股，如果发现跌破了大众公认的强支撑，当天有收中阴线的趋势，都必须加以警惕。尤其是本来走势不错的个股，一旦出现中阴线，可能引发中线持仓者的恐慌，并大量抛售。有些时候，主力即使不想出货，也无力支撑股价，最后必然会跌下去，有时候庄家自己也会借机出货。所以，无论在哪种情况下，见了中阴线都应该考虑出货。

(4) 不买问题股。买股票要看看它的基本面有没有令人担忧的地方，尤其是几个重要的指标，防止基本面突然出现变化。在基本面确认不好的情况下，谨慎介入，随时警惕。

(5) 不要奢望买入最低点，不要妄想卖出最高价。因为只有庄家才知道股价可能涨跌到何种程度，连庄家都不能完全控制走势，何况普通的投资者。

(6) 不做庄家的牺牲品。有时候有庄家的消息，或者庄家外围的消息，在买进之前可以信，但关于出货千万不能信。出货是自己的事情，任何庄家都不会告诉你自己在出货，所以出货要根据盘面来决定，不可以根据消息来判断。

投资者如果能在操作中注意这样几点小技巧，就能够使自己免于被套，即使万一被套了，也不会是深套，投资者还能有机会解套、脱身，甚至是从中获利。

点金箴言

正所谓“防患于未然”，未雨绸缪总不会错。对于身在股市中的人来说，与其思索如何解套，倒不如认真想想如何才能不被套。当然话说回来，马有失蹄，一旦被套，也别慌，正确应对才是上策。



第 79 招 解套策略

解套策略，也称反套牢投资策略，是投资者在高价套牢后所寻求的解脱方法。无论是怎样高明的投资者，都无法保证自己不被套牢。投资者一旦被高位套牢，则应根据套牢状况，积极寻求解套策略。套牢并不可怕，关键是懂得怎样解套，从解套中吸取经验和教训，减少今后操作上的失误。由于套牢程度有轻有重，有深套，有浅套，持有的被套股票结构不一，以及套牢的投资者账户剩余资金有多有少，因而解套的方法也有所不同，因此投资者要学会对症下药，根据套牢程度和套牢方式的不同来积极寻求解套方法。

1. 以快刀斩乱麻的方式停损了结

采取这种解套策略主要适合于以投机为目的的短期投资者，或者是持有劣质股票的投资者。其操作方法是：将所持股票全盘卖出，以免股价继续下跌而遭受更大损失。

2. 弃弱择强，换股操作

这种解套策略适合在发现所持股已为明显弱势股，短期内难有翻身机会时采用。其操作方法是：忍痛将手中弱势股抛出，并换进市场中刚刚发动的强势股，以期通过涨升的强势股的获利，来弥补其套牢所受的损失。

换股时需要注意：所换的股票与原股票不在一个板块；市场人气较旺，易于热点关联的行业；所换股票业绩必须今后预期有好的表现；如果所套的股票较多，应从大盘、绩差的开始；选择适当的时机，踏准所套股票的涨跌节拍，低买高卖。



3. 采用拔档子的方式进行操作

即先停损了结，然后在较低的价位时予以补进，以减轻或轧平上档解套的损失。例如，某投资者以每股 60 元买进某股，当市价跌至 58 元时，他预测市价还会下跌，即以每股 58 元赔钱了结，而当股价跌至每股 54 元时又予以买进，并待今后股价上升时予以卖出。这样，不仅能减少和避免套牢的损失，有时还能反亏为盈。

4. 采取加码买进、摊低成本的操作方法

股市下跌的过程中，必然会有反弹，投资者可利用手上多余的资金，采取向下加码买进摊平成本的方法。随着股价下跌幅度的扩大，投资者在下档加码买进，逐步摊低手中的持股成本。

加码买进摊低成本的方法很多，如平均加码法、倍数加码法。这里主要简单介绍“金字塔加码法”。所谓“金字塔加码法”，指在高位套牢后，采取每跌破一个整数价位，递增加码买进股票的数量，直到其底部形成为止。例如，以每股 20 元价格买进某股票 100 股，跌至 19 元时，加码买进 1000 股，跌至 18 元时，又加码买进 2000 股，继续下跌至 17 元时，再加码买进 3000 股，若此时该股止跌回升，只需涨至 18 元时即可解套。

投资者应该注意的是：采用加码摊低成本法必须制定严格的操作计划，并控制好资金的入市数量，绝对不可一次将资金用足，以防市场变化，陷于被动。另外，加码买进的股票其基本面应无实质性变化，股价属于正常的跌落，否则将会使投资者陷入越套越多的窘境。

5. 采取以不变应万变的“不卖不赔”方法

在股票被套牢后，只要尚未脱手，就不能认定投资者已亏本。如果手中所持股票均为品质良好的绩优股，且整体投资环境尚未恶化，股市走势仍未脱离多头市场，则大可不必为一时套牢而惊慌失措，此时应采取的方法不是将套牢的股票和盘卖出，而是持有股票以不变应万变，静待股价回升解套之时。



6. 有卖有买，分批解套，保持良好的市场心态

股价有高有低，股性有死有活，手上持股较多的投资者，不妨采取分批解套的方法，将已经解套的个股分批卖出，卖出的同时，另行补进强势股，如此既可望从买进强势股中获利弥补损失，又可避免因为股票套牢而导致心态不好，将手中盘整待涨的个股一次卖光的惨剧。

7. 解套热门股

热门股涨得快，跌得也快。如其下跌10%，还不宜补仓，更不用说在同一成本增仓，因为一旦过早补仓，往往“弹尽粮绝”。由于高位追逐热门股被套，首先必须确立下一个宗旨：是救自己而不是再谋求盈利，因为第一步已经走错，千万不能走错第二步，不然“洞”越补越大，以后连“翻身”的日子都没有。

在以后的大盘反弹或上升趋势中，原先热点很可能已经沉寂，即使大盘逐波走高，原热点题材很可能像普通股走势一样，随波逐流，所以采取的措施既不要急又不能拖。

如果投资者掌握以上几种常见的解套方法，会使自己免受许多被套之苦。

点金箴言

投资者在被套时首先要对手中的资产状态有一个全面的了解，在这个基础上制定解套策略，不管套得多深都不要灰心，更不能因为被套太深就放任自流，那样只会越套越深，而应该积极地寻求解套方法。



第 80 招

顶部形态套利风险规避

股价涨涨跌跌，牵动了多少投资者的心，在持股阶段，投资者就面临着一个焦点问题：如何研判大盘和个股顶部产生的时间，并及时采取套利避险的决策达到落袋为安。

1. 大盘顶部形态判研

(1) 大盘顶部形态的特点

顶部区域的形成是在股价经过较长时间和较大幅度上涨之后，在形成顶部之前应有明确的上升趋势存在，否则顶部就不成立。而且前期上升的幅度越大、上涨持续的时间越长，顶部形成后的下跌空间越大、下跌时间也越长。

顶部往往伴随着价升量减或天量，大盘完成顶部的时间非常短暂，一般在两三个交易日内，因为主力庄家在巨大成交量的配合下非常容易出货。

(2) 识别大盘顶部形态

①K 线。要最终确认顶部，还要看周 K 线是否也形成顶部。一般来说，如果周 K 线也显出头部迹象，则见顶的可能性更大。看周 K 线需注意：

头部有带长上影线的 K 线出现，表明大盘冲高回落，上档有压力。

周成交量必须放大，否则头部不能确立。

如发现月 K 线、周 K 线、日 K 线和 60 分钟 K 线共同出现头部特征，则大盘见顶信号的可信度更大。

②RSI 指标。当股指指数与 RSI 处于高位，并形成一峰比一峰低的态势，而指数相对却一峰比一峰高时，为顶背离，表明这是最后的衰竭期，是较强的卖出信号。

③KDJ 指标。虽说技术功能明确指出 KDJ 指标在 80% 以上，市场呈超卖



现象时应卖出。但这种情况往往出现在个股的走势极强时，KDJ 指标呈高位钝化后，股价仍然上涨。因而，对 KDJ 指标的运用应结合 RSI 指标，综合研判个股与大盘的走向，KDJ 指标对判断大盘的顶部具有较强的指导作用。

(3) 大盘顶部形态套利风险规避

如果出现顶部形态，投资者应该选择合适的点位逃出，而对于投资者来说，能够准确把握顶部卖出时机却并不容易。

①未见顶先卖出。

止盈法：不管顶部出现在什么时候、什么价位，只要获利丰厚就要坚决卖出。

见量法：一旦出现顶部征兆并放出巨量时，投资者应立即出局。

②见顶回落出局（止损法）。当股价一旦见顶回落，投资者应在第一时间立即卖出，不要患得患失，不要抱着侥幸心理，应该坚决止损。

2. 个股顶部形态

(1) 识别个股见顶。个股见顶的迹象可以从个股的 K 线组合、走势形态、技术指标、成交量和日分时走势等综合因素中看出来。

①个股连续上扬，冲高回落放出巨量后，出现量价背离，如量增价跌、放量滞涨或价升量缩等，以及 K 线图出现长上影线，都是个股中长期见顶信号。

②从 K 线组合看，在大幅度上涨之后出现二阴夹一阳、二连阴、阴包阳、倒锤型 K 线都可视为见顶信号。

③从走势形态看，双头、头肩顶、无效突破、圆弧顶等都属于顶部形态。

④从技术指标看，MACD 红柱缩短、RSI 掉头向下、KDJ 值达到 80 并出现死叉都可以视为见顶信号。

⑤从成交量看，见顶后的成交量一般都较前期有所下降，因此均量线往往出现死叉。

⑥从日分时图看上涨极勉强，下跌却很容易，大部分时间股价都在日均量的下方且收盘价偏低。

(2) 个股见顶形态套利风险规避。对于个股来说，因为其在顶部出现的



时间很短，一旦见顶反转，其走势急转直下，甚至以跳水的方式直线下降，此时投资者往往会被套牢。因此对投资者来说，及时卖出就是回避风险。

点金箴言

投资者应清楚地知道，顶部地带乃是非之地，切不可久留。短线投资者及时逃顶清仓了结，落袋为安。股价在顶部停驻的时间较短，投资者必须快刀斩乱麻，尽快作出抉择，抛售不抛售，抛多少筹码，瞄准时机果断下单。否则动作稍一迟缓，便很可能丧失平仓套利的良机。



第 81 招 套利避险战法

在套利过程中，既能避险又能获利是投资者所希望的。下面就介绍几种常用的套利避险方法供投资者参考。

1. 成交量法

成交量是反映和预测股价未来走势的重要参数，也是技术分析时最关键的信号，它是多空双方短兵相接的结果。当某只股票出现巨额成交量，投资者应加倍小心，打足十分精神，此时无论收阳还是报阴都不应掉以轻心。无论将来情况会怎么演变，总之预示股价即将发生剧烈变动，无论方向和力度都将很大，都会直接影响投资者的收益。

这时投资者应认真估量自己应持股还是不持股。换手率一般超过 20% 为不正常现象，具体到个股的成交量警戒线，可参考其历史最大换手率。当成



成交量超越警戒线时最好减磅部分筹码，用一段时间来观察其股价的后续走势，再来定夺是回补还是将余下筹码悉数沽空。这样做，既可落袋为安，避免了空欢喜一场，又可防止错失良机。至于最高换手出现时相应的股价是不是顶，减磅时量的火候的掌握，还应结合主力成本的大小、股票趋势的强弱、相邻的几个交易日内累积涨幅的大小和造成成交量巨增的本质原因，以及盘口具体成交情况（每笔成交、内外盘大小等）等进行综合分析，以确立一个合适的减磅筹码的数量。

2. 主升浪法则

在一轮行情中，涨幅最大、上升持续时间最长的行情为主升浪行情。主升浪行情往往是在大盘强势调整后迅速展开，它是一轮行情中投资者的主要获利阶段，绝对不能踏空。参与主升浪行情必须要了解它的特征。确认股指是否运行于主升浪行情中，从技术角度分析，有以下确认标准：

- (1) 主升浪行情启动时，多空指数 BBI 指标呈现金叉特征。
- (2) 主升浪行情中的移动平均线呈现出多头排列。
- (3) 在主升浪行情中，MACD 指标具有明显的强势特征，DIFF 线始终处于 DEA 线上，两条线常常以类似平行状态上升，即使大盘出现强势调整，DIFF 也不会有效击穿 DEA 线。同时，MACD 指标的红色柱状线也处于不断递增情形中。
- (4) 主升浪行情中，随机指标 KDJ 会反复的高位钝化。当随机指标反复高位钝化时，说明大盘正在保持强势，投资者可以坚定持股，最大限度地获取主升浪的利润。

主升浪行情中如何避险呢？

- (1) 投资者在选股时尽量不要参与股价已经翻番、涨幅惊人的个股，注意衡量风险收益比，当投资的潜在风险远远大于投资收益时，要坚决退出观望。
- (2) 投资者在主升浪行情已经接近尾声阶段时，对于曾经被爆炒过的，而现在股价调整比较深的个股，以多看少动为好，不要随便抄底。
- (3) 注意主力高比例控盘的个股，这类个股经常能给参与的投资者带来



丰富的利润。当然，投资者要注意见好就收，不要为了贪图最后一点微利导致前功尽弃甚至亏损的结果。

3. 投资判断多次失误，暂时退出，离场休整

良好的状态是判断股市正确的影响因素之一。当投资者连续几次在股票买卖的操作上和市场走势的预测上出现失误，即使没有造成很大损失也要三思，采取卖出股票的方法，趁还没有造成多大损失时，兑现离场，防止未来更恶劣局面的发生。

4. 均线系统法

跌破 20 日均线，远离 5 日均线都应卖出。均线反映了股价运行的惯性特征，一般只要股价没有背离完整的上升通道，就可持股不动，待其涨升。均线系统法是一种技术分析法，其中 5 日均线和 20 日均线最为重要，前者是预测短期走势的指标，后者则是预测中期走势的指标，如果股价远远高于 5 日均线，说明短期涨幅过大，面临回调的压力。股价击穿 20 日均线，而且在以后的几个交易日内不重返其上，便可认为是有跌穿中线趋势线，将来股价将面临幅度较深的中期调整，以上两种情况都构成投资者止损减磅的理由。

5. 题材兑现，考虑离场

炒股就是炒题材，题材的价格就是似有非有，一旦当其公告于众，其唯一的利用价值就是成为庄家派货套利的有利借口。对于普通的投资者来说，千万不要根据题材入市，利好出尽便是利空，就说明了原先持股的理由得到澄清后，投资者应立即出售所谓的“白马股”。

6. 方向未明，判市模糊，可离场观望

投资者在无法判断目前所遇到的具体个股和大市后市发展的前景时，最好售出股票。当多头双方经过激烈交锋胜负已经分晓时再作出决定。

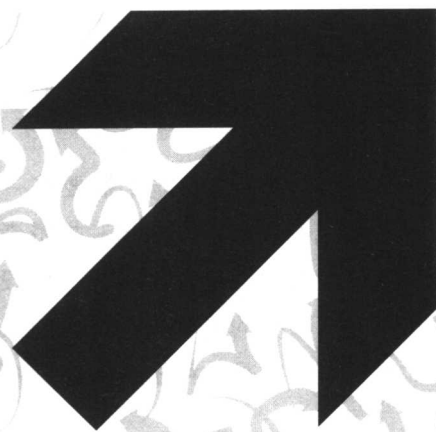


点金箴言

股市风云变幻莫测，稍不留心就可能陷入一个个险境。因此，对于投资者来说，能够及时判断出市场形势，从而采取准确的应对方法，就能够有效避险甚至有可能在险境中获利。

第八章

股指期货套利





股指期货套利是指投资者利用股指期货合约和相对应的一揽子股票的交易策略，以谋求从期货、现货市场同一组股票存在的价格差异中获利。当期货实际价格大于理论价格时，卖出股指期货合约，买进指数中的成分股组合，以此可获得无风险套利收益，当期货实际价格低于理论价格时，买进股指期货合约，卖出指数中的成分股组合，以此获得无风险套利收益。



第 82 招

股指期货投机策略

股指期货投机是指根据对股指期货合约价格未来走向的判断来决定持有多头或空头，即买入或卖出股价指数期货。它与套期保值相匹配，承担其转移的风险。

在股指期货市场上需要有一定数量的投机者，否则套期保值者想转移的价格风险就会无人承担。投资者由于担心价格上涨带来损失而买进期货时，就会没有卖者或卖者很少，而投资者担心价格下跌造成损失而卖出期货时，又只有很少的买者，这样套期保值的目的便难以实现。因此，套期保值者与投机者之间是一种相互依存的关系，缺一不可。

1. 投机方式

从投机者具体的买卖方向来看，投机可以分为买空和卖空两种。

(1) 买空

如果投机者预期股市将上涨，可以在低位先买入股指期货（即买空）。一旦预期准确，股市果真上涨，则可以在高位抛出原先买入的期货合约，以对冲持有的多头头寸，从而可以从中赚取价差利润。当然，如果预期错误，股市不涨反跌，那投机者将遭受损失。

例如，某投资者预测美国股市最近会上升，于是他买进 1 份标准普尔 500



种股指期货合约，指数点为 20，一份合约价格为 $20 \times 500 = 10000$ （元）。不久，股市行情上涨，该投资者在 30 点的指数点上卖出合约，售价为 $30 \times 500 = 15000$ （元），获利（毛利）为 5000 元。

（2）卖空

如果投机者预期股市将下跌，那么他在高位先卖出股指期货（即卖空）。一旦预测准确，股市果真下跌，则可以在低位买入股指期货，以轧平远线建立的空头头寸，从而可以从中赚取价差利润。当然，如果投机者预测错误，股市不跌反涨，那投机者将遭受损失。

例如，某一投资者预测股市行情看淡，决定卖出股指期货合约进行投机，5 月 1 日，他卖出一份香港恒生股指期货合约，1 月合约价格为 $3800 \times 50 = 190000$ （元），到 7 月底，该指数下降为 3100 点，他按 $3100 \times 50 = 155000$ （元）的价格买入合约对冲，这样他一共获利 $190000 - 155000 = 35000$ （元）。

2. 投机策略

（1）当天交易法

这是一种在交易当天就将股指期货头寸予以了结的投机策略，一般适用于大势不明朗的情况，应用者往往是交易所的贸易商。

如果股市在一天之内的波动幅度很大，则将带动相应的股指期货产生较大波幅。投机者可以利用股指期货在短时间内的波动，抓住机会进行交易，如果没有获利机会，则在当天收盘之前将头寸予以对冲了结，这就是当天交易法。

（2）逆向交易法

当期货价格因超买或超卖而暂时偏离正常水平时，投机者则可以利用逆向交易法进行交易。

如，某个时期股指价格呈上涨趋势，但市场如果出现超买，就可能使价格暂时下挫，投机者此时可以卖出期货。反之，当股指价格呈下跌趋势，但市场出现超卖，就有可能使价格暂时上扬，投机者此时可以买入期货。这种交易策略与其他策略相配合，可以达到限制损失但不限制盈利的目的。

（3）顺向交易法

这种方法的基本做法是：如果预期股指将上升，投机者便建立多头，即



买入期货合约；如果预期股指将下降，则投机者便建立空头，即卖出期货合约。

头寸建立后，顺向交易的投机者还可以运用止损委托来防范价格发生不利变动时所产生的亏损程度。当持有多头时，就进行低于市价的止损委托交易，如果是持有空头，投机者可以进行高于市价的止损委托交易。而且，止损价格也可随行情变化不断进行调整。

点金箴言

投机者在股指期货交易中承担了套期保值者转移出去的风险，投机交易增强了市场的流动性。投机者在风险管理中应高度重视至少以下五点：准确预测股指期货价格的变动，把握趋势，做到顺势交易；根据自身的风险承受能力确定止损点并严格执行；对获利目标的期望应适可而止，切忌贪得无厌；尽可能选择近期月份合约交易，规避流动性风险；由于投机机会的稍纵即逝以及市场行情的千变万化，资金管理非常重要。



第 83 招 跨期套利

投机者在同一市场（即同一交易所）同时买进、卖出不同交割月份的股指期货合约，以期在有利时机同时将这两个交割月份不同的合约对冲平仓获利。如在买进 7 月份股指期货合约的同时，卖出 9 月份股指期货合约，期望未来在有利价位卖出 7 月份股指期货合约，同时买进 9 月份股指期货合约而获利。这种套利交易形式是套利交易中最普通的一种。



第八章 股指期货套利

跨期套利根据采用的方法可分为两种。

1. 牛市套利

牛市套利亦称买空套利，是指投资者买进近期交割月份的合约，同时卖出远期交割月份的合约，利用近期合约的价格上涨幅度大于远期合约的价格上涨幅度之差额获利的投机策略。

(1) 正向市场中的牛市套利

由于供给不足，需求相对旺盛，导致近期月份合约价格上升幅度大于远期月份合约，或者近期月份合约价格下跌幅度小于远期月份合约，交易者可以通过买进近期月份合约的同时卖出远期月份和约而进行牛市套利。

7月10日，9月份股指期货合约价格3200点，10月份股指期货合约价格为3260点，前一合约价格比后者低60点。根据分析，我们认为9月份合约的价格较低，而10月份合约价格较高，价差大于正常的水平，预计这二者之间的价差会缩小。于是，投资者决定买进100手9月份股指期货合约，同时卖出100手10月份股指期货合约。7月30日，9月份股指期货合约价格为3230点，10月份股指期货合约价格为3270点，这时，我们买进100手10月份股指期货合约，而卖出100手9月份股指期货合约，即可获利10万元。

表 8-1 正向市场中的牛市套利

日期	9月份股指期货合约	10月份股指期货合约	价差
7月10日	买进100手9月份股指期货 合约价格3200点	卖出100手10月份股指期 货合约价格3260点	60点
7月30日	卖出100手9月份股指期货 合约价格3230点	买进100手10月份股指期 货合约价格3270点	40点
套利结果	盈利30点	亏损10点	
	净获利 = $(30 - 10) \times 100 \text{手} \times 50 \text{元/手} = 100000 \text{元}$		

分析上例可知：如果投资者只买进9月份股指期货合约，到时平仓时可以获得净利 $30 \times 100 \times 50 = 15 \text{万（元）}$ ，为什么还要卖出10月份股指期货合



约以致遭受损失，使得最后盈利只有 10 万元呢？这是因为如果只买进 9 月份股指期货合约，预测正确可以获得厚利，一旦预测失败，损失也是非常大的。而牛市套利，同时买进、卖出不同交割月份的同一股指期货合约，由于合约价格间有同升同降的一般规律，加上交易行为相反，在 9 月份合约上的获利虽然因在 10 月合约交易中的亏损而减少，但若预测错误，9 月份合约交易中的亏损可以由 10 月份合约交易中的盈利部分抵消。

在正向市场中买近卖远的牛市套利交易最突出的特点是，投资者的损失有限而获得的潜力有可能是无限的。原因在于：第一，只有价差扩大，此种套利才会出现损失。因为在正向市场上做套利交易，这意味着远期月份合约对近期月份合约的升水扩大。但是由于存在着套利的可能性，这一升水又不会超过从近期月份合约交割月到远期月份合约交割月间的持仓费，所以损失是有限的。第二，无论价格是升是降，只要价差缩小即可获利。当价格上升时，只要近期月份合约价格的升幅足够大，近期月份合约的绝对价格水平就可以高于远期月份合约，形成近期月份合约对远期月份合约升水，其升水额取决于近期市场对商品需求程度及供给的短缺程度，不受其他限制。所以获利潜力是十分巨大的。

(2) 反向市场中的牛市套利

由于需求远大于供给，导致现货价格高于期货价格，连带近期期货价格高于远期，此时虽然现货的持仓费仍然存在，但已被忽略，购买者愿意承担。在这种情况下，可以入市进行牛市套利，交易者应当注意：第一，只要价差扩大，无论价格升降，交易者均可获利，如果价差缩小，则出现净亏损。近期月份合约价格相对于远期月份合约升幅更大时，或远期月份合约相对于近期月份合约跌幅更大时，才能入市做牛市套利。第二，因近期月份合约的升水可以没有限制，近期月份合约的升水却受制于持仓费，所以这种牛市套利有获利潜力，风险却有限。

2. 熊市套利

熊市套利亦称卖空套利，是指投资者卖出近期交割月份的合约，买进远期交割月份的合约，利用远期合约价格下跌幅度小于近期合约价格下跌幅度



之差额获利的投机策略。

(1) 正向市场中的熊市套利

在正向市场上，若近期供给量增加，需求减少，则会导致近期月份和约价格跌幅大于远期月份合约，或近期月份合约价格涨幅小于远期月份合约，投资者就可卖出近期月份合约的同时买进远期月份和约而进行熊市套利。

7月10日，9月份股指期货合约价格3200点，10月份股指期货合约价格为3250点，前一合约价格比后者低50点。根据分析，我们认为9月份合约的价格较高，而10月份合约价格较低，预计这二者之间的价差会扩大。于是，投资者决定卖出100手9月份股指期货合约，同时买进100手10月份股指期货合约。7月30日，9月份股指期货合约价格为3170点，10月份股指期货合约价格为3230点，这时，我们买进100手9月份股指期货合约，而卖出100手10月份股指期货合约，即可获利5万元。

表 8-2 正向市场中的熊市套利

日期	9月份股指期货合约	10月份股指期货合约	价差
7月10日	卖出100手9月份股指期货合约价格3200点	买进100手10月份股指期货合约价格3250点	50点
7月30日	买进100手9月份股指期货合约价格3170点	卖出100手10月份股指期货合约价格3230点	60点
套利结果	盈利30点	亏损20点	
	净获利 = $(30 - 20) \times 100 \text{手} \times 50 \text{元/手} = 50000 \text{元}$		

分析上例表明，正向市场上卖近买远的熊市套利和前面买近卖远的牛市套利一样，第一，纯粹的多头或空头投机可以获得更大利润，同时风险也很大。套利交易获利虽然较小，风险也较小。第二，对套利而言，要获取利润的关键是价差发生变动，与价格变动的方向无关。

二者的区别在于，正向市场上卖近买远的熊市套利可能获取的利益有限，而可能蒙受的损失无限，因此此种套利获净利的前提是价差扩大，而在正常市场中价差最多只能扩大到和持仓费相等的水平。另一方面近期合约价格却

可能大幅度上升，致使其价格水平远在远期合约价格水平之上，所以可能的损失也就没有了上限。

(2) 反向市场中的熊市套利、反向市场中的卖近买远的熊市套利与反向市场中买近卖远的牛市套利的情况相反。

点金箴言

一般而言，同一商品的近期期货合约价格和远期期货合约价格之间具有一定的相关关系，而且由于某种原因远期期货合约的持仓费用比近期期货合约要大，所以其价格也会比近期期货合约高。持仓费用决定着远期合约与近期合约的“正常”价差。

持仓费用即为持有某种商品或有价证券等而支付的仓储费、保险费和利息等费用的总和，在各种期货中，持仓费用对不同交割月份的相关期货商品价格影响最大。

在持仓费的三个构成因素中，仓储费用变化最小，保险费则因商品价格的高低不同而有所差异，而利息率的变化是最大的。从理论上讲，近期期货合约价格加上持仓费用就是远期合约理论价格。因而，其理论价差也就是交割月份之间的持仓费用。

但是，跨期的期货价差由于受许多市场因素频繁变化的影响，很难与持仓费用相吻合。而影响各交割月份之间价差的市场因素又有很多，归纳起来主要有以下几种：供求状况、结转库存的估计、预期的通货膨胀率、利率波动幅度等等。不管是从事牛市套利还是熊市套利交易，都必须注意上述因素的变动，否则将很难获利。



第 84 招 跨市套利

跨市套利是指投资者在某个交易所卖出一交割月份的期货合约，同时在另一个交易所买进同一交割月份的期货合约，以赚取价差利润的套利方式。这种交易策略的运用，在于利用不同期货市场区域间的地理差别所产生的各期货合约间的价差关系。

所有股票指数都反映出总的市场风险，因此，从长期看它们在运动方向上都是一致的，基于这一点，投资者在进行股票指数跨市套利时，应将着眼点放在两种不同股票指数之间的差异是否会扩大或缩小上，而不是针对整体市场运动方向。如果相对于另一种股票指数合约而言，某种股票指数合约在牛市市场上上涨幅度较大或在熊市市场上下跌幅度较小，则该股票指数合约可视为强势合约。例如，某投资者预测主要市场指数（MMI）相对于纽约证券交易所综合指数（NYSEC）而言将呈强势，他会买进 MMI 指数合约，而卖出 NYSEC 综合指数合约。在合约对冲之前，不论总的市场趋势如何，只要主要市场指数在牛市的上涨幅度相对较大或熊市市场中的下跌幅度低于 NYSEC 综合指数，投资者就可以从价差套利交易中获利。

股票指数期货的跨市套利有两种计算方法，一是将总合约价值相比，即以指数每 1 点的价值乘以指数合约的点数水平；另一种是使两种不同类型的合约指数点具有可比性。例如以每两张 MMI 指数合约（每点价值为 250 美元），抵一张 NYSEC 综合指数（每点价值为 500 美元）。投资者采用这种 2 : 1 的套利方式，可以很方便地计算出投资者的盈亏，因为每一个指数点的变化即相当于 500 美元。

7 月 1 日，某投资者预期市场将要上涨，而且 MMI 指数的上涨势头会大于 NYSEC 综合股票指数期货合约，于是他在 395.00 水平上买进 2 张 MMI 指



数期货合约，并在 105.00 点上卖出 1 张 NYSEC 综合股票指数期货合约，当时的价差为 295.50 点。7 月 12 日，价差扩大为 295.25 点，投资者在 405.75 水平上卖出 2 张 MMI 指数期货合约，而在 110.00 点水平上买进 1 张 NYSEC 综合指数期货合约，进行合约对冲。结果是，由于 MMI 指数期货合约在牛市市场中上升 10.25 点，大于纽约证券交易所指数期货合约上升 5.00 点，投资者因此获利 $(5125 - 2500) = 2625$ 美元。

表 8-3 跨市套利

日 期	主要市场指数期货合约	纽约证券交易所综合指数期货合约	价差
7 月 1 日	买进 2 张 12 月主要市场指数期货合约，点数水平：395.50	卖出 1 张纽约证券交易所综合指数期货合约，点数水平：105.00	290.50
7 月 12 日	卖出 2 张 12 月主要市场指数期货合约，点数水平：405.75	买进 1 张纽约证券交易所综合指数期货合约，点数水平：110.00	295.75
套利结果	获利：10.25 点 $\times$ 250 美元 $\times$ 2 张 = 5125 美元	亏损：5.00 点 $\times$ 500 美元 $\times$ 1 张 = 2500 美元	
	净获利：5.25 $\times$ 500 美元 = 2625 美元		

利用不同股票指数作套利交易时，要注意不同指数合约因股票构成各异，作用也不尽相同。例如上例中的 MMI 指数，由一些为数较少的热门股票构成，而 NYSEC 指数则由纽约证券交易所挂牌上市的全部股票编制而成。从历史经验看，热门股票购买平平，二级市场股票的买进活动将持续增加，依据这一股市原理，投资者在牛市或熊市市场初期，主要以交易 MMI 指数期货为主，在达到旺市时，NYSEC 指数购买活动增加。



点金箴言

在做股指期货跨市套利时，投资者应随时注意两个市场之间相关价格的关系，及其各种影响因素，这是操作套利交易的核心所在。一般而言，这些影响因素主要包括信息传递成本以及不同交易所对交易商品等级的规定等几个方面。



第 85 招 跨品种套利

跨品种套利是指投资者在同一市场同时买进或卖出不同种类但具有相关性的金融期货合约的套利活动。

股指期货的跨品种套利基于这样一种原理，在不同的股指期货合约间存在着某种可靠的价格关系，当投资者了解到这两种期货合约之间“正常的”关系，并发现它们之间的价格关系被暂时扭曲时，他们就可以利用这两种股指期货合约间的价差进行套利，直到这两种股指期货合约间的价差恢复正常状态，然后通过对冲来获取价差变动所带来的利润。

某投资者预测不仅将出现多头股票市场，而且主要市场指数的上涨势头会大于纽约证券交易所综合股票指数的涨势，于是7月1日，他在382.75点的水平上买进5张主要市场指数期货合约，并在102.00的水平上卖出1张纽约证券交易所综合股票指数期货合约，当时的价差为280.75点。之所以买进5张主要市场指数期货合约而卖出1张纽约证券交易所综合股票指数期货合约，是因为两者的交易单位不同，前者为100美元，后者是500美元。

7月12日，价差扩大为284.25点，交易者在388.25点的水平上卖出5



张主要市场指数期货合约，而在 104.00 点的水平上买进 1 张纽约证券交易所综合指数期货合约进行对冲，结果是由于前者在多头市场中上升 5.50 点，大于后者在空头市场中上升的 2.00 点，交易者因此获利 1750 美元。

表 8-4 跨品种套利

日期	主要市场指数期货合约	纽约证券交易所综合指数期货合约	价差
7 月 1 日	买进 5 张主要市场指数期货合约，点数水平：382.75	卖出一张纽约证券交易所综合股票指数期货合约，点数水平：102.00	280.75
7 月 12 日	卖出 5 张主要市场指数期货合约，点数水平：388.25	买进 1 张纽约证券交易所综合指数期货合约，点数水平：104.00	284.25
套利结果	获利：5.5 点 $\times$ 100 美元 $\times$ 5 张 = 2750 美元	亏损：2.00 点 $\times$ 500 美元 $\times$ 1 张 = 1000 美元	
	净获利：2750 美元 - 1000 美元 = 1750 美元		

点金箴言

在跨品种套利中，投资者所关心的只是价差变动的情况，而不是绝对价格的变动情况。如果投资者发现两种相关股指期货合约间的价差大于其正常的价差，并预期此价差将缩小时，他就会买进被低估的合约，卖出被高估的合约，当价差缩小时，对冲合约，则可获得相应的利润。反之，如果投资者发现两种指数期货合约之间的价差小于其正常价差，并预期此价差将扩大时，他将会买进被高估的合约，卖出被低估的合约，当价差扩大时，对冲合约，则可获取相应的利润。由此可见，在上述两种情况下，无论是价格上涨还是价格下跌，只要投资者对价差变动的预期准确，都可获利。



第 86 招

股指期货套利的上下限

在确定股指期货套利的上下限时，我们有必要先了解一个名词——ETF。ETF 是 Exchange Traded Fund 的缩写，全称为交易型开放式指数基金。它综合了封闭式基金和开放式基金的优点，投资者既可以在二级市场像买卖股票一样买卖 ETF 份额，又可以通过指定的 ETF 交易商向基金管理公司申购或赎回 ETF 份额，不过其申购和赎回必须以一篮子股票换取 ETF 份额或以 ETF 份额换回一篮子股票。

在利用股指期货进行套利时，要先对指数期货进行分析。一般来讲，指数期货的变化应该在一定的范围内，一旦指数期货的变化超出该范围，便存在着套利机会。股指期货套利分为两种，正向套利和反向套利。所谓正向套利是指当指数期货的市场价格大于所给出的上限时的套利，简单来说就是买入现货指数，卖出指数期货；反向套利则刚好相反，是指当指数期货的市场价格小于所给出的下限的套利，也就是卖出现货指数，买入指数期货。对于投资者来说，不管是哪类股指期货套利，都必须对其交易成本进行分析，都要确定套利的上下限。在这里，ETF 可以作为指数期货的现货用来分析套利的上下限。

投资者应该清楚地掌握好指数期货的市场价格，因为如果指数期货的市场价格在上限和下限之间波动时，则说明指数期货价格比较合理，不存在套利空间或者说套利空间非常狭小。而当指数期货的价格超出上下限的范围时，投资者可以立即进入套利空间，获取低风险的套利收益。

1. 正向套利

对于投资者来说，如果是在正向套利操作期间，成本主要有买卖 ETF 的

佣金、买卖 ETF 的冲击成本、指数期货的交易成本、买卖指数期货合约的冲击成本。所以当套利空间大于套利的成本时，便可以进行实际操作。这样得到指数期货套利的上限是现货 ETF 价格 + 交易成本。

操作策略是：买入 ETF，卖出指数期货合约，则套利空间是指数期货和现货 ETF 之间的差价，在建仓时投资者就要锁定二者之间的差额，待到到期日时指数期货的价格收敛到现货的价格，进行平仓操作，从而获得无风险套利空间。

2. 反向套利

如果是在反向套利操作期间，投资者的成本主要有买卖 ETF 的佣金、买卖 ETF 的冲击成本、指数期货的交易成本、买卖指数期货合约的冲击成本。所以当套利空间大于套利的成本时，便可以进行实际操作。这样得到指数期货套利的上限是现货 ETF 价格 - 交易成本。

具体的操作与正向套利刚好相反。

总的来说，股指期货套利的上下限为：

上限：现货 ETF 价格 + 交易成本；

下限：现货 ETF 价格 - 交易成本。

只有将上下限都分析清楚，投资者才能够使套利活动获得最大的利益。

点金箴言

对于投资者来说，股指期货为其提供了更好的投资和套利机会。但是，在实际操作过程中，还要考虑到套利交易的成本，从而来确定股指期货套利的上下限。只有确定了上下限，才能判定股指期货是否存在套利空间及空间大小，这样，投资者可以选择是否套利，如果套利的话，也可以灵活掌握套利的节奏，并从中获利了结。



第 87 招

股指期货市场价格低于理论价格时如何套利

当股指期货价格低于理论价格时，买入股指期货并卖出现货，在到期日或到期日前出现的有利情况下同时了结期货与现货头寸，以此获得无风险套利收益，是一种反向套利。

一般来说，当股指期货合约的市场价格低于理论价格时，投资者可以采取低买高卖的套利策略来获利。具体来说，有以下三个步骤。

第 1 步：买入期货合约，同时沽空现货。

第 2 步：在到期日，因期货价格与现货价格收敛合一，故沽空当日的期货平仓。

第 3 步：同时买入现货补仓。

在进行这种套利操作时，投资者还必须考虑买卖价差等交易成本。此外，投资者还必须考虑股息因素，因为借入股票者不会收到股息，股息是发给借出股票者的，但是期货价格仍会因派息而下跌。

投资者的总持货成本可按以下公式进行计算：

总成本 = 卖空股票的借贷成本 + 交易费用 + 放弃的持股利润（即股息）
- 存款利息

例如，某投资者需要买入低水的期货，并沽出股票组合做套利，时间为 3 个月。设此时指数为 13100 点，股票借贷利率为 3.5%（按年计算），故 3 个月借贷成本为 114.63 点，存款利率为 3%（按年计算），故 3 个月利息为 98.25 点，设利息为 80 点，则总成本为：

成本 = 借贷成本 + 交易费用 + 放弃的股息 - 存款利息 = 114.63 + 203.842 + 80 - 98.25 = 300.222 点。

这表明，只有期货存在超过 300.222 点的低水，套利才有利可图。



点金箴言

当股指期货套利完成后，便锁定了利润额，其大小等于股指期货实际价格与其理论价格之差额，该差额与市场波动和指数的截止日收盘价都无关。正是因为这一特性，股指期货套利通常被称为“无风险套利”，而反向套利就是这样一种风险套利机会。

其实在实际上，风险还是存在的。从技术上讲，主要的误差就是“跟踪误差”。造成跟踪误差的原因是有些指数成份股市值小、流通量低，因此只能选用一些市值和流通量都很大的成份股来模拟指数，而不能100%地复制指数。该误差会累积增大，需要不断地模拟投资组合进行调整以控制跟踪风险。另外，即使做到了100%地复制指数，还有其他方面的风险，如利率风险、股息风险、交易风险和成份股变更风险等。



第 88 招 股指期货套利的注意要点

为使投资者最大限度地规避可能产生的风险，提高获利的机会，我们在实际操作过程中应该掌握一些基本要点。

1. 下单报价时明确指出价格差

根据国外交易所的规定，在套利交易中，无论是开仓还是平仓，下达交易指令时，明确写明买入合约与卖出合约之间的价格差，合约间的价格差是套利的关键，与价格的特定水平没有关系。因此下单时没有必要指明成交价格，以价格差代替具体价格，可以更加灵活，只要价格符合，可以按任何价格成交。如果指明既定价格，反而会让买入价和卖出价在市场上难以同时成立，导致套利策略失败。



2. 套利必须坚持同时进出

进行套利时，一般情况下必须坚持同时进出的原则，也就是开仓时同时买入卖出，平仓时也要同时卖出买入。投资者在进行套利开仓时，通常是同时买入和卖出的。

3. 尽量不在即将交割的合约上进行套利交易

如果在即将期满的合约上设置和进行套利交易，遇到的主要问题是不久会收到“交割通知”，如在短期内不能实现对冲，就会遭受交割带来的一系列麻烦。同时，近期交割，由于价差关系小，获利机会也小。

4. 不能因为低风险和低额保证金而做超额套利

由于套利有着降低风险的作用，同时套利的保证金额数比一般的投机交易低 25% ~ 75%，再加上交易所的鼓励，一些投资者便将交易数量扩大几倍做超额套利。这其实是非常不保险的做法，因为这样一来如果价差并不向预期的方向发展，这时投资者面临的亏损额与他的合约数量是成正比的，无形中增加了自己的风险。此外，套利的佣金费用与单盘交易相同，超额套利后，佣金增加，套利的优势无法正常地发挥出来。

5. 套利交易对资金规模的要求

套利交易的风险较小，收益稳定是套利交易的一个特点。由于套利品种之间的价差在一定时间内具有较强的趋势性，因此不论入市资金规模大小均可进行套利交易。需要注意的是：较大资金在建仓时要充分考虑到交易品种的流动性及仓位之间的价差变化。

6. 套利要在熟悉的 market 进行

如果对所要进行交易的商品、市场等问题不熟悉、不了解，那么在套利过程中就带有相当大的盲目性，就会扩大套利的风险。因此，在套利时，投资者应该充分了解价格、上市时机、前景等一系列基本情况，这样可以使套利更顺利。

7. 在流动性大的月份进行套利交易

所谓流动性大，是指参加交易的人数多。流动性大，就意味着交易的风



险低，流动性小，则参加交易的人少，市场清淡，风险就相对提高。如果流动性大，要买的合约更容易买到，要卖的合约也更容易卖出去，这样套利就能比较顺利地进行了。

8. 不要用套利来保护已亏损的单盘交易

在期货市场上进行交易，总是有赔有赢，在出现亏损时就应该忍痛了解，必须具备承受损失的心理准备，不肯服输的投资者有时可能会出现更大的损失。也就是说，在交易亏损时，应该迅速平仓出场，不要再利用其他期货套利来弥补和保护这一损失。当然，这一原则也有例外的情况。因为大多数交易所都有每日交易停板额的规定，当投资者买入或卖出合约时达到跌停限制或涨停限制时，即停止该日的交易。在这种情况下，就可以在最初交易的月份下一个交割月采取相反的交易来抵消最初交易的损失。

9. 注意套利的佣金支出

在如何征收套利的佣金上，各个交易所的规定有所不同。按国外的惯例，套利的佣金支出比一个单盘交易的佣金费用要高，但又不及一个单盘交易的两倍。当投资者下达套利指令时，应明确表示，这是一笔套利。要注意的是，支付佣金费用的权利，是从入市开仓到平仓才算一笔完整的套利。也就是说，必须同时以双脚踏入套利，退出时也必须同时抽出双脚，不能只抽出其中一只脚，继续占据有利的获利位置，否则，经纪公司和交易所不会承认这是一笔套利。投资者要注意不要支付不必要的交易成本。

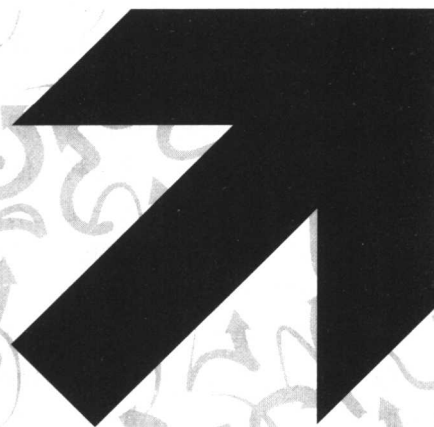
投资者应该注意这几点套利需要注意的问题，这样可以相对地减轻风险，顺畅套利过程，获得更多利润。

点金箴言

应当指出的是，套利尽管从总体上来说风险相对较低，但股指期货市场上的变化是无穷的，理论上的小风险不等于实践中风险小，套利遇到涉及现货交割月、市场供求状况急剧变化以及其他破坏正常价格关系的情况时，套利仍然具有相当大的风险性。投资者应对自己的交易策略和模型进行认真的设计、反复的验证，以确保成功率。

第九章

股市风云人物套利支招





彼得·林奇如何套利

彼得·林奇是当今美国乃至全球受聘薪金最高的基金经理人，是麦哲伦 100 万共同基金的创始人，是杰出的职业股票投资人，华尔街股票市场的聚财巨头。

彼得·林奇在其数十年的职业股票投资生涯中，特别是他于 1977 年接管并扩展麦哲伦基金以来，股票生意做得极为出色，不仅使麦哲伦成为有史以来最庞大的共同基金，使其资产由 2000 万美元增长到 84 亿美元，而且使公司的投资配额表上原来仅有的 40 种股票增长到 1400 种。林奇也因此收获甚丰，惊人的成就使彼得·林奇蜚声金融界。美国最有名的《时代》周刊称他为第一理财家，《幸福》杂志则称誉他是股票领域一位超级投资巨星。与巴菲特为代表的着眼于价值股和成长股的长期投资家不同，林奇属于典型的现代派投资家。现代派投资家是不管什么种类的证券，价值股也好，成长股也好，绩优股也好，只要是有利可图就买，一旦证券价格超过其价值就卖。

林奇无休止地寻找投资的机会，当一家企业有新产品或者营业额比去年好，或某项政策对企业有利，他就购买这家企业的股票。

如果总的趋势对某一工业有利，他就买一批中等的公司股票，等这些股票升值时，再筛选最佳的公司保留下来，把其余的卖掉。

他不限于某类股票或行业，成长股可以，金融业、制造业也可以。他认为如果投资集中于某一类型的股票，当这类股票价值大涨后，投资者如不卖掉，就失去了赚钱的机会。但如果卖掉去投自己不熟悉的行业，往往又会出问题，所以说要有灵活性，要多元化。

林奇每天要卖掉 5000 万元的股票。当发现有的公司股票稍稍超过应有的价值时，就立刻卖掉，有的股票稍低于应有的市价时，就马上买进。他毫不犹豫的追求哪怕很小的利润。

林奇喜欢积少成多。如果甲股票是 20 元一股，乙股票是 30 元一股，他先买进甲股，当它涨到 30 元时卖掉，那时如果乙公司股票往下跌到 20 元一股，他又买进乙股。6 次 30% 的利润就等于把投资收益翻了一倍。他认为，每天作一些小决定的犯错机会，要比一下子作几个大决定的犯错机会少。

他经常找所投资的企业经理通话，这要比等到财务报告出来后再做分析，在时间上更加有利。因为他可以及时掌握第一手信息，迅速决定股票是买还是卖。



第九章 股市风云人物套利支招

他坚持走访所投资的企业，即使是走马观花，久而久之也会对公司有一个感觉，对企业的经理有一个感觉。

他走访所投资的企业时，往往询问管理人员对竞争者的看法，如果管理人员对竞争者表示敬佩，林奇说不定会投资竞争者。

他非常注意企业内部管理人员买卖股票的举动，认为他们买股票的原因只有一个，就是赚钱，所以管理人员大量购买自己公司股票的企业很少会破产。

林奇认为两种情况下就要出售股票了，一是公司业务从根本上恶化，二是股价已上涨过高，超过了盈利的增长。

正是林奇注重这些细节和小事，随时注重挖掘投资机会，使得他成为了杰出的股票投资人，缔造了股票投资史上的又一个传奇。

点金箴言

林奇的套利传奇给人的印象是从小处做起，从实处做起，我们可以充分感受到这一点。而这些看似简单和细小的行动却恰恰是每一个投资者所真正需要做到的。

艾比·科恩如何套利

在过去十年的多头市场中，高盛的分析师艾比·科恩被誉为“华尔街股神”，其影响甚至盖过了巴菲特，她的一言一行甚至能够左右美国股市当天的走势。

科恩是高盛集团的首席战略分析师，有“多头司令”之称，也被誉为“女股神”。

之所以会有这么高的评价，是因为科恩对股市的预测非常准确。在这准确的预测中，科恩及其客户都在股票的投资中获利不少。

1996年，美国股市走势相当犹豫，不少资深的分析人士都认为，美国股市将经历一次大的调整。而科恩却认为，美国的经济基础相当健康，公司的赢利能力不断增强，通货膨胀率较低，股市应该继续向上。当年7月，她大胆预测，道琼斯指数年内有望挑战6000点大关，当时道指处于5700点的位置。



置。在她的预测发出后几天，道指就开始了下跌，3周后道指累计下跌了400点。看上去，科恩这次的预测不太成功。不少她的客户也纷纷打算抛出股票，但科恩并没有因此而受到影响，她不断打电话、写报告给客户，阐述自己的观点，让他们增加持仓的数量。不久之后，道指终于翻身向上，一路高歌猛进，很快就站上了6000点，这不但证明了科恩当时判断的正确性，同时那些听从了她的建议的客户都从这一次投资中获得了巨大的利润，大家都对她的理论深信不疑了。1998年7月到10月，美国股市出现了大调整，主要指数下跌了20%，可科恩仍然建议她的客户保持较高的仓位。此后，美联储3次调低利率，股市全面反弹，股指创出新高，这一次，科恩的预测又得到了市场的认可。她的技巧和策略也得到了人们的高度赞赏。

自1990年加入高盛公司以来，科恩就以看多为主，有“多头司令”的美称。特别是在科技股狂潮时期，她准确把握了投资机会，建议客户的投资组合中大量持有科技股，为客户取得了更高的收益。当然，她也不是只会做多，不会做空。2002年3月28日，她突然改变了投资策略，建议投资者减持股票，将股票仓位由70%降低到65%。消息一公布，市场迅速作出反应，当天美国主要指数都出现了较大幅度的下跌。4月4日，华尔街股市经历了剧烈震荡的一天。午后1时许，纳指曾大跌575点，跌幅达13.6%，创造了纳指跌点和跌幅之最，其中半导体指数下跌12%，生物技术指数下跌14%，而因特网股跌幅超过18%。道指也一度下滑504点。此后，美国股市变步入了漫漫熊途。此前，格林斯潘曾多次采取措施，希望能平抑上涨过快的股市，但都没有成功，而科恩的一个建议却让激情燃烧的股市平静了下来。

点金箴言

但我们要注意的是，科恩的准确预测并不是随意的、偶然的，这都来源于她敏锐的洞察力和长远的目光，来源于她强劲的知识理论储备，来源于她善于运用各种投资工具，来源于她对市场的分析、对股市的不断观察，还有投资者需要的勇气和自信，这些都是科恩带领着她的客户不断套利成功的深层次原因。



乔治·索罗斯如何套利

乔治·索罗斯号称“金融天才”，从1969年建立“量子基金”至今，他创下了令人难以置信的业绩，以平均每年35%的综合成长率令华尔街同行望尘莫及。他好像具有一种超能的力量左右着世界金融市场，他的每一句话就可以使某种商品或货币的交易行情突变，市场的价格随着他的言论上升或下跌。

索罗斯最成功的战绩就是狙击英镑及意大利里拉，令英、意两国被迫暂时退出欧洲货币系统，他亦曾两度突袭亚洲，掀起金融风暴。一将功成万骨枯，风暴过后，尸横遍野，因此有人骂索罗斯是“魔鬼”。但在国际金融界也有不同的声音，德国德累斯顿本森银行亚洲区总经理罗威尔先生就认为：“我不是替索罗斯先生辩护，他的确很富有，但他的富有并不是靠赌博得来的。他总是对一种事物长期关注并认真分析研究，只有当他认准时才投下他的资金。所以当他出现于东南亚时，说明这里至少在某一方面已经很有问题了——从另一角度看，索罗斯的出现也许给这些国家带来了解决危机的办法。”

就拿最近的一个例子来说。索罗斯从2006年9月开始买入百度股票，其第一笔购买的百度股票为6000股，价位在每股80多美元。至近日，索罗斯共购买了约50万股百度股票。根据百度去年第四季度的股价表现，可以测算出索罗斯的购买成本约为平均每股100美元，总价值约5000万美元。

2月24日，百度的股价涨至近125美元，粗略计算，索罗斯当时已从百度股价的上涨中赚得近1250万美元，短短的四个月收益率已达25%。

十多年来，索罗斯一直关注中国经济的发展，并多次来华考察，他在中国最大的投资项目是海南航空（600221）。通过这项投资，索罗斯的收获已高于其手下量子基金每年35%的回报。

相对于索罗斯以往的业绩和其身价来看，千万美元的收入只不过是试身手，但这对百度投资者来说却十分刺激。最初以“中国Google”的身份进入纳斯达克的百度，一直试图追赶投资者永不满足的增值欲望，这也给百度股价的上涨带来不少压力，而索罗斯的进入很可能会令投资者信心倍增。

下面就简单介绍索罗斯的20个投资秘诀。

1. 突破扭曲的观念

人类的认识存在缺陷，金融投资的核心就是要围绕那些存在的缺陷和扭



曲的认识作文章。

2. 市场预期

市场的走势操纵着需求和供给关系的发展，并由此导致价格波动。当投资者观察金融市场时，预期的作用举足轻重。作出买入或卖出决定的出发点，正是基于对未来价格走势的预期，而未来价格的走势却又是由当前的买入或卖出行为所决定的。

3. 无效市场

市场是无理性的，根据有效市场理论预测市场的走势判断股价的涨跌是靠不住的。

4. 寻找差距

市场的动作毫无理性和逻辑，金融市场也是在不平衡的状态中运转，市场参与者的看法与实际情况存在差距。当这种差距可以忽略不计时，则无须考虑，当差距变大时，由于市场参与者的看法将受到影响，则需成为考虑因素。

5. 发现联系

市场参与者存在偏见和现实事态的进程存在反作用联系，从而导致二者之间必然缺乏一致性。

6. 揭示偏见

投资者支付的价格不仅仅是股票价值的被动反映，而且更是创造股票价值的积极因素。但误解或偏差永远存在于参与者的想法和实际情况之间，偏差极大，想法和现实各居一端，任何机制都无法协调二者的关系，而促使其愈远的势力大占上风，使局面极不稳定，事态发展迅猛，以至参与者无暇应对。

7. 投资于不稳定态

“盛衰”给市场的发展提供了机遇，因为它使市场总是处于流动和不定的状态。投资之道其实就是在不稳定态上下注，搜寻超出预期的发展趋势，在超越预期的事态上下注，在“盛衰”是否已经开始上下注。



8. 确认混乱

金融市场动荡不定，混乱无序，如果能够把握这种无序和混乱则必定能够从中获利。股票市场的运作基础是基于群体本能的，关键是能在群体本能生效的一刻作出迅速的反应。

9. 发掘过度反应的市场

套利成功的关键就是认清市场开始对自身的发展势头产生了推动力的一刻。如果能够准确地判断出股票或股票板块的“自我推进”运动，就能够获得最大利润。所谓“自我推进”是指投资者大量购买某类股票，上市公司通过增加借款、卖出股票和市场并购行为刺激利润增长。当市场达到饱和，并且愈演愈烈的竞争挫伤了整个行业的繁荣时，股票的价值被高估，好戏就要收场了。

10. 观察价格

现行股票定价存在缺陷，股票的价值并没有纯粹的由基本面决定，而是互相影响的，这种存在于基本面和基本面价值之间的联系，创造了这样一个过程，以自我推进的鼎盛开始，继而恶化为被自我击败的崩溃。

11. 投资在先，调查在后

索罗斯有句名言：先投资，后考察。也就是说，他在投资实践中总是根据研究和发现先假设一种发展趋势，然后先行投入一点资金等待市场来证实假设是否正确。如果假设是正确和有效的，他会继续投入巨资，如果假设是错误的，他就毫不犹豫地撤消投资，尽量减少损失。

12. 预测趋势

先于其他人确认市场突变行情，寻找可能出现的自我推进效应，对于投资来说是十分重要的。他善于从宏观上的社会、经济和政治因素，分析在未来决定某行业或股票板块最终命运的因素，如果他发现的观点和实际股票价格之间存在着巨大的差距，那么获利的机会也就来临了。



13. 走出瓶颈

投资就是要在对交易充满信心时敢于突破瓶颈，投入大量的资金。当然这是需要有相当大的勇气的。

14. 耳听八方

凭借知识进行分析并不是全部，直觉的作用很重要。这里所说的直觉是综合经济现象作出经济决策。

15. 把握战机

索罗斯在套利时往往能够清醒地意识到什么时候是正确的，同时他也能在犯错误的时候承认错误，做到及时撤退以求减少更大的损失，保存实力以图东山再起。

16. 不做孤注一掷

好的投资者从不在投资实务中玩走钢丝的游戏。索罗斯曾说过：“我决不会冒险，冒那种能自我毁掉的风险，但也永远不会在有利可图时游手好闲地站在一旁。”

18. 忍受痛苦

投资者必须懂得如何承受亏损，如何忍受痛苦，做到冷若冰霜，荣辱不惊，与别人谈论亏损时面不改色。这样才能有一个良好、平和的心态和一颗冷静的头脑去应对变幻莫测的股市。

19. 两面下注

索罗斯的成功之道是他选择了正确的场合，这个场合就是对冲基金，其赢利是众多投资工具中最高的。所谓对冲基金就是在多头和空头两面下注，在投资组合中把风险资产的组成多样化。

20. 杠杆作用

对冲基金采用各种各样的技巧，其中最使人晕眩的是使用借款进行投资，这种做法叫杠杆法。对冲基金惯用的另一种技巧是做空头，卖出自己不曾有



的证券，希望在以后向买方交割时，其价格将下跌。索罗斯同样使用杠杆法透支买入股票。量子基金的独特之处还在于没有碍手碍脚的官僚体系，能够迅速在股票市场中进出。普通投资者与对冲基金的不同之处在于，前者用现金买入股票，后者用杠杆法买入，其投资力度超过了自有资金的 100%。利用杠杆法投资不仅需要胆量和坚韧，而且还要有保证在杠杆上保持平衡的技巧和信心。

这些就是索罗斯的一些套利技巧，对于投资者来说，是值得学习和借鉴的宝贵财富。

点金箴言

索罗斯管理的对冲基金、投资使用的金融工具，以及使用的资金数量和他独特的投资秘诀都是其成功投资、成功套利的原因。

沃伦·巴菲特如何套利

沃伦·巴菲特创造了股市上的神话：39 年间投资增值 2595 倍，从 100 元起家，财富增长到 429 亿美元，成为世界第二富人。这足以让我们明白，为什么沃伦·巴菲特会被喻为“当代最伟大的投资者”，为什么中国人喜欢称其为华尔街“股神”。

经过多年的实践，沃伦·巴菲特形成了他最具特色的投资策略：基于持续竞争优势的长期价值投资策略。

“我们的投资仍然是集中于很少几只股票，而且在概念上非常简单：真正伟大的投资理念常常用简单的一句话就能概括。我们喜欢一个具有持续竞争优势并且由一群既能干又能全心全意为股东服务的人来管理的企业。当发现具备这些特征的企业而且我们又能以合理的价格购买时，我们几乎不可能出错。”

“如果我的公司投资机会范围非常有限，比如，仅限于那些在奥马哈（O-

maha) 这个小镇的私营公司，那么我会这样进行投资：首先，评估每一家公司业务的长期经济特征；其次，评估负责公司经营的管理层的能力和水平；最后，以合情合理的价格买入其中几家最好公司的股份。我当然不会想把资金平均分配投资到镇上的每一家公司。因此，为什么对于更大范围的上市公司，伯克希尔就非得采取完全不同的投资策略？而且既然发现伟大的公司和杰出的经理是如此难寻，那为什么我们非得抛弃已经被证明了的成功投资策略？我们的座右铭是：如果你已开始就确实取得了成功，那么就不必再做新的尝试。”

“最终，我们的经济命运将取决于我们所拥有的公司的经济命运，无论我们的所有权是部分的还是全部的。”

巴菲特的投资策略可以用简单的一句话来概括：以大大低于内在价值的价格集中投资于优秀企业的股票并长期持有。

点金箴言

与一般投资者只关注股价是否便宜完全不同，巴菲特最关注公司的持续竞争优势。他说：“我们始终在寻找那些业务清晰易懂、业绩持续优异、又能力非凡并且为股东着想的管理层来经营的大企业。这种目标公司并不能充分保证我们投资盈利，我们不仅要在合理的价格上买入，而且我们买入的公司的未来业绩还要与我们的估计相符。但是这种投资方法——寻找超级明星——给我们提供了走向真正成功的唯一机会。”



GUSHI TAOLI
88 ZHAO

每一个涉足股市的人都希望自己能够获得收益。

任何事情的成功都有一定的技术和方法，股市更是如此，在其他客观条件支持下，盈利与否、盈利多少，都是由操作的方法和时机决定的。

本书主要向读者详细介绍了股市中存在的各种套利机会和套利方法，同时指导投资者如何避免风险甚至在风险中获利。

88招套利方法的详尽解读，教你找到适合自己的致胜招术！

股市有风险 入市须谨慎

ISBN 978-7-80218-291-2



9 787802 182912 >

定价：29.80元